

“新引擎”轰鸣、“新赛道”拓宽、“新场景”涌现——

从“新”透视江苏经济发展劲头

2025年以来,江苏可以说是卯足了干劲,持续提升发展质量,做大经济总量。勇挑大梁的劲头体现在哪里?

先看“大的”底气。2025年上半年,江苏经济总量突破6.69万亿元,同比增长5.7%,由此带来的经济增量达到2543.8亿元,居全国各省份第一。再看“强”的门道。亮眼的“成绩单”离不开经济结构的升级向新。上半年,江苏高新技术产业增加值增速达到9.2%,产值占规上工业的比重达到51.8%,超过了半壁江山。

目前,江苏人工智能相关产业规模已超4000亿元,工业软件产业链占全国份额超过20%。更“强”的背后,正是不断提升的科技含量。

经济增量全国第一的江苏如何继续保持稳中有进的增长势头?据了解,当地正想方设法锻造“新引擎”、开辟“新赛道”、培育“新场景”,围绕“新”字做文章。

锻造“新引擎”

聚焦重大科技创新平台

重大科技创新平台,是突破关键核

心技术的“实力担当”,也是支撑产业发展的“创新引擎”。江苏就瞄准这个重要载体,大力推动科技创新和产业创新融合。

在连云港码头,记者登上了刚刚完成海试的我国首艘深远海绿色智能技术试验船“未来”号。工作人员介绍,“未来”号既是新型绿色智能技术的试验船,又是深海装备应用、调试、测试的支持船,还是科学家开展深远海海洋科学调查的“海上移动实验室”,身兼三项重任。“未来”号将推动打通从技术突破到产品市场应用的梗阻,助力海洋装备智能化、绿色化升级加速“跑起来”。

这艘船由深海技术科学太湖实验室历时6年科研攻关和设计制造而成,它的研发过程本身就凝结着中国造船业的创新突破。同时,它也在为更多海洋装备从“实验室”走向“市场”,搭建了一个创新通道。

开辟“新赛道”

科教优势和园区经济强强联手

目前,江苏已牵头建设了44家全

国重点实验室,加快突破一批产业关键共性技术。并且,正在组织开展18家高新区和37所高等院校结对试点,采取“优势产业链+优势学科群”方式,加快科技创新和产业创新的深度融合。

江苏省科技厅厅长徐光辉介绍,一个方面加快科技创新和产业创新深度融合,同时在重点的高新区布局国家重大的科研平台。比如苏州实验室、紫金山实验室、云龙湖实验室等,促进了更多原创性的成果产生,并且有效转化,为高新区提升综合竞争能力,不断地增强综合竞争力提供有力支撑。

瞄准新兴产业的新赛道,江苏先后出台了支持机器人、第三代半导体、低空制造等产业发展的政策措施32个,推动新兴产业“建链成群”。

目前,江苏工业战略性新兴产业产值占规上工业比重已达41.8%,已有14个集群入选国家先进制造业集群,占全国总数近五分之一。新兴产业加速集聚,正在带来更多的经济增长点。

培育“新场景”

上半年社零总额同比增长5%

说到江苏经济新增量,还有一个重

要领域不能不提——消费。2025年,江

苏大力培育消费新场景,火热的体育赛

事和文旅活动拉动餐饮以及零售等领

域增长。上半年,江苏省实现社会消

费品零售总额23949亿元,同比增长5%,

为经济增长提供了有力支撑。

根据国家统计局江苏调查总队的

专题调研,这个夏天,在“苏超”足球赛

的带动下,看赛事、品美食、逛夜市,形

成了“一条龙”式消费新场景,95.9%的

观众在现场观赛前后,进行了门票外的

延伸消费。7月份,江苏超过10座城市

的夜宵订单量增长都超过了70%。“苏

超”的火热甚至从街头巷尾传导到了生

产草坪的工厂。

企业负责人王跃介绍,现在人造草

坪订单已经排到了9月份,订单量比往

年这个时候增长30%左右,每天处于满

产状态,每个月可以生产80万平米左

右人造草坪。

据央视网

2025年服贸会将启——

激发服务贸易投资与消费新活力

9月10日至14日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会将在北京举办。今年服贸会将有哪些亮点?我国服务贸易发展形势如何?怎样激发服务消费潜力?国务院新闻办公室8月27日举行新闻发布会,回应外界关切。

“持续优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能,努力打造更具全球影响力的服务贸易盛会,为构建开放型世界经济作出积极贡献。”商务部副部长盛秋平说。

近2000家企业拟线下参展

盛秋平介绍,今年服贸会将有70余个国家和国际组织设展办会,澳大利亚将首次担任主宾国,组建参展以来最大规模的展团。各省区市均参展参会,安徽省担任主宾省,将举办一系列特色展示和主题活动。

与此同时,目前已近2000家企业拟线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。

北京市副市长司马红说,2025年服贸会将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等6类活动,并贯穿五大特色:

突出国际参与,彰显开放平台价值。9月10日上午,联合国贸发会议、商务部和北京市政府将共同举办全球服务贸易峰会。主宾国澳大利亚将携近60家企业深度参与,并举办洽谈推介活动;54个国家、21家国际组织将设展办会。

突出科技赋能,场景化展示服务贸易特色。本届服贸会更加注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。

突出权威发布,引领行业发展。本届服贸会将举办13场主题论坛、80余场专题论坛、70余场洽谈推介,发布数字贸易发展与合作、世界旅游城市发展等权威报告。

突出服务品牌,促进全球推广采购。百余家企业将首发190多项新产品、新成果。

突出互动体验,促进文商旅体融合。今年服贸会首次在首钢园一址举办,将举办40余场配套活动,有机融合服务消费、服务贸易和服务投资。

预计全年服务贸易仍将保持增长

今年上半年,我国服务进出口总额创历史新高。“总体来看,预计全年服务贸易仍将保持增长,贸易结构将持续优化。”盛秋平说,我国服务贸易发展将迎来诸多机遇和有利条件。

上半年,我国旅行服务进出口规模超过1万亿元,增速达到12.3%,预计全年仍将保持快速增长。此外,预计下半年知识密集型服务进出口增速仍将保持上半年的增速水平。

“对服务贸易的政策支持力度将进一步加大。”盛秋平表示,将持续抓好国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见等各项政策措施的落地实施,同时还将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施,从财税、金融、便利化等方面进一步加大力度促进服务出口,不断优化政策环境。

商务部服贸司司长孔德军介绍,商务部将继续在今年服贸会上发布《中国服务贸易发展报告》等成果,首次发布与联合国贸发会议编制的用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南。

扩大服务消费的若干政策措施将出台

今年前7个月,我国服务零售额同比增长5.2%,服务消费占比持续提升。盛秋平表示,我国消费形态已经逐步转向以商品消费和服务消费并重的阶段。

新华社北京8月27日电

服贸会不仅是服务贸易开放、创新、合作的重要平台,对于扩大服务消费也具有重要意义。

北京市商务局局长朴学东说,今年服贸会围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源和夜游经济等方向,设计了10余条考察线路,将带领客商看数字化、智能化在文旅、商务领域催生出来的新场景、新地标,亲身体验新消费活力。

今年以来,我国围绕家政服务提质扩容、健康消费、绿色消费等领域出台了一系列政策文件。“将继续抓好政策的落地实施,切实把政策的含金量转化为扩大服务消费的实际成效。”盛秋平说,下个月,还要出台扩大服务消费的若干政策措施,统筹利用财政、金融等手段,优化提升服务供给能力,激发服务消费新增量。

新华社北京8月27日电



美对印输美商品关税加至50% 印度多举措应对冲击

数据显示,2024年,美印货物贸易规模约为1288亿美元,印度对美贸易顺差为458亿美元。

总部位于新德里的智库全球贸易研究倡议组织创始人、印度前贸易官员阿贾伊·斯里瓦斯塔瓦表示,这一“战略性冲击”或导致印度主要出口地区出现大规模失业,降低该国在全球价值链中的参与度。

印度工程出口促进委员会主席潘卡杰·查达表示:“美国客户已停止下达新订单,受这些额外关税影响,(印度相关产品)出口量可能会下降20%至30%。”

查达表示,为应对关税冲击,印度政

府承诺在企业遭受经济损失时提供财政援助,包括加大对银行贷款补贴的力度、支持产业多元化。此外,印度将促进对

近50个国家和地区的出口,尤其是纺织品、食品加工品、皮革制品和海产品等的出口。

据印度媒体报道,印度政府正寻求与一些主要经济体达成自由贸易协定,以促进进出口和实现出口市场多元化。

印度储备银行(印度央行)行长桑贾伊·马霍特拉表示,印度央行已做好准备,保护印度经济免受美国高额关税带来的影响。

新加坡星展银行高级经济学家拉迪卡·拉奥表示,印度经济增长下行风险显现,可能促使印度央行采取行动,增加信贷与流动性。

自美国政府宣布将对印度实施惩罚性关税以来,印度总理莫迪多次在公开讲话中表示,将捍卫本国利益。莫迪

25日在古吉拉特邦艾哈迈达巴德发表讲话强调,印度政府绝不会让小微企业主、农民和畜牧业者受到伤害。“无论压力多大,我们都将不断增强实力以应对压力。”

莫迪此前还表示,政府将加快调整商品和服务税,以提振经济信心,更好应对关税冲击。

由于美国贸易代表团取消印度之行,原定于8月25日至29日举行的新一轮印美双边贸易协定谈判被推迟。此前,双方已举行过五轮谈判,但未达成协定。

美国财政部长贝森特本月中旬接受福克斯商业新闻电视台采访时说,美国与印度、瑞士等多个贸易伙伴的贸易协议仍待敲定,希望在10月底前完成贸易谈判。



26日,人们在北京建国门参观“珍爱和平”花坛。近日,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动长安街沿线花卉布置方案公布。花坛花卉布置工作现已完工,10组花坛已在长安街沿线亮相。

新华社照片

近400亿人次

1至7月我国交通出行火热

新华社北京8月27日电 今年1至7月,我国跨区域人员流动量

1至7月,我国完成港口货物吞吐量104.4亿吨,同比增长4.4%,完成集装箱吞吐量2亿标箱,同比增长6.2%。

根据国家统计局江苏调查总队的专题调研,这个夏天,在“苏超”足球赛的带动下,看赛事、品美食、逛夜市,形成了“一条龙”式消费新场景,95.9%的观众在现场观赛前后,进行了门票外的延伸消费。7月份,江苏超过10座城市的夜宵订单量增长都超过了70%。“苏超”的火热甚至从街头巷尾传导到了生

产草坪的工厂。

企业负责人王跃介绍,现在人造草

坪订单已经排到了9月份,订单量比往

年这个时候增长30%左右,每天处于满

产状态,每个月可以生产80万平米左

右人造草坪。

新华社照片

江苏自贸试验区生物医药全产业链开放创新发展方案公布

7方面18项重点任务开展全链条集成创新

新华社北京8月27日电 记者27日从商务部获悉,国务院日前批复《中国(江苏)自由贸易试验区生物医药全产业链开放创新发展方案》,方案当天在商务部官网对外发布。

方案发挥江苏自贸试验区产业基础优势,围绕增强生物医药研发创新能力、提升产品审批服务水平、构建生物医药生产流通体系、完善生物医药产品采购使用政策、加大要素支持保障力度等,提出7方面18项重点任务,开展全链条集成创新。

方案提出,力争到2030年,江苏自贸试验区生物医药产业规模快速增长,创新生态持续优化,产业链现代化水平明显提

升,对外开放水平大幅提高,安全保障能力不断增强,关键技术取得突破,在大分子生物医药、细胞和基因治疗、创新医疗器械等重点领域培育形成具有特色优势的产业集群。

商务部有关负责人表示,方案是贯彻落实自由贸易试验区提升战略的重要成果之一,赋予江苏自贸试验区新一批改革试点任务。下一步,商务部将与江苏省人民政府和有关部门一道,加强协同监管,形成工作合力,认真抓好方案各项改革任务,开展全链条集成创新。

方案提出,力争到2030年,江苏自贸试验区生物医药产业规模快速增长,创新生态持续优化,产业链现代化水平明显提

升,对外开放水平大幅提高,安全保障能力不断增强,关键技术取得突破,在大分子生物医药、细胞和基因治疗、创新医疗器械等重点领域培育形成具有特色优势的产业集群。

商务部有关负责人表示,方案是贯彻落实自由贸易试验区提升战略的重要成果之一,赋予江苏自贸试验区新一批改革试点任务。下一步,商务部将与江苏省人民政府和有关部门一道,加强协同监管,形成工作合力,认真抓好方案各项改革任务,开展全链条集成创新。