

昨晚,超13.9万人次在全市76个“第二现场”观赛——

# 同频共振点燃城市激情

昨晚,“苏通大战”上演,南通体育会展中心北广场作为最近的“第二现场”,人气爆满。从湖畔到江边,从商业广场到综合体,当代表南通九连胜的哨声响起,全市所有“第二现场”同频共振,齐唱庆祝之歌。

据不完全统计,全市76个“第二现场”迎来球迷超13.9万人次。在人民日报、新华社、央视网、江苏新闻、新华日报·交汇点、南通发布等移动端直播平台观赛人次高达2000多万,网友互动发帖(含弹幕)48万余条,成为今日头条、百度、微博等社交平台热搜,冲上抖音、小红书、快手视频话题榜首。

## 有吃有喝有趣 消费热力十足

昨天16:30,“南鸟巢”市集拉开帷幕,舞台演出、美食摊位、互动打卡点迎来人潮。“这氛围太好了,场内有多少人场外就有多少人!”不少球迷早早赶到现场近距离感受赛事激情。

“好球!”伴随着南通队一次漂亮的突破,观众李先生激动地从地上蹦起来,和周围球迷击掌庆祝。火热氛围中,音乐、美食与潮流互动,球迷们围桌而坐、举杯共饮,青岛啤酒、企鹅精酿、七彩寿司等美食香气弥漫空中。

同一时刻,滨江国际邮轮中心云霞织锦,市集、文创、美食集聚,烟火气与江风交融。孩子们捧着小食穿灯影间,外地游客举手机合影江景与球赛,留学生用中文和身旁大爷交流赛况。“票没抢到,但江边‘小主场’同样热烈!”00后小陈说,“这里离赛场很近,有江风晚霞,是我心中的南通式浪漫!”笑声、掌声荡漾,每一次进球都点燃这片“江上看台”。

视角转向通州湾示范区三余镇万颐广场大屏幕前,数百名观众喝着冰饮、吃着烤串,在夏夜微风中为南通队呐喊助威。活动现场特别设置消费券发放、趣味游戏活动也成亮点。群众领券后直奔周边的烧烤店、火锅店和超市,“满200减30”的购物券最受欢迎,100张很快被领取一空。“没想到看球赛还能领券购物!”带着孩子从三余镇同盟村赶来的徐女士表示,“既让孩子感受足球热情,又让我们享受到实实在在的优惠。”

再看如皋吾悦广场中庭,巨型LED屏前球迷挥红色应援棒,大屏上快速切换的攻防画面,吸引了不少逛街的市民驻足。当天,商场为所有观众赠手幅、充气棒,同时推出餐饮消费满额赠啤酒等促销活动,点燃“夜经济”活力。00后球迷张小蕊午饭过后就一直在商场开启“逛吃模



市民在南通体育会展中心北广场观看比赛。记者 卢铖铎摄

式”,她笑言:“可以沉浸在观赛的紧张刺激中,还能参与各色各样的互动活动,吃喝玩乐一应俱全,这正是我们年轻人想要的看球方式。”

## 周末打卡必去 全民热情高涨

紫琅湖畔,人潮一如既往澎湃。开赛前,萨克斯爱好者吹响拿手曲目,悠扬的乐声与光影水秀遥相呼应。雨后天气凉爽,不少骑行爱好者被现场氛围感染,将单车立在一旁看起球赛。郭先生一家三口便是如此:“吃完晚饭先来湖边骑两圈,再带孩子看看比赛,既锻炼了身体又感受到热闹,给周末画上了一个完美句号。”

创新区上瑞嘉苑营销中心的夜晚因足球而沸腾。巨幕前、长桌旁,孩子挥舞双手为南通呐喊,年轻夫妻举杯碰撞、热议战局,退休老人聊起往昔,笑声此起彼伏。一时间,陌生人也成了知心球友。

海安喜润城广场,透过8K超高清LED大屏,球员每一次传球、每一脚射门都清晰可见。场下座无虚席,市民紧盯赛况,不时爆发出阵阵喝彩。“没想到在商场看球也能这么嗨!”市民仲女士带着儿子前来购买开学新衣服。孩子拿着助威棒,兴奋地模仿现场进球动作,“孩子能边看边玩,比在家有趣多了!”

南通队铁杆粉丝市民李亮,在通州万达广场观赛点“近”享热烈氛围。他坦言,自己一直没机会到现场看,好在“第

二现场”填补了这份遗憾。聊起心中的“偶像”,李亮语气坚定:“我最喜欢曹越涛,特别佩服他在场上那种永不放弃、全力拼搏的劲儿!”

海门龙信广场上,身穿南通队红色球衣的市民王宏伟早早占好了理想座位:“这个‘第二现场’离我家近,氛围也特别棒,所以我经常来!”比赛进程中,二楼和三楼的走廊上人群越聚越多。12岁球迷唐铭轩情绪高涨,自“苏超”开赛以来,他对足球的热爱与日俱增,支持南通队早已成为他周末不可或缺的一部分。

“南通,加油!”南通文峰广场1号门外,数百名球迷聚集在巨型屏幕前,挥动应援棒,为家乡球队呐喊助威。为提升球迷的体验感,除了免费发放应援棒,商场还推出多项惊喜活动。“虽然没抢到主场门票,但这里的氛围同样热烈!”带儿子前来观赛的张女士难掩激动之情。

## 提升区域魅力 全域活力满满

动感歌曲、热血球赛、醇香啤酒……南通开发区能达市民广场“第二现场”火力全开,2025南通开发区啤酒音乐嘉年华现场,欢乐激情的气氛达到顶峰。

当21号球员郭凯楠攻入首球,帮南通队取得领先优势,赫尔思曼汽车技术(南通)有限公司总经理娄安德大声鼓掌欢呼,作为南通开发区知名外企负责人,他和好友结伴来到这里,沉浸式体验啤酒音



棋茶古镇,球迷庆祝进球。记者 徐书影摄

乐嘉年华,为南通队加油助威。“作为一名南通队的支持者,这里的氛围太棒了,体验非常美好!”

在苏锡通园区枫叶小镇奥特莱斯广场上,一座12米宽7米高的巨型LED屏准时播放“苏超”联赛直播画面。数百张露营椅一一排开,很快被情绪高涨的球迷填满,现场乐队的激情演唱将现场氛围不断推向高潮。

作为“中新奥三国合作、苏锡通三地共建”的跨江融合示范区,这里的“第二现场”吸引了不少在园区投资的苏州企业员工前来观赛。来自圣吉川自动化涂装线生产基地的张先生特意前来观赛:“我们总部在苏州昆山,今年将生产基地落户苏锡通园区。今天特地带着家人来为两支球队加油!”不远处,他10岁的儿子正在足球互动区排队,准备体验“临门一脚”的射门游戏。

当天,“激情‘苏超’鲜聚如东”2025如东海鲜美食烹饪大赛同步开赛,几十种本港海鲜同台争“鲜”,将“苏超”的体育热力与开捕季的丰收喜悦巧妙相融。“今天专程来吃海鲜、看‘苏超’,特别过瘾!”从如东县城驱车赶来的陈为军笑着说,“这才是周末该有的样子。”“今天烹饪大赛的所有食材均选用如东当季本港海鲜,特意将足球术语融入菜名,让球迷在品味海鲜时更能感受赛事激情,尽兴而归。”棋茶文旅负责人说。

本报记者 沈佳颖 卢铖铎 陈静 王颖 徐书影 陈嘉亿 黄艳鸣 黄天玲 吴霄云 曹伟 本报通讯员 江语珂 曹京娟

## 江苏9家建筑业企业入围中国民企500强 南通铁军占比三分之二

本报讯(记者蒋娇娇)近日,全国工商联发布“2025中国民营企业500强”榜单,在建筑业领域,江苏共有9家企业成功入围,展现出强劲的区域产业竞争力。其中,南通建筑企业占据6席,占比三分之二,成为江苏建筑业入围榜单的核心力量。

据统计,江苏此次入围的9家建筑业企业,合计营业收入达3831.6亿元。这一数据不仅占全省90家入围民企总营收的6.1%,更占据全国25家建设领域入围企业总营收的37%,在全国建筑行业格局中分量显著。

在南通的6家入围企业中,南通四建集团有限公司位列第152名,龙信建设集团有限公司、通州建总集团有限公司紧随其后,分别排名第215名、225名。此外,南通建工集团股份有限公司、江苏江中集团有限公司、南通五建控股集团有限公司也成功登榜,共同构成了南通建筑企业在全国民企500强中的“中坚梯队”。

作为建筑业强市,南通拥有27家特级资质企业、508家一级资质企业,累计斩获124个鲁班奖,数量居全国地级市首位。全市百万建筑大军及完善的技能培训体系,为产业发展筑牢根基,“建筑铁军”美誉响彻国内外,先后参与建设了众多超级工程与地标建筑。

## 全国最大规模“光氢储”一体化海上光伏项目 累计发电量突破2亿千瓦时

本报讯(通讯员王军凯 邓斌 记者吴霄云)记者昨天从南通海事局获悉,全国最大规模“光氢储”一体化海上光伏项目——国华如东光氢储一体化项目累计发电量突破2亿千瓦时大关,截至目前已达2.26亿千瓦时,标志着南通在绿色能源发展和海洋新质生产力培育方面取得重大进展。

国华如东光氢储一体化项目是国家第三批“沙戈荒”大型风电光伏大基地项目,于2024年开工建设,2025年4月底全容量并网,总装机容量达40万千瓦。预计每年可输送绿色电力4.6亿度、形成产值1.8亿元、节省标煤15万吨,减少二氧化碳排放31万吨,对推动区域能源结构转型具有重要意义。

## 拧紧考务安全“责任链” 我市开展规范考务工作培训

本报讯(通讯员仲雯 记者何家玉)8月27日,全市规范考务工作暨警示教育培训班举行,我市8家人事考试骨干考点学校负责人、海安考区、如皋考区、如东县人事考试机构主要负责人以及市人社系统巡考骨干等60余人参加培训,进一步提升考务操作规范化水平,确保人事考试安全、规范、高效。

我市人事考试规模一直位居全省前列,建立一支专业化、科学化、规范化的考务管理队伍是必然要求。多年来,人事考试中心坚持所有考试工作人员“不培训、不上岗、考核不合格,不上岗”,每年常态化开展业务培训和警示教育。

培训围绕党风廉政建设、网络安全风险防范、考务规范操作流程等内容设置一系列课程,邀请市委巡察组和市委网信办有关领导与专家作专题讲座,通过典型案例剖析人事考试当前面临的安全风险,要求全体考务人员慎独慎微、认真履职,提升风险防控能力,共同保障人事考试安全、规范运行,持续营造公平、温馨的考试环境。培训课程结束后,参训人员现场开展考务知识测试,检验并巩固本次培训成效,为后续人事考试工作打牢基础。

## 助力区域家纺产业转型升级 自然之家智能家居项目开工

本报讯(记者吴霄云)8月29日,自然之家智能家居项目在苏锡通园区数码印花产业园内开工并举行奠基仪式。该项目总投资7亿元,总建筑面积约14.6万平方米。全面投产后,预计可实现年加工数码印花面料3亿米、年产高端家纺成品180万套,年应纳税销售额约6亿元,年纳税额1800万元,亩均税收达30万元。

该项目由苏州圣锐齐纺织科技有限公司与中兴创兴集团有限公司共同投资建设,致力于数码印花面料和高端家纺成品的研发、生产及销售。通过推动纺织产业数字化、网络化、智能化和平台化发展,结合电商新营销模式,项目将有力促进家纺面料产品提档升级,市场前景广阔。

苏锡通园区党工委副书记虞嵩嵩表示,自然之家迈向“智能制造+绿色工厂”战略转型的关键一步,也是园区打造数码印花产业园的重要一环。

为了推进园区传统产业转型升级,淘汰落后产能,做大做强家纺产业,提升智能化、数字化、绿色化水平,苏锡通园区整合资源,规划建设数码印花产业园,总面积167.4亩,主导产业涵盖数码印花、高端纺织成品、工艺美术品及礼仪用品制造,要求入驻项目亩均投资强度不低于500万元,亩均税收不低于30万元。未来,产业园将重点推进数码印花技术与绿色环保工艺深度融合,依托“南通市高端家纺产业系统创新联合体”,激发“智改数转”和科技创新动能,构建家纺数码印花柔性供应链,实现与南通国际家纺产业园区及周边家纺产业的协同发展,进一步提升区域纺织产业整体竞争力。

## 我市家纺行业数据基础设施 入选国家优秀案例

(上接A1版)丰富共创价值链,项目落地国内首个家纺行业垂直大模型“纺知云”,赋能家纺设计全流程,将单幅作品设计周期由平均30天缩短至约2.5天,通过“快速设计、快速成品”,每年减少积压损失约2亿元;强化技术驱动链,项目融合多项技术建成数据知识产权保护体系,预计每年减少侵权损失超亿元;夯实品质保障链,动态接入生产设备实时数据,实现AI质检,将产品质检速度提升3倍,锻造金标质量与品牌建设标杆。

入选“数据要素×”典型案例的南通实践,是我市数据要素驱动城市治理现代化的重要突破。为应对城市治理过程中存在的数据共享难、部门协同难等问题,市域社会治理现代化指挥中心和市大数据管理中心共同建设了全市统一政务数据共享交换平台,汇聚10个县(市、区)、81家市级部门和单位的“受理、前端感知、互联网、政务应用”四大类数据,实现跨部门数据共享汇聚,赋能预警研判、跨部门管理等,提升市域治理效能,形成了市域治理现代化“南通经验”。

## “苏超”赛事引流,海鲜经济留客——

# 启东“鲜”味飘满长三角

随着“苏超”第十轮赛事精彩上演,作为我市“看苏超·吃海鲜”开捕季、“苏超赛事+”沪通同城消费活动的重要内容之一,由市农业农村局和启东市人民政府指导,吕四镇镇人民政府主办的“来鲜超·看苏超·吃海鲜”系列活动阶段性顺利收官。

以“苏超”赛事为引擎,海鲜消费为纽带、文旅融合为亮点,这场横跨两轮“苏超”南通主场赛事、海滨风情与海鲜美味交相辉映的夏日狂欢,不仅让启东的“鲜”味飘满长三角,更以“赛事+消费+文旅”的创新模式,为城市发展注入澎湃动能。

## 以“鲜”为媒 扩大城市“朋友圈”

“没想到启东的海鲜这么‘生猛’!”来自上海浦东的游客赖岚指着筐里鲜活的海鲜,开心地展示着“战利品”。8月30日一早,她与家人专程自驾来到吕四渔港,在渔船靠岸的第一时间抢购了60斤梭子蟹。“船刚靠岸,螃蟹还在筐里爬,这新鲜劲儿在上海根本买不到!”赖岚的感慨,道出了众多外地游客的心声。

连日来,清晨的吕四渔港码头,新鲜船载着梭子蟹、金钩虾等渔获靠岸,码头瞬间被围得水泄不通。“这梭子蟹个头真不小!”来自苏州的游客吕翌冰边说边将刚买的30斤梭子蟹倒入泡沫箱打包,“去年我也来吕四买过梭子蟹,父母尝了都说鲜,让我今年再来!”

外地游客自驾驾“鲜”的同时,寻“鲜”路线的升级,让这场海鲜狂欢突破地理界限。8月16日,刚出水的海鲜半小时后被迅速转运至盈港市场,而市场外的停车场正上演着另一番热闹——“寻味吕四·夜游品鲜”定制大巴专线载着第一批上海游客缓缓抵达。

这条途经盈港市场、吕四港码头、仙渔小镇、海鲜市集的19.9元的特价往返专线,一经开通,便迅速点燃上海市民跨省消费热情。运营方介绍,专线原本只开了2班车,没想到车票刚开售便一票难求,开出第3趟加开班车后,半小时内车票又售罄。“双休日带小朋友到海边逛逛,大人再买点海鲜,吕四的海鲜肯定要比我们上海市场

里的更新鲜,价格也更优惠,这条专线灵的!”上海游客王楚怡的泡沫箱里,10斤梭子蟹正在冰块间安静沉睡。

专线除了给外地游客带来了便利和满足外,还将人文关怀“拉满”。一位独自参团的上海阿婆途中突发身体不适,专线工作人员第一时间关切询问老人情况,迅速递上水和纸巾,并且一路上陪伴在侧,不停用纸巾为老人扇风降温,驱散暑气。这一切使我非常感动。”活动结束后,阿婆特地通过活动微信群表达感谢。这段温馨插曲经游客自发传播,让专线的暖心程度持续提升。

扩大“朋友圈”,深融长三角。串联沪启的寻“鲜”线路以“海鲜之名”强势破圈后,苏州、无锡、南通主城区等地游客也热情高涨,纷纷踊跃加入“抢鲜团”。张家港游客李建国的朋友圈定位“吕四渔港”,配文“过去两小时自驾,现在大巴车上补觉,到地吃最新鲜的蟹”,引来不少亲朋好友点赞。

游客口碑与明星效应双轮驱动,让启东在长三角旅游版图上熠熠生辉。“来启东已经很多多次了,每次来这里都会吃海鲜!”近日,影视明星吴奇隆也来到启东,在吕四渔港码头体验搬蟹,在大批档品尝海鲜美味。他说,启东的生活节奏让人放松,市民也很热情,“《隆行天下》节目决定来拍江苏的时候,第一站就想到启东再走走,希望能把启东的美景、文旅项目介绍给各地的朋友。”

## 设置“第二现场” 打造沉浸式体验

“进球啦!”吕四镇文体中心的巨型LED屏前,市外游客、本地市民挥舞着拍手棒,随着“苏超”赛事的精彩瞬间欢呼雀跃。当暮色浸染黄海之滨,白日的喧嚣逐渐沉淀,这场以海鲜为底色、足球为灵魂的狂欢,将市井烟火与竞技激情完美融合。

活动创新打造“第二现场”观赛派对,将遥远的绿茵场实时“搬”到了黄海之滨。现场,球迷们或坐或立,目光紧随球员的每一次传球、过人、射门。当球队攻入关键球时,人群瞬间沸腾,掌声与呐喊声交织成夏夜最动人的乐章。

“第二现场”的吸引力,不仅在于赛事

本身,更在于其丰富的配套活动。赛前,送戏下乡表演团演绎与现场美食呼应的《江海美食谣》等节目,充分展现启东本土特色文化,《夏天的风》《爱你》等流行金曲点燃现场,烘托出浪漫文艺氛围。赛中,球衣、钥匙扣、车贴等抽奖活动将气氛推向高潮,穿插进行的足球知识问答引得观众席传来频频互动。赛后,高清的巨幕大屏让球迷直呼:太爽了!这样的观赛才过瘾!上海游客吴健斌举着刚抽中的钥匙扣笑道:“没想到看球还能抽奖,比在家里看电视动静多了!”

一套组合拳,成功将单一的观赛活动升级为综合性文化体验。吕四镇党委书记姚舜禹说:“借助活动的东风,我们欢迎广大朋友到吕四镇来,边看‘苏超’,边尝‘离水鲜’。”

8月16日至17日的海鲜市集里,20个特色展位沿街排开,咸鲜美味的梭子蟹、热气腾腾的铁板鱿鱼、脆嫩多汁的范龙村黄桃、香醇甘甜的米歌清酒……空气中弥漫的鲜香让人挪不动步。“这是我们吕四的‘海鲜三件套’——蟹、虾、鱼,搭配啤酒和足球,绝了!”这边,亲家公海鲜摊位前挤满了正在咨询海鲜礼盒价格的沪上游客;那头,启东海尚品食品有限公司负责人王琪化身“美食向导”,将梭子蟹递给球迷试吃。

“第二现场”活动不仅为本地居民提供了家门口的休闲娱乐场所,特别设置的文创产品区也将启东地域文化与特色产品完美呈现,竹编产品等让上海游客爱不释手。启东市文旅局副局长王婷说:“‘赛事+娱乐+美食+文化’深度融合,希望能让球迷朋友们感受到启东浓厚的江海文化,爱上‘苏超’,爱上启东。”

## 激活海鲜经济 拉动文旅消费升级

“以前来启东只知道吃海鲜,现在才发现这里还有这么多好玩的!”昨天,苏州游客周琦带着家人游览了仙渔小镇、洞宾广场等景点,并在盈港市场购买了黄泥螺、酱蟹钳等吕四特产,收获满满。“孩子看了美景,妻子拍了美照,我买了海鲜,全家都满意!”周琦的“鲜游”体验,正是启东文旅消费融合的缩影。

8月16日至17日、30日至31日,启东市

商务局协同农业农村、文旅等部门,发放79元抵100元的“寻鲜卡”1731张,消费者可凭券在盈港市场、活动现场、市内住宿餐饮企业使用。一张小卡片,将“真金白银”转化为给市民游客实实在在的优惠。

“活动最后一天啦!先扫码然后再领纸质券!”昨天,在盈港市场南区,市场负责人曹继红正忙着为市民游客核销“寻鲜卡”。“最近卖梭子蟹的商户从早晨五点半一直要忙到下午五点半,忙得脚不点地。”曹继红说,得益于“寻鲜卡”的巨大引流效益,活动期间市场人流量和销售额比往常翻了一番。

油浸带鱼、铁板文蛤、红烧鲳鱼、葱爆大虾、清蒸梭子蟹……海鲜烹饪成的各色美食,传递了渔获满舱的喜悦,也激活了八方食客沉寂已久的味蕾。在吕四港镇的街边餐馆里,丰富佳肴让人目不暇接,餐馆门口也排起长队,市民游客品“鲜”热情居高不下。多家餐馆老板反映,最近生意红火,每天店里座无虚席,想吃美食还得提前预订、留座。

“吕四带鱼肉质细嫩,跟别的地方的带鱼口感不一样,我们吃了还想吃,来了还想来!”8月30日,江阴游客陈女士和四个朋友一道,驱车两个半小时,一头钻进吕四一家餐饮店大快朵颐。当天,准备来南通看“苏超”的苏州游客张女士也特地提前来到吕四,奔赴“海鲜之约”,“我们看到南通有很多景点对苏州游客免费开放,就准备吃完海鲜,下午到黄金海渔转转。”

当足球的激情与海洋的鲜美相遇,当市井的烟火与文旅的诗意交融,启东这座江海之城正以开放包容的姿态,迎接四海宾朋,书写属于自己的鲜活篇章。数据表明:活动期间,百源豪生酒店客房入住率同比增长78%,营业额同比增长152%;杏花村酒店日均翻桌率提升100%,营业额较同期增长180%。

来鲜超、看苏超、吃海鲜,以“苏超”赛事撬动文旅流量,以海鲜经济激活消费潜能,实现了“赛事流量”向“经济增量”的高效转化。启东将继续深耕“苏超赛事+”经济发展新业态,把“流量变现”的创新范式转化为长效发展机制,让长三角的“海鲜餐桌”与启东的“发展舞台”同频共振,全力打造令全国游客心驰神往的江海文旅目的地。

本报记者 陆薇 卢兆欣