

## 南通卫生健康职业学院揭牌

占地300余亩、在校师生超六千

本报讯 (记者李波)昨天上午,南通卫生健康职业学院正式揭牌。市委常委、宣传部部长陈冬梅,市政府副市长于立忠,市委编办,市发改委、教育局、财政局、人社局、卫健委等相关部门负责同志和学校领导班子出席活动,与全校师生代表共同见证这一历史时刻。

仪式上,随着覆盖在“南通卫生健康职业学院”铜字上的红绸徐徐落下,标志着这所承载着七十余载荣光,肩负着培养新时代卫生健康英才崇高使命的学府再次启航。南通卫校从1951年苏北第二医士、护士学校起步,历经两次迁建的艰辛、三次合并的跨越、多次更名的蝶变,实现了从占地不足30亩、师生仅数百人的“小学校”,到如今华丽转身为占地300余亩、在校师生超六千的卫生类高职学院。

揭牌仪式前,相关领导向洪建军等9位优秀教师代表献花慰问,感谢他们为学校发展和人才培养作出的积极贡献。

## 江苏省新质生产力科技馆名单公布

## 我市3家单位入选

本报讯 (记者王玮丽 通讯员陈丹丹)记者昨天从市科协获悉,省科协发布2025年新认定的江苏省新质生产力科技馆名单,我市3家单位入选,分别是:“通江启海”海洋工程博物馆、远东海缆·深蓝之光智慧厅、南通移动数智创新体验中心。

南通中远海运船务“通江启海”海洋工程博物馆担负船舶与海工装备知识科普宣传职责,通过雕塑、船模、珍贵实物、历史影像、口述历史、游戏互动等,讲述中国修船工业以及海洋工程从古至今、从浅海到深海的发展历程。远东海缆·深蓝之光智慧厅是远东海缆有限公司打造的沉浸式科技馆,聚焦海缆产业前沿技术、远东发展成就及海洋工程应用,展现科技与海洋的交融。南通移动数智创新体验中心场馆以“政企体验中心+智慧家庭客厅+营业厅”三位一体的创新模式,打造成为我市规模最大、功能最全的智慧城市展示平台。场馆深度融合5G通信、物联网、大数据、云计算等前沿技术,全面呈现信息化建设的最新成果。

2025南通江海国际博览会  
将于9月16日开幕

(上接A1版)目前,中远海运重工、招商工业集团、振华重工集团、中集集团、厦门象屿集团、日本川崎重工、新加坡海庭、三菱重工等一批国内外龙头企业已在南通形成产业集聚,产业链持续向高端船舶、海洋风能资源开发、海洋牧场、海洋矿产等领域延伸。

作为展示船舶海工产业发展的重要窗口和平台,南通船舶海工产业自2019年首次举办以来,得到了各界的高度关注。今年是第六届,展馆总面积近3万平方米,参展企业超500家,观众预计将达3万人次。中远海运重工、招商局工业、振华集团、中集集团4大央企均以集团为单位,组织旗下船舶海工总装及配套企业参展参会,中船集团旗下江南造船、708所等知名单位,来自芬兰、荷兰、法国、日本等多个国家和地区的60多家境外企业也将亮相,包括ABB、法国GTT、西门子、斯堪尼亚等知名国际企业。英国劳氏船级社、美国船级社、法国船级社、大韩贸易投资振兴公社和芬兰海事企业联盟等国际知名机构也将亮相。

活动期间将围绕船舶海工、海洋产业相关领域,在技术、产教、产才、投融资等方面举办多场交流、商务、学术会议,集中展示中国船舶行业创新成果。

会前,与会人员赴江苏苏韩通赢吉重工有限公司、上海振华重工集团(南通)传动机械有限公司参观。

## 文化可触可感 诗意图就在身边

(上接A1版)

## 沉浸式体验受追捧

“在这里,我们变‘陈列馆’为‘会客厅’,致力于营造一种到朋友家做客般的亲切氛围,让市民可以放松、自在地探索非遗的魅力。”南通市文化馆馆长郭小川介绍。

自去年起,市文化馆紧抓消费升级与文化跨界融合趋势,积极打造“城市非遗会客厅”品牌项目,将非遗植入商圈、古建、剧院等城市公共空间,构建起“可看、可玩、可消费”的文化惠民新模式。今年6月,“城市非遗会客厅”首次进驻南通文峰城市广场商圈,以“融入现代生活,展现非遗魅力”为目标,积极探索文旅深度融合的新路径。

项目入驻初期,“一城一忆·南通非遗造物集”在此举办。来自全省13个地市的40余个非遗特色项目齐聚,让市民游客一站式感受“水韵江苏”的别样风采。据统计,活动期间,单日客流量突破1万人次。

经过两个多月的运营提升,“城市非遗会客厅”在原有的南通蓝印花布博物馆、凯利绣品、南通市华艺扎染博物馆、南通作家具博物馆等四大展厅的基础上,又新增了元春茶庄、南通市富美帽饰博物馆两家本土非遗机构;六家特色“会客厅”共同组成常态化展厅——“非遗匠造所”,让市民在寻常点滴中感受诗意与雅致。

此外,二楼互动体验区设置蓝染扇子制作、DIY中药艾草养生饼、扎染帆布包、刺绣团扇、拓印蓝白纹样丝巾等“非遗奇妙课”,通过沉浸式体验激发市民的参与热情。截至目前,体验区已成功举办16场专题课程,累计吸引1000余名非遗爱好者深度参与。与此同时,商场四楼开设文化馆“美育学堂”,进一步延伸公共文化服务链,实现“零距离”文化输送。

## 绘就文商旅融合新图景

当非遗与当代艺术相遇,一场别开生面的空间融合正在发生,为市民与游客带来视觉与心灵的双重享受。日前,商场二楼文峰艺术馆内,“中国美术南通现象”新苗展——“小荷风采”南通儿童美术作品展展出。书法、绘画、剪纸、拼贴、泥塑……形式多样、内涵丰富的作品,不仅展现了孩童们对于美的感知与探索,更承载着“中国美术南通现象”的赓续与未来。

文峰城市广场还借助“苏超”赛事的热度,在户外广场打造“苏超第二现场”,举办“茉莉花开·艺通江海”文艺直通车行动等活动,与人气爆棚的“城市非遗会客厅”互相引流,共同激发商圈活力。“我们一方面通过线上线下多渠道发力,特别是组建由80名员工构成的宣传矩阵,通过商圈官方平台及个人社交账号扩大宣传;另一方面,在‘第二现场’观赛期间,将‘苏超’相关非遗文创产品作为互动礼品赠送给观众,吸引更多走进商圈,走进‘非遗会客厅’,实现双赢。”南通文峰城市广场副总经理顾敏说。

“城市非遗会客厅”聚人气,更促消费。截至目前,每周末活动参与人数近万人次,非遗文创产品热销近500件,涵盖蓝印花布衍生品、仿真绣饰品、如皋香袋等品类。

郭小川表示,后续将持续深化“城市非遗会客厅”建设,让其进一步成为唤醒城市记忆、增强文化自信、展示江海文化软实力、激活城市发展新动能的重要窗口;通过“内容深耕、联动增效、IP塑造”等多种途径,不断推动南通城市消费升级扩容,进一步扩大南通非遗影响力,实现文化传播与商业赋能双向突破。

本报记者 杨镇潇

## 南通富美帽饰博物馆千件藏品熠熠生辉——

## 一顶帽子“戴”活公共文化事业

8月30日晚,2025南通好衣品时装大秀现场灯光璀璨,富美帽饰博物馆献上帽饰集萃秀,将10余项高端草帽编、苏超“应援帽”秀上舞台。

舞台上,精品艺术帽打造出“星河灿烂、时空交错”之美;博物馆内,千件展出藏品熠熠生辉。出于对帽饰的热爱,南通富美服饰有限公司创始人孙建华从2006年开始收藏帽饰,2014年创办了JEFFSUN帽饰博物馆,将自己的私家珍藏变为全民共享。作为一家非国有博物馆,南通富美帽饰博物馆于2019年备案,新馆于2023年的国际博物馆日对外开放,是国内规模较大、品类较全的帽饰专业博物馆。如今,近2000平方米的展厅内市民游客络绎不绝,正悄然成为一处城市文化新地标。

优质资源直达基层  
打造“家门口”的文化盛宴

翠羽凝光,金丝绕梦……今年上半年开展的“浮翠鎏金——101清宫点翠展”,集中展出清代点翠头饰101件,广受欢迎,展期一再延长至今。“101国际帽饰设计师创作集萃展”则汇集来自19个国家69位帽饰设计师的101件力作,8月8日起向公众免票开放,吸引了众多市民游客步入这场与全球帽饰设计大师的“艺术对话”。

让普罗大众走近帽饰艺术,了解其背后的美学与文化,是富美帽饰博物馆一直以来的使命。博物馆目前拥有10个主题展厅,展出古今中外帽饰及相关藏品千件。除了常设的“观帽展”,博物馆还定期推出多个临展。101草帽编组织纹样展、101国际帽饰设计师创作集萃、101清宫点翠展、欧洲蕾丝富美生活美

学101件特展、101中国吉祥纹饰绣品特展……让市民在“家门口”享受美的盛宴。

为满足基层文化需求的多样性,今年国际博物馆日活动期间,富美帽饰博物馆创新打造“非遗交响会+奇妙市集”,推出“动态展演+跨界对话+活态体验”三维服务模式。近30项非遗项目齐聚博物馆,从蓝印花布旗袍秀到梅庵古琴演奏,从宋代点茶表演到汉服冠礼展示,让市民一站式沉浸体验中华传统和南通文化魅力。“文化资源不应该是遥不可及的,而应真正融入市民的日常生活。”博物馆公共教育负责人耿娜说。

除了将市民游客“引进来”,博物馆更将文化资源“送出去”。7月,第三届南通市工业旅游特色产品展销会上,富美帽饰博物馆携南通草帽非遗技艺亮相,将传统草帽工艺与现代设计结合推出系列草帽文创产品,让千年技艺在时尚语境中重焕生机。6月,富美帽饰博物馆与崇川区图书馆共同举办“编艺经纬·指尖上的时光——非遗草帽特展”,精选富美帽饰博物馆的近30件非遗编织草帽展品,将帽饰艺术融入公共阅读空间……

构建独特叙事体系  
助力擦亮“文博之乡”名片

“每一顶帽饰都记载着一段往事,代表着一种文化,不能让其湮没在历史的长河中。”孙建华回忆起他创办富美帽饰博物馆的初心。富美帽饰博物馆定位于以帽饰文化为主题的综合性美学艺术空间,集美术馆空间、时尚分享、研学交流、收藏研究、娱乐休闲于一体,创新采用主题化、场景化的展示方式,构建起立体的帽饰文化叙事体系。

南通是中国近代博物馆事业的发祥地,从百余年前先贤张謇创立南通博物苑

开始,博物馆事业从无到有、建成本系、形成规模。作为南通博物馆联盟成员之一,富美帽饰博物馆以其清晰的定位和国际化视野,聚焦“帽饰”这一垂直领域,成为南通“博物馆之城”中的一块重要拼图。依托富美服饰公司近30年的行业积累,富美帽饰博物馆从材质、工艺、历史、设计等多个角度深入挖掘,形成内容深度与专业权威性,展现出鲜明的“产、学、研、展”一体化特色。今年年初开始与南通中等专业学校、南通开放大学等院校合作,开设帽饰美学与非遗体验课程,推动美育走进校园。

与此同时,富美帽饰博物馆积极建立国际对话,馆长孙建华多年来踏访多个国家,收藏国际顶尖帽饰设计师的作品,“101国际帽饰设计师创作集萃展”成为全球帽饰设计集中展示平台,在提升南通在国际时尚与设计领域能见度的同时,也为本地设计师、高校学生提供了国际化的美学参照。此外,富美也积极开展南通博物馆联盟馆际之间的合作交流,与南通博物苑、南通中医药文化博物馆、南通市华艺扎染博物馆、南通风筝博物馆等联动,参与文创产品设计、研学课程开发、联合策展等,共同打造资源互通、协同发展的文博生态,不断擦亮南通“文博之乡”名片。

激活文化创新力  
推动文体旅深度融合

如何让传统文化“活”在当下、“火”在年轻人之中?富美以“创新赋能文创、文体旅融合发展”给出了答案。

各色各样的帽子、设计感十足的服装、精致秀美的饰品……在富美帽饰博物馆所在的博艺楼里,“全国博物馆文创示范空间”除了展出全国优秀博物馆的千余款文创产品,还展示富美自有品牌的帽饰产品

与文创设计,让文化“看得见、摸得着、带得走”,变文化旅游的“流量”为消费“增量”。

今年火爆出圈的“苏超”赛场上,同样可以看到富美的身影。在6月29日南通主场对阵的比赛中,一顶与众不同的棒球帽引起球迷们的关注。帽身一侧嵌着一枚可替换香片的精油舱,淡淡的薄荷清香随热力蒸腾,不仅驱散了暑气,更勾起了人们对江海古韵的遐思。这是南通市文旅集团与富美帽饰博物馆、南通江海传奇非遗展览馆共同打造设计的“苏超”速干应援帽,这款产品不仅实用性强,更承载着文化传播的功能,组成了“苏超”赛场上的一道亮丽风景线。

博物馆不仅展示历史、记录当下,更着眼于未来。据孙建华介绍,富美将设立“全球帽子人基金”,嘉奖为行业发展作出贡献的先行者;书写“全球101位帽子人”的故事,整合行业资源,共促发展。“未来,博物馆将继续以‘为未来收藏今天’为主题,整合艺术、非遗等多种资源,持续夯实富美在全球行业的文化地位,让中国帽企走向世界,让帽饰承载的美好,点亮更多人的生活。”孙建华表示。

一顶帽子,可以是一件日用品、一件艺术品,也可以是一个城市、一个时代的文化窗口。从文化惠民到博物馆建设,从非遗传承到文化创新,富美帽饰博物馆正以“博物馆+”思维融入城市公共文化服务体系,刻画着“文化赋能”最动人的模样。

本报记者 邢知洁

南通担保公司精准配置金融资源  
在保规模突破百亿大关

本报讯 (记者张水兰 通讯员徐燕)记者昨天从江苏再保南通信用融资担保有限公司(以下简称“南通担保公司”)获悉,截至8月末,公司在保规模历史性地突破100亿元,较2021年的8亿元增长11.5倍,在服务地方经济高质量发展中发挥了强有力的担保“稳定器”和“助推器”作用。

作为政府性融资担保机构,南通担保公司自成立以来始终“担”起帮助小微企业、“三农”主体融资增信的重任。公司负责人表示,公司以“再担保+担保”双轮驱动,把更多金融资源配置到中小微企业、科创企业和先进制造业。从

2021年的8亿元到2022年的30亿元,再从2023年的57亿元到今年8月突破100亿元,南通担保公司用五年时间跑出了政府融资担保“加速度”。

支持设备更新改造是“以旧换新”撬动有效投资、加速智造转型的关键抓手。去年,江苏省财政厅等多部门联合推出“设备担”担保助企政策,南通担保公司与我市各银行机构积极联动,全力赋能制造业高端化、智能化、绿色化升级换代。江苏某半导体有限公司是一家从事滤光片、蓝玻璃、蓝宝石生产的企业,产品主要供应手机配件模组厂,其终端客户主要是华为、荣耀、OPPO等消费

电子生产企业,因产品升级及市场需要,公司计划购置新的生产设备。南通担保公司在获悉企业需求后,与江苏银行通力合作,主动上门服务宣讲“设备担”政策,迅速完成1000万元授信审批并成功投放。

五年来,南通担保公司服务质效也在同步提升。公司通过流程再造,前后台协同,实现“线上+线下”双轨服务机制,从项目洽谈到出保的平均审批时间从原来的15个工作日压缩至5个工作日;线下组建“江海先锋青年突击队”,主动深入企业开展“一对一”走访调研,精准对接企业融资需求,截至8月底,已经走访企业188户,为企业提供担保超10亿元。



昨天拍摄的长江崇川段任港河景观带新貌。任港河景观带项目东至外环西路,西至长江,占地12公顷,打造了渔湾烟雨、任港印痕两大特色文化分区,结合百年前的双键遗址,尽可能恢复任港历史文化记忆。除了景观打造,项目还包含了水利堤坝工程,包含全长1.3公里的新建堤顶路和绕行路,堤顶路与北滨江景观带道路连通,满足市民出行、健身、赏景需求。

记者 许从军摄

通州4家企业入选  
2025国家5G工厂名录

本报讯 (通讯员王卓 陈丹秋 记者黄艳)记者昨日从通州区发改委获悉:在工业和信息化部近日公布的《2025年5G工厂名录》中,辖区的康辉南通新材料有限公司、旭东汽车零部件制造(南通)有限公司、南通国轩新能源科技有限公司、江苏生益特种材料有限公司4家5G工厂项目入选,入选数位居全市第一,涵盖化工新材料、汽车零部件、光伏储能、电子元器件等多个行业。

5G工厂是充分利用以5G为代表的新一代信息通信技术集成,打造新型工业互联网基础设施,新建或改造产线级、车间级、工厂级等生产现场,形成生产单元广泛连接、信息(IT)运营(OT)深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

此次入选是对企业“5G+工业互联网”创新实践与“5G工厂”建设成效的重要认可,不仅标志着其在“智改数转网联”道路上迈出了关键一步,更激励企业进一步加速数字化升级、增强核心竞争力。

《歌声里的新四军》  
唱响思政“开学第一课”

本报讯 (记者陈嘉仪 通讯员黄玉树)“鲜血浸染着我们的姓名,也更加锻炼我们的牺牲精神!”近日,《胜利之歌——歌声里的新四军》音乐党课巡演活动在江苏省江安高级中学精彩上演。现场1800余名师生,共同经历了这一堂别开生面的“开学第一课”。

此次音乐党课由中国新四军研究会指导,南京师范大学、新华社传媒集团联合创排,以新四军在江苏大地留下的珍贵战地歌曲为蓝本,充分展现了新四军的战斗生活和军民鱼水深情;在音乐编创上保留了历史原味,同时融入现代编曲与舞台技术,将《白菜心》《保卫郭村》《黄桥烧饼歌》等18首歌曲融合成了一台演出。

如皋市委、市政府宣传部、教育局、文旅局、文广旅局、文广中心等部门联合参与,通过“线上+线下”相结合的方式,组织全市各中小学、幼儿园、高校、企业等单位观看演出,进一步弘扬新四军精神,传承红色基因,激发爱国热情,凝聚奋进力量。