

昨晚,超13.9万人次在全市76个“第二现场”观赛——

同频共振点燃城市激情

昨晚,“苏通大战”上演,南通体育会展中心北广场作为最近的“第二现场”,人气爆满。从湖畔到江边,从商业广场到综合体,当代表南通九连胜的哨声响起,全市所有“第二现场”同频共振,齐唱庆祝之歌。

据不完全统计,全市76个“第二现场”迎来球迷超13.9万人次。在人民日报、新华社、央视频、江苏新闻、新华日报·交汇点、南通发布等移动端直播平台观赛人次高达2000多万,网友互动发帖(含弹幕)48万余条,成为今日头条、百度、微博等社交媒体热搜,冲上抖音、小红书、快手视频话题榜首。

有吃有喝有趣 消费热力十足

昨天16:30,“南鸟巢”市集拉开帷幕,舞台演出、美食摊位、互动打卡点迎来人潮。“这氛围太赞了,场内有多少人场外就有多少人!”不少球迷早早赶到现场近距离感受赛事激情。

“好球!”伴随着南通队一次漂亮的突破,观众李先生激动地从地上跳起来,和周围球迷击掌庆祝。火热氛围中,音乐、美食与潮流互动,球迷们围桌而坐、举杯共饮,青岛啤酒、企鹅精酿、七彩寿司等美食香气弥漫空中。

同一时刻,滨江国际邮轮中心云霞织锦,市集、文创、美食集聚,烟火气与江风交融。孩子们捧着小食穿梭灯影间,外地游客举手机合影江景与球赛,留学生用中文和身旁大爷交流赛况,“票没抢到,但江边‘主场’同样热烈!”00后小陈说,“这里离赛场很近,有江风晚霞,是我心中的南通式浪漫!”笑声、掌声荡漾,每一次进球都点燃这片“江上看台”。

视角转向通州湾示范区三余镇万倾广场景幕前,数百名观众喝着冰饮、吃着烤串,在夏夜微风中为南通队呐喊助威。活动现场特别设置消费券发放,趣味游戏活动也成亮点。群众领券后直奔周边的烧烤店、火锅店和超市,“满200减30”的购物券最受欢迎,100张很快被领取一空。“没想到看球赛还能领券购物!”带着孩子从三余镇同村赶来徐女士表示,“既让孩子感受足球热情,又让我们享受到实实在在的优惠。”

再看如皋吾悦广场中庭,巨型LED屏前球迷挥舞红色应援棒,大屏上快速切换的攻防画面,吸引了不少逛街的市民驻足。当天,商场为所有观众送手幅、充气棒,同时推出餐饮消费满额赠啤酒等促销活动,点燃“夜经济”活力。00后球迷张小蕊午饭过后就一直在商场开启“逛吃模



市民在南通体育会展中心北广场观看比赛。记者 卢铖卉摄

式”,她笑言:“可以沉浸在观赛的紧张刺激中,还能参与各色各样的互动活动,吃喝玩乐一应俱全,这正是我们年轻人想要的看球方式。”

周末打卡必去 全民热情高涨

紫琅湖畔,人潮一如既往澎湃。开赛前,萨克斯爱好者吹响拿手曲目,悠扬的乐声与光影秀遥相呼应。雨后天气凉爽,不少骑行爱好者被现场氛围感染,将单车立在一旁看起球赛。郭先生一家三口便是如此:“吃完晚饭先来湖边骑两圈,再带孩子看看比赛,既锻炼了身体又感受到热闹,给周末画上了一个完美句号。”

创新区上瑞嘉营销中心的夜晚因足球而沸腾。巨幕前,长桌旁,孩子挥舞双手为南通呐喊,年轻夫妻举杯碰撞、热议战局,退休老人聊起往昔,笑声此起彼伏。欢呼间,陌生人也成了知心球友。

海安喜润城广场,透过8K超高清LED大屏,球员每一次传球、每一脚射门都清晰可见。场下座无虚席,市民紧盯赛况,不时爆发出阵阵喝彩。“没想到在商场看球也能这么嗨!”市民仲女士带着儿子前来购买开学新衣服。孩子拿着助威棒,兴奋地模仿现场进球动作,“孩子能边看边玩,比在家有趣多了!”

南通队铁杆粉丝市民李亮,在通州万达广场观赛点“近”享热烈氛围。他坦言,自己一直没机会到现场看,好在“第



栟茶古镇,球迷庆祝进球。记者 徐书影摄

二现场”填补了这份遗憾。聊起心中的“偶像”,李亮语气坚定:“我最喜欢曹越涛,特别佩服他在场上那种永不放弃、全力以赴的劲儿!”

海门龙信广场上,身穿南通队红色球衣的市民王宏伟早占好了理想座位:“这个‘第二现场’离我家近,氛围也特别棒,所以我经常来!”比赛进程中,二楼和三楼的走廊上人群越聚越多。12岁球迷唐铭轩情绪高涨,自“苏超”开赛以来,他对足球的热情与日俱增,支持南通队早已成为他周末不可或缺的一部分。

“南通,加油!”南通文峰广场1号门外,数百名球迷聚集在巨型屏幕前,挥动应援棒,为家乡球队呐喊助威。为提升球迷的体验感,除了免费发放应援棒,商场还推出多项惊喜活动。“虽然没抢到主场门票,但这里的氛围同样热烈!”带儿子前来观赛的张女士难掩激动之情。

提升区域魅力 全域活力满满

动感歌曲、热血球赛、醇香啤酒……南通开发区能达市民广场“第二现场”火力全开,2025南通开发区啤酒音乐嘉年华现场,欢乐激情的氛围达到顶峰。

当21号球员郭凯楠攻入首球,帮南通队取得领先优势,赫尔思曼汽车技术(南通)有限公司总经理娄安德大声鼓掌欢呼,作为南通开发区知名外企负责人,他和好友结伴来到这里,沉浸式体验啤酒音

乐嘉年华,为南通队加油助威。“作为一名南通队的支持者,这里的氛围太棒了,体验非常美好!”

在苏锡通园区枫叶小镇奥特莱斯广场上,一座12米宽7米高的巨型LED屏准时播放“苏超”联赛直播画面。数百张露营椅一一排开,很快被情绪高涨的球迷填满,现场乐队的激情演唱将观赛氛围不断推向高潮。

作为“中新奥三国合作、苏锡通三地共建”的跨江融合示范区,这里的“第二现场”吸引了不少在园区投资的苏州企业员工前来观赛。来自圣吉川自动化涂装线生产基地的张先生特意前来观赛:“我们总部在苏州昆山,今年将生产基地落户苏锡通园区。今天特地带着家人来为两支球队加油!”不远处,他10岁的儿子正在足球互动区排队,准备体验“临门一脚”的射门游戏。

当天,“激情‘苏超’鲜聚如东”2025如东海鲜美食烹饪大赛同步开赛,几十种本港海鲜同台争“鲜”,将“苏超”的体育热力与开捕季的丰收喜悦巧妙相融。“今天专程来吃海鲜、看‘苏超’,特别过瘾!”从如东县城驱车赶来的陈为军笑着说,“这才是周末该有的样子。”“今天烹饪大赛的所有食材均选用如东当季本港海鲜,特意将足球术语融入菜名,让球迷在品味海鲜时更能感受赛事激情,尽兴而归。”栟茶文旅负责人说。

本报记者 沈佳颖 卢铖卉 陈静 王颖
徐书影 陈嘉仪 黄艳鸣 黄天玲
吴霄云 司占伟
本报通讯员 江语珂 曹京娇

“苏超”赛事引流,海鲜经济留客——

启东“鲜”味飘满长三角

随着“苏超”第十轮赛事精彩上演,作为我市“看苏超·吃海鲜”开捕季、“苏超赛事+”沪通同城消费活动的重要内容之一,由市农业农村局和启东市人民政府指导,吕四港镇人民政府主办的“来鲜超·看苏超·吃海鲜”系列活动阶段性顺利收官。

以“苏超”赛事为引擎、海鲜消费为纽带、文旅融合为亮点,这场横跨两轮“苏超”南通主场赛事,海滨风情与海鲜美味交相辉映的夏日狂欢,不仅让启东的“鲜”味飘满长三角,更以“赛事+消费+文旅”的创新模式,为城市发展注入澎湃动能。

以“鲜”为媒 扩大城市“朋友圈”

“没想到启东的海鲜这么‘生猛’!”来自上海浦东的游客赖岚指着筐里鲜活的梭子蟹,兴奋地展示着“战利品”。8月30日一早,她与家人专程自驾来到吕四渔港,在渔船靠岸的第一时间抢购了60斤梭子蟹。“船刚靠岸,螃蟹还在筐里爬,这新鲜劲儿在上海根本买不到!”赖岚的感慨,道出了众多外地游客的心声。

连日来,清晨的吕四渔港码头,运鲜船载着梭子蟹、金钩虾等渔获靠岸,码头瞬间被围得水泄不通。“这梭子蟹个头真不小!”来自苏州的游客吕翌冰边说边将刚买的30斤梭子蟹倒入泡沫箱打包,“去年我也来吕四买过梭子蟹,父母尝了都说鲜,让我今年再来!”

外地游客自驾尝“鲜”的同时,寻“鲜”路线的升级,让这场海鲜狂欢突破地理界限。8月16日,刚出水的海鲜半小时内被迅速转运至盈港市场,而市场外的停车场正上演着另一番热闹——“寻味吕四·夜游品鲜”定制大巴专线载着第一批上海游客缓缓抵达。

这条途经盈港市场,吕四港码头、仙渔小镇、海鲜市集的19.9元的特价往返专线,一经开通,便迅速点燃上海市民跨省消费热情。运营方介绍,专线原本只开了2班车,没想到车票刚开售便一票难求,开出第3趟加班车后,半小时内车票又售罄。“双休日带小朋友到海边逛逛,大人再买点海鲜,吕四的海鲜肯定要比我们上海市场的

“第二现场”的吸引力,不仅在于赛事

8月16日至17日、30日至31日,启东市

商务局协同农业农村、文旅等部门,发放79元抵100元的“寻鲜卡”1731张,消费者可凭券在盈港市场、活动现场、市内住宿餐饮企业使用。一张小卡片,将“真金白银”转化为给市民游客实实在在的优惠。

“活动最后一天啦!先扫码然后再领纸质券!”昨天,在盈港市场南区,市场负责人曹继红忙着为市民游客核销“寻鲜卡”。“最近卖梭子蟹的商户从早晨五点半一直忙到下午五点半,忙得脚不点地。”曹继红说,得益于“寻鲜卡”的巨大引流效益,活动期间市场人流量和销售额比往常翻了一番。

油浸带鱼、铁板文蛤、红烧鲳鱼、葱爆大虾、清蒸梭子蟹……海鲜烹饪成的各色美食,传递了渔民获满舱的喜悦,也激活了八方食客沉寂已久的味蕾。在吕四港镇的街边餐馆里,丰富佳肴让人口不暇接,餐馆门口也排起长队,市民游客品“鲜”热情居高不下。多家餐馆老板反映,最近生意红火,每天店里座无虚席,想吃美食还得提前预订、留座。

“吕四带鱼肉质细嫩,跟别的地方的带鱼口感不一样,我们吃了还想吃,来了还想来!”8月16日至17日的海鲜市集里,20个特色展位沿街排开,咸鲜味美的梭子蟹、热气腾腾的铁板鱿鱼、脆嫩多汁的范龙村黄桃、香醇甘甜的米酒清酒……空气中弥漫的鲜香让人挪不动脚步。“这是我们吕四的‘海鲜三件套’——蟹、虾、鱼,搭配啤酒和足球,绝了!”这边,亲家公海鲜摊位前挤满了正在咨询海鲜礼盒价格的沪上游客;那头,启东海尚品食品有限公司负责人王琪化身“美食向导”,将梭子蟹递给球迷们品尝。

“第二现场”活动不仅为本地居民提供了家门口的休闲娱乐场所,特别设置的文创产品也将启东地域文化与特色产品完美呈现,竹编产品等让上海游客爱不释手。启东市文旅局副局长王婷说:“‘赛事+娱乐+美食+文化’深度融合,希望能让球迷朋友们感受到启东浓厚的江海文化,爱上‘苏超’、爱上启东。”

“进球啦!”吕四港镇文体中心的巨型LED屏前,市外游客、本地市民挥舞着拍手棒,随着“苏超”赛事的精彩瞬间欢呼雀跃。当暮色侵染黄海之滨,白色的喧嚣逐渐沉淀,这场以海鲜为底色、足球为灵魂的狂欢,将市井烟火与竞技激情完美融合。

活动创新打造“第二现场”观赛派对,将遥远的绿茵场实时“搬”到了黄海之滨。

现场,球迷们或坐或立,目光紧随球员的每一次传球、过人、射门。当球队攻入关键球时,人群瞬间沸腾,掌声与呐喊声交织成夏夜最动人的乐章。

“第二现场”的吸引力,不仅在于赛事

8月16日至17日、30日至31日,启东市

商务局协同农业农村、文旅等部门,发放79元抵100元的“寻鲜卡”1731张,消费者可凭券在盈港市场、活动现场、市内住宿餐饮企业使用。一张小卡片,将“真金白银”转化为给市民游客实实在在的优惠。

“活动最后一天啦!先扫码然后再领纸质券!”昨天,在盈港市场南区,市场负责人曹继红忙着为市民游客核销“寻鲜卡”。

“最近卖梭子蟹的商户从早晨五点半一直忙到下午五点半,忙得脚不点地。”曹继红说,

得益于“寻鲜卡”的巨大引流效益,活动期间市场人流量和销售额比往常翻了一番。

油浸带鱼、铁板文蛤、红烧鲳鱼、葱爆大虾、清蒸梭子蟹……海鲜烹饪成的各色美食,传递了渔民获满舱的喜悦,也激活了八方食客沉寂已久的味蕾。在吕四港镇的街边餐馆里,丰富佳肴让人口不暇接,餐馆门口也排起长队,市民游客品“鲜”热情居高不下。多家餐馆老板反映,最近生意红火,每天店里座无虚席,想吃美食还得提前预订、留座。

“吕四带鱼肉质细嫩,跟别的地方的带鱼口感不一样,我们吃了还想吃,来了还想来!”8月16日至17日的海鲜市集里,20个特色展位沿街排开,咸鲜味美的梭子蟹、热气腾腾的铁板鱿鱼、脆嫩多汁的范龙村黄桃、香醇甘甜的米酒清酒……空气中弥漫的鲜香让人挪不动脚步。

“进球啦!”吕四港镇文体中心的巨型LED屏前,市外游客、本地市民挥舞着拍手棒,随着“苏超”赛事的精彩瞬间欢呼雀跃。当暮色侵染黄海之滨,白色的喧嚣逐渐沉淀,这场以海鲜为底色、足球为灵魂的狂欢,将市井烟火与竞技激情完美融合。

活动创新打造“第二现场”观赛派对,将遥远的绿茵场实时“搬”到了黄海之滨。

现场,球迷们或坐或立,目光紧随球员的每一次传球、过人、射门。当球队攻入关键球时,人群瞬间沸腾,掌声与呐喊声交织成夏夜最动人的乐章。

“第二现场”的吸引力,不仅在于赛事

8月16日至17日、30日至31日,启东市

商务局协同农业农村、文旅等部门,发放79元抵100元的“寻鲜卡”1731张,消费者可凭券在盈港市场、活动现场、市内住宿餐饮企业使用。一张小卡片,将“真金白银”转化为给市民游客实实在在的优惠。

“活动最后一天啦!先扫码然后再领纸质券!”昨天,在盈港市场南区,市场负责人曹继红忙着为市民游客核销“寻鲜卡”。

“最近卖梭子蟹的商户从早晨五点半一直忙到下午五点半,忙得脚不点地。”曹继红说,

得益于“寻鲜卡”的巨大引流效益,活动期间市场人流量和销售额比往常翻了一番。

油浸带鱼、铁板文蛤、红烧鲳鱼、葱爆大虾、清蒸梭子蟹……海鲜烹饪成的各色美食,传递了渔民获满舱的喜悦,也激活了八方食客沉寂已久的味蕾。在吕四港镇的街边餐馆里,丰富佳肴让人口不暇接,餐馆门口也排起长队,市民游客品“鲜”热情居高不下。多家餐馆老板反映,最近生意红火,每天店里座无虚席,想吃美食还得提前预订、留座。

“进球啦!”吕四港镇文体中心的巨型LED屏前,市外游客、本地市民挥舞着拍手棒,随着“苏超”赛事的精彩瞬间欢呼雀跃。当暮色侵染黄海之滨,白色的喧嚣逐渐沉淀,这场以海鲜为底色、足球为灵魂的狂欢,将市井烟火与竞技激情完美融合。

活动创新打造“第二现场”观赛派对,将遥远的绿茵场实时“搬”到了黄海之滨。

现场,球迷们或坐或立,目光紧随球员的每一次传球、过人、射门。当球队攻入关键球时,人群瞬间沸腾,掌声与呐喊声交织成夏夜最动人的乐章。

“第二现场”的吸引力,不仅在于赛事

8月16日至17日、30日至31日,启东市

商务局协同农业农村、文旅等部门,发放79元抵100元的“寻鲜卡”1731张,消费者可凭券在盈港市场、活动现场、市内住宿餐饮企业使用。一张小卡片,将“真金白银”转化为给市民游客实实在在的优惠。

“活动最后一天啦!先扫码然后再领纸质券!”昨天,在盈港市场南区,市场负责人曹继红忙着为市民游客核销“寻鲜卡”。

“最近卖梭子蟹的商户从早晨五点半一直忙到下午五点半,忙得脚不点地。”曹继红说,

得益于“寻鲜卡”的巨大引流效益,活动期间市场人流量和销售额比往常翻了一番。

油浸带鱼、铁板文蛤、红烧鲳鱼、葱爆大虾、清蒸梭子蟹……海鲜烹饪成的各色美食,传递了渔民获满舱的喜悦,也激活了八方食客沉寂已久的味蕾。在吕四港镇的街边餐馆里,丰富佳肴让人口不暇接,餐馆门口也排起长队,市民游客品“鲜”热情居高不下。多家餐馆老板反映,最近生意红火,每天店里座无虚席,想吃美食还得提前预订、留座。

“进球啦!”吕四港镇文体中心的巨型LED屏前,市外游客、本地市民挥舞着拍手棒,随着“苏超”赛事的精彩瞬间欢呼雀跃。当暮色侵染黄海之滨,白色的喧嚣逐渐沉淀,这场以海鲜为底色、足球为灵魂的狂欢,将市井烟火与竞技激情完美融合。

活动创新打造“第二现场”观赛派对,将遥远的绿茵场实时“搬”到了黄海之滨。

现场,球迷们或坐或立,目光紧随球员的每一次传球、过人、射门。当球队攻入关键球时,人群瞬间沸腾,掌声与呐喊声交织成夏夜最动人的乐章。

“第二现场”的吸引力,不仅在于赛事

8月16日至17日、30日至31日,启东市

商务局协同农业农村、文旅等部门,发放79元抵100元的“寻鲜卡”1731张,消费者可凭券在盈港市场、活动现场、市内住宿餐饮企业使用。一张小卡片,将“真金白银”转化为给市民游客实实在在的优惠。

“活动最后一天啦!先扫码然后再领纸质券!”昨天,在盈港市场南区,市场负责人曹继红忙着为市民游客核销“寻鲜卡”。

“最近卖梭子蟹的商户从早晨五点半一直忙到下午五点半,忙得脚不点地。”曹继红说,

得益于“寻鲜卡”的巨大引流效益,活动期间市场人流量和销售额比往常翻了一番。</p