

编辑:严勇 美编:邵云飞 校对:周玲 组版:毛益民
今年江苏省财政下达“一事一议”
奖补资金8.52亿元

支持2400多个村内小型公益项目

据《新华日报》近日,江苏省财政下达了第三批村级公益事业“一事一议”财政奖补资金159亿元。今年,省财政共下达“一事一议”财政奖补资金8.52亿元,支持2400多个村内道路建设、村容村貌改造、坑塘沟渠整治等小型公益项目。

“通过省财政厅的‘一事一议’财政奖补项目,我们完成了季家桥、红菱浜桥、兰漕桥3座危桥的翻建改造工程,消除了安全隐患,切实解决了村民长期以来的出行难题。”常熟市支塘镇何北村党支部书记李平告诉记者。改造后,农用车辆及大型机械可无障碍通行这些路段,本地的秸秆资源能够及时外运加工,农业产业链得以延伸;农事服务中心配套的碾米、烘干等大型设备也因交通条件的改善而更易进场和运行,增强了村级农业社会化服务能力。

江苏建成全国首个全电压等级雷击故障定位体系

据新华社南京9月5日电 记者从国网江苏省电力有限公司获悉,江苏配网雷电监测分析系统5日上线,标志着我国建成首个覆盖输电、配电全电压等级电网的雷击故障定位体系,可将配电线路雷击故障定位运维效率提升1倍,雷击停电时间缩短50%。

据了解,今年上半年江苏全省落雷达38万次,为去年同期2倍。“江苏电网是全国规模最大的省级电网之一,全省共计近37万公里各类电网线路,点多面广,遭受雷击后查找难度大。”国网江苏电力配网管理部配电运检处副处长朱振说,本次投运的系统通过人工智能与多源数据融合技术,解决了故障定位难、人工耗时长等问题,将电网雷电故障查找时间缩短至分钟级。

朱振介绍,该系统实现了三大创新:基于气象数据生成雷电高发区域热力图,实现对重点区域的动态监测;通过智能诊断,自动区分城乡场景,标注受影响杆塔及历史雷击记录;分析避雷器动作频次,指导防雷设施科学布设。

浙江首个涉人工智能技术伪造人脸通过活体认证案宣判

据《浙江日报》4日,杭州中院公开开庭审理一起涉“AI换脸”个人信息保护公益诉讼案,并当庭作出一审判决。这是浙江省首个涉人工智能技术伪造人脸通过活体认证的公益诉讼案。

该案中,张某、王某非法获取他人手机号码、头像照片、身份证信息等,并利用“AI换脸”技术将人脸照片生成视频,伪造人脸识别认证,强制登录他人购物平台账号,将收货地址、购物车信息等售卖给第三方,同时有偿替人进行虚假实名认证,共非法牟利5857元。

将“AI换脸”技术非法用于虚假实名验证,既侵害不特定主体的个人信息权益,威胁公民的人身财产安全,也会破坏社会的信任秩序,损害公共利益。法院判处张某、王某公开道歉,并支付公益损害赔偿金5857元,此款将专用于个人信息保护、人脸深度合成技术不当应用治理等公益事项。

“沪六条”后环沪楼盘机遇在哪

8月25日,上海发布楼市新政,在环沪城市中掀起波澜。

8月26日晚,苏州发布政策,取消市区新建商品住房2年限售的限制。至此,苏州市区率先迈入“三不限”时代(不限购、不限售、不限贷)。

环沪楼市曾经承接上海外溢居住需求,成为长三角城市开发的重要标签。随着房地产市场进入深度调整期,2023年以后,环沪楼市不断承压;逐渐进入“止跌回稳”阶段后,新的机会也许正悄然出现。

长三角楼市回暖

8月15日,国家统计局数据显示,全国房价监控的70城里的长三角城市中,绝大部分的新建商品住宅及二手住宅销售价格降幅均有收窄,显示长三角楼市正处于筑底期。

从销售数据来看,昆山商品房销售面积仍然领跑环沪各板块。对比2023年,启东、太仓两地在2024年的商品房销售面积有所上升,这或与当地房地产刺激政策相关。

启东所在的南通市,2024年发布“通十条”提振房地产消费,当年商品房销售面积增速居全省前列。太仓则在2024年初全面取消限购,并推行商品房“以旧换新”政策,仅2024年一年就累计认购新房面积约5万平方米,对房地产市场形成了撬动效应。

环沪楼盘优势在哪

“外环放开限购”后,上海外环购房,对比环沪购房,在现行政策条件下,哪个更合适?

在“环沪第一城”昆山,一个刚刚毕业不久的本科生,根据最新的房产政策,买房已没有任何门槛,而且可以享受8万元的“人才房票”补贴,夫妻两人还可叠加;相比之下,在上海,购买外环外住房,仍然需要连续缴纳社保或个人所得税满1年以上,购买外环内住房,则需要3年及以上。

在选房阶段,同样是20万元的首付资金,在昆山申请“青易贷”,并通过延长还款期限、享受前5年每月最低归还100元本金的政策,即可购买130万元左右总价、65平方米左右的新房;在上海,同样的首付比例,130万元左右的总价,理论上可在外环外购买大概不到30平方米的新房。

事实上,环沪楼市真正吸引的大部分还是在临界区县工作的人群。

环沪楼市提升竞争力

2023年以来,环沪各城积极发布楼市刺激政策。如嘉善县购买新建商品房可获得3万—5万元优惠券,平湖购房可享每平方米80元的契税补贴。太仓除“以旧换新”政策外,在2025年4月还推出“人才房票”政策,根据人才等级,最高补贴可达150万元。南通则为多子女家庭购房给予5万元的一次性购房补贴。

环沪改善型需求也在这一轮政策中被激活。数据显示,环沪各地成交房源,以大面积居多。如2025年6月,太仓主力成交面积段为90—120平方米,占比41.8%;2025年6月,昆山140—180平方米面积段占比最高;2025年5月,启东成交主力为90—120平方米户型,占比33.6%。据《解放日报》

长三角首次为科创协同立法

携手打造全球科技创新高地

据《解放日报》今年7月,上海市、江苏省、浙江省、安徽省人大常委会分别表决通过了《关于促进长三角科技创新协同发展的决定》(以下简称《决定》),8月1日,三省一市人大常委会以“云上”形式联合召开新闻发布会,正式对外发布这一重要法规性决定。《决定》已于9月1日起同步施行。

“这一重要立法成果,标志着长三角科技创新协同发展迈入法治化新阶段。”上海市人大常委会法工委副主任崔凯说,这是长三角地区首部以协同立法形式推进科技创新协同发展的法规性决定,有利于进一步打破制约科技创新协同发展的瓶颈,以体制机制创新加快打造长三角科技创新策源地。

《决定》共19条,涉及落实国家战略、培育长三角原始创新能力和发展新动能等内容,明确提出“推动长三角在科技强国建设中发挥战略支柱作用,成为国际创新网

络的重要枢纽、全球科技创新高地”。长三角科协同,如何“攥指成拳”?《决定》给出路径——共同打造重大科技基础设施集群,合作推进重大科技基础设施规划、建设、运行,推动国家重大科技基础设施项目落地长三角。

“这将强化在沪国家实验室及基地‘总平台、总链长’作用,拓展长三角实验室创新合作网络,提升重大高能级平台原始创新能力及策源力。”上海市科委副主任黄红说。

在三省一市共同打造的长三角科技资源共享服务平台上,总价值超过610亿元的28个大科学装置、5.1万台(套)大型科学仪器面向社会开放。三省一市通过这个平台推动创新券的跨省通用,企业在在线申领额度,直接抵扣异地检测、研发服务费用。

《决定》明确,推动科技创新券通用通兑,促进服务机构互认、服务内容相通。目

前,已有超过5000家企业申领长三角创新券,主要集中在高端装备、新材料、生物医药等重点领域,创新券服务金额超过5.5亿元。

更多真金白银的支持指向长三角科协同。《决定》提出,建立长三角基础研究联合基金,重点支持长三角创新主体跨区域、跨学科协同开展产业目标导向明确的应用基础研究。

“一系列部署,将强化国家战略科技力量布局,高水平建设国家实验室和合肥综合性国家科学中心,有效发挥高能级科创平台作用。”安徽省科学技术厅副厅长谭海斌说。

从“物理聚合”到“化学融合”,需要更深入的改革、更有力的体制支撑。

为推动解决中小微企业对科技成果应用前景看不清、把不准,碰到心仪的成果心存顾虑的问题,2021年10月,浙江在全国率先探索推行了科技成果“先使用后付费”

机制。

这项帮助企业降低“试错成本”的科创先行探索,被写入《决定》。浙江省人大常委会法工委副主任吴恩玉说,这有利于进一步健全科技成果转化机制,在更广领域、更深层次探索推进“先使用后付费”制度,以法规制度协同提升长三角科技成果转移转化工作实效。

除了“先使用后付费”制度,一批协同创新发展机制被写入《决定》中:比如推动长三角科技创新联合攻关,优化企业出题机制,完善“揭榜挂帅”“赛马制”等科研任务组织方式,加强创新资源跨区域跨领域配置;鼓励以市场化机制跨区域建设科技孵化器、科创飞地、概念验证中心、中试平台等,促进科技成果转化和产业化;促进各开发区(园区)跨省域、跨园区交流合作和联动发展,共同建设跨省域高新技术产业开发区,开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道。

做好产品讲好故事搭好通道

江苏“小包裹”速抵全球大市场

“找爆款最难,找靠谱供应链更难。”这是全国跨境电商卖家共同的痛点。来江苏“淘金”吧,这里已形成30多个跨境电商特色产业带,覆盖机电产品、纺织服装、五金工具、建材家居、户外用品等众多领域。

江苏做跨境,优势在哪里?优势在于产业带、营商环境,在于商家深谙“讲好江苏故事”的流量密码。

“指尖选择”直抵工厂产线

常熟(越南胡志明)会客厅的展台上,一床亚麻夏被被反复摩挲;美国亚马逊跨境店铺订单后台,款式众多的兔毛毯被不断加购……这些来自全球的“指尖选择”,正沿着数字链路,迅速抵达常熟工厂产线。据常熟海关统计,今年1—7月,常熟纺织服装出口达129.1亿元,其中通过跨境电商模式出口同比增长163.7%,占纺织服装出口的比重持续提升,成为外贸增长的重要引擎。

江苏星好月圆公司从事纺织生产多年,其朝拜毯、兔毛系列等产品融合非遗工艺,很受市场青睐,沙发套系列更以多品类、上千种花色成为拳头产品。让这些产品走向全球市场的,正是企业在跨境电商渠道的多维布局:阿里国际站精准对接海外企业订单,东南亚虾皮、拉赞

达平台直达终端消费者……该公司负责人高燕介绍,今年1—7月,跨境电商渠道为他们带来近2000万元的出口额,较去年全年增长近4倍。

常州横林镇是中国家居产品重要出口基地,近年来从传统家居转型绿色家居,成为华东乃至全国表面装饰材料产业链配套最为完整的区域之一,聚集了绿色家居终端企业500多家、配套企业近200家。每天,常州中淘智能化公司的销售人员用各国语言与大洋彼岸的买家在线交流,升降桌、餐柜等产品随之从海外仓出仓运往千家万户。“跨境电商为智能家具产品出海打开了新局面,‘生产车间+电商’模式让我们比普通电商更具竞争力。”常州中淘家居用品有限公司智能化总经理陈加林说,“我们可以根据卖家需求灵活调整生产进度和规模,甚至重新设计开模。”

据了解,江苏跨境电商创新实践主要体现在“产业带+跨境电商”模式创新和AI等新技术应用两个方面,形成了具有江苏特色的跨境电商发展路径。

“捏泥巴能捏出好日子”

在江苏,更多小微企业通过跨境电商参与国际贸易。有人说,从车间到TikTok直播间,就是一条爆款视频的距离。

在江苏跨境电商圈流传着这样一些“神话”:一个85后大姐,靠拍“苏州刺绣抱枕制作过程”短视频,半年冲进北美家

居类目TOP5;一个卖速冻汤包的小老板,天天蹲守蒸笼前拍包汤包、熬皮冻的视频,连滤镜都不加,居然靠一条视频卖爆几万单……在无锡跨境电商产业园,做了20多年外贸的老板在学“怎么用TikTok小店直播”,这股劲儿,像极了当年江苏人刚开始学做外贸的样子。

“做跨境电商,就像种庄稼,累在当下,甜在以后。刚起步时,一个人扛下所有活。白天在苏州的丝绸市场拍视频,举着手机跟在绣娘身后,她扎一针我挪一步。有一次为了拍缫丝的过程,在闷热的车间待了一下午,那时常怀疑自己,放着朝九晚五的班不上,非要折腾这玩意儿图啥?”李姐从写字楼白领辞职干跨境电商,一条桂花糖芋苗视频成为其事业转折点,镜头对着砂锅咕噜冒泡的芋头,配文“江苏人秋天的仪式感,得带点桂花香”。没承想这条视频一下子火了,订单从加拿大、澳大利亚涌来,一周就赚了以前一个月的工资。

刘亦江在TikTok上开了个小店,卖手工香薰,白天拍下制作过程:熔蜡、调香、灌模,配着舒缓音乐,字幕写“手作的温度”,一开始没人看,她就把脱模瞬间放慢3倍,突然一条“治愈系香薰脱模合集”火了,评论区全是“求链接”。现在刘亦江开了工作室,雇了5个师傅,说“没想到捏泥巴能捏出好日子”。

真实和接地气比精致更重要。一位卖园艺剪的老头,坐院子里边剪树枝边嘟囔“这个能剪断铁丝”,结果这条视频的播放量比别人精心剪辑的高出10倍。刘亦

江这些小店店主的话来说,没有谁是天赋异禀,不过是把中国老百姓的普通日常,拍进了TikTok的流量池里。

“家门口”的全球爆款

8月20日凌晨,搭载6.6万件跨境电商包裹的全货机航班从无锡硕放机场起飞,货仓内服装、玩具、饰品、箱包、小家具等商品琳琅满目,飞抵墨西哥后再通过当地物流网络快速分拨至拉美各国市场。无锡海关数据显示,截至8月18日,2025年无锡空港口岸出口跨境电商货物清单量近1100万票,较去年同期翻一番。

优质的口岸营商环境持续吸引SHEIN、拼多多、菜鸟等跨境电商领军企业,纷纷加大在无锡硕放机场的业务布局力度。“对于我们来说,航线和效率至关重要。这里的通关体验非常便捷高效,未来我们愿意将更多的货物集聚到无锡机场出口。”SHEIN口岸运营经理郑金灿表示。

6月,苏州跨境电商选品中心正式启用。该中心集“产品展示、政务对接、培训交流、选品服务、直播带货”等多功能于一体,为苏商品搭起对接全球市场的桥梁。“2025苏州产业带跨境电商选品大会”系列活动也已正式启动,活动每月组织一期,以“实地探厂+爆款直供+政策赋能”为核心,邀请超500家跨境电商卖家、服务商走进苏州,解锁“家门口”的全球爆款密码。

在南京,上半年南京市跨境电商公共服务平台企业进出口总额达70亿元,同比增长47.6%。备案企业超750家,新增企业同比增长72%。通过这个平台,企业备案时间从原来的20个工作日缩短至5个工作日左右。

截至目前,江苏实现13个设区市跨境电商综试区全覆盖,AI技术将在跨境电商选品、营销、供应链管理和合规等环节得到更广泛应用。如焦点科技“AI麦可”4.0版本提升全流程效率,询盘回复响应时间缩短70%;牛赛网AI系统使南通家纺企业库存周转率提升40%,物流成本降低25%……这些技术创新将推动江苏跨境电商实现高质量发展。

业内人士指出,随着全球消费多元化,跨境电商市场规模将持续扩大。其中东南亚地区经济增长率普遍高于全球平均水平,非洲年轻人对各类商品的需求持续增长……这些新兴市场为江苏跨境电商提供了更加广阔的发展空间。据《新华日报》



7月出口1706.8亿元,规模创今年单月最高,同比增长8.5%——

“含新量”提升让上海外贸韧性十足

下半年上海外贸迎来“开门红”。据上海海关统计,7月份,上海市进出口3972.4亿元,同比增长9.5%,当月增速比全国高2.8个百分点。其中,7月上海市出口1706.8亿元,规模创今年单月最高,同比增长8.5%,今年以来单月出口均实现正增长。

在国际贸易不确定性加剧的背景下,上海外贸出口为何韧性十足?提升出口商品“含新量”,转向全球新兴市场等新举措,正成为增强经济韧性的关键路径。

竞“智”逐“新”把握风口

竞“智”逐“新”是上海外贸结构持续优化的写照,反映在数据上,7月份,上海出口机电产品1124.5亿元,增长5.2%,其中,工业机器人、高端机床出口分别增长103.5%、63.4%;锂电池出口42.8亿元,增长75.7%,附加值较高的储能电池出口比重显著提升。前7个月,上海出口机电产品7253.9亿元,增长3.9%,工业机器人、高

端机床、锂电池出口分别增长17%、35.9%、1.3%。

2025年被称为智能眼镜的破局之年。年初,“AR眼镜五小龙”之一的XREAL公司宣布将总部落地上海,进一步提升硬科技产品出海的“含新量”。根据IDC的2025年第二季度全球AR/VR市场报告,XREAL再度登顶全球AR市场第一,连续4年稳居消费级AR眼镜销量冠军。

截至6月30日,公司累计出货量已突破70万台。”XREAL市场负责人告诉记者,品牌出货量增长表现为“全球化多点同步领跑”的特点。

随着全球绿色能源转型步伐加快,近年来,锂电池的国际市场需求旺盛,带动出口额持续攀升。日前,上汽通用汽车有限公司申报出口272件锂电池组,顺利发往海外。上汽通用汽车有限公司出口物流经理张俊表示,“今年以来,公司锂电池整包产品出口量同比增长50余倍”。

“新三样”中的电动载人汽车也在出口领域持续领跑。上海美囊贸易有限公司主要从事整车进出口业务,目前,相关产品已

出口到欧洲、美国、日韩等超过70个国家和地区。相关负责人透露,受益于国产新能源出口需求旺盛,今年上半年,美囊贸易进出口额超20亿元,同比增长13.8%,占同期全市外贸总值的近四成。与此同时,对东盟、中东和非洲等新兴市场进出口分别增长12.3%、44.3%和55.5%,呈现快速增长态势。

跨境电商供应商们最能感受到新兴市场的崛起。欧坚集团国际物流事业部中东项目主管赵闻告诉记者,在中沙合作的飞机坞项目中,欧坚集团已完成数个大型基建项目从国内工厂到国外目的地的门到门物流供应链服务,展现出其在沙特阿拉伯及周边地区提供的高效、可靠、定制化物流

业务和供应链管理能力。“沙特市场对基建设备与建材、新能源汽车等需求旺盛,我们要提早布局,为中沙市场铺路搭桥。”

这也是上海企业出口市场多元化的一个缩影,越来越多企业的目光不再局限于欧美市场,而是进一步转向东盟、中东、非洲等新兴市场。

就在前不久,2025年第二届印度尼西亚国际应急减灾和救援博览会拉开上海“百展千企·沪连全球”出海计划的序幕,上海市商务委带领的上海展团集结超过30家优秀企业集体参展,首次实现低空经济、特种车辆、新能源汽车3个板块协同出海,既展示中国制造的集群优势,也探索服务共建“一带一路”的创新模式。

未来,新兴市场还有更加广阔的空间。记者获悉,今年11月,“中国好品”暨“丝路电商”MCN大会将在沙特吉达国际展览中心举办,市商务委将携更多上海企业,瞄准沙特市场对智能生活、礼品食品、