



地标产品扩容至61件,南通土特产“成群出道”——

# “小特产”撬动大产业 “老味道”闯出新市场

近日,国家知识产权局发布第640号公告,南通申报的海门黄鸡、下原藜苳等15件农产品地理标志成功转化为国家地理标志保护产品。当前,全市地理标志保护产品总数跃升至29件,连同32件地理标志商标,地理标志“家族”成员扩容至61件。

地理标志不仅是特色产品的“身份认证”,更是承载地域文化、历史传承与生态价值的“活态招牌”。近年来,南通系统梳理特色物产,通过资源核查、申报指导、品牌培育等全链条服务,拓宽品牌推广渠道,全力推动我市地理标志与乡村振兴、文旅融合、数字经济等领域深度融合。

## 农产品迎来“认定潮”

“我们村拥有独特的蟹黄泥土质,这种土雨天很有黏性,干了之后很硬,非常适合万年香沙芋的生长。”在海门区悦来镇裴蕾村,形似荷叶的芋叶连片相接,“这土保水量刚好,换个地方种,味道就差远了。”农户陈华介绍。

南通的地标产品,从来都是“长在水土里”。长奔涌东去,黄海潮汐往复,为这里的物产刻下独特的“地理密码”;皋黄土养出了万年香沙芋的粉、启东沙地山药的绵;咸淡水交融的黄海滩涂,成了文蛤、泥螺的天然牧场;沿海湿地的温润气候,孕育出狼山鸡肉质均匀的细腻口感;而南通特有的“小众蔬菜”藜苳,早已钻进了家常菜谱,成了在外打拼的南通人最牵挂的“家乡味”。

“家人们,青皮茄子是获得国家地理标志产品认定的特产……”日前,启东市合作镇曹家镇村的“村书记助农直播间”里,三位村支书带货正酣。

启东青皮长茄在长江冲积土壤里种植,微盐环境带来独特口感,以

其皮薄色青、光滑柔嫩、口感细腻而著称。通过地理标志认定后,平平无奇的土特产实现了资源禀赋转化。

当前,启东不仅建立了完善的青皮长茄的标准化生产规程和品质追溯体系,还采用科学的栽培管理技术,扩大绿色优质青皮长茄的绿色化、规模化生产,同时通过农业龙头企业带动,加大精深加工力度,带动农民增收。

由于土质适合柿子生长,通州区十总镇张沙村一向有种植柿子的传统。以前是村民在门前屋后种植几棵供家人食用。2021年,为了让骑岸大方柿这一“地理标志”的品牌效应做大做强,十总镇专门成立了骑岸大方柿育苗基地和果树研究会,进行技术推广。张沙村的柿柿顺意水果农民专业合作社也应运而生。

“自从骑岸大方柿有了‘身份’后,柿子不论大小,明显好卖多了,每次拿到市场很快就能卖光。”合作社成员于伯圣说,这些柿子树每年能给他带来上万元的收入。

## “小特产”撬动大产业

“入秋以来,发荣滋长,刻已成熟,远乡批买者,接踵而至。”对于很多启东人来说,芦稷最能承载乡愁。

过去,在启东农村,家家户户都会种几棵芦稷,待到盛夏,芦稷的穗头转为黑红色便是其成熟可食之时。如今,启东更有专业种植户把芦稷做成了产业,种植面积有15000亩左右。

芦稷的农家品种有很多,如“黑穗”芦稷、“红穗”芦稷、“甘蔗”芦稷、“糖心”芦稷等。启东市海复镇家禄村的嘴爱农场从每年3月初就开始育苗种植,品种为市面上广受好评的“红穗青肉甜芦稷”。“首茬芦稷一般在6月初上市,销售期一直持续到11月左右,预计今年能卖出芦稷50万根。”农场负责人王海兵说。

同样走出深闺的,还有如皋“新官紫桃”。

紫桃在如皋有百年种植历史,如今,如皋紫桃种植覆盖城南街道、磨头镇、东陈镇等地,种植面积超600亩,年产值约1500万元,形成从种质保护、生产种植,到分级销售、电商配套的全产业链格局。

“单个产品突围不够,要‘抱团’才能闯大市场。”如东的实践给出了答案。

2021年,如东启动“如意东方”区域公用品牌建设,授权78家企业、1120个产品使用,涵盖如东狼山鸡、如东文蛤等地理标志产品。线上开抖音店、京东直播带货,线下在高速服务区设专柜、参加国际展销会,甚至把狼山鸡、文蛤送进了欧美市场。

“以前是‘各各的’,现在有了统一品牌,消费者认,收购商也愿意购买。”如东县狼山鸡种鸡场副总经理张吉发说,去年他还带着狼山鸡亮相第二十一届中国国际农产品交易会,短短2天销售超万元。

今年7月,“如东狼山鸡”产品市场分布数据“获得数据知识产权确权登记,这也是我市首个地理标志类数据知识产权登记证书。通过深入挖掘地理标志类数据知识产权的金融潜力,我市地理标志产品不断向着产业化发展。

## 探索“农业+”无限可能

“我们鸡舍现在还剩1300只老母鸡,其中1000只早就被订走了,早一茬的1400只小公鸡8月就售罄,根本不愁卖!”如皋搬经镇叶庄居二十六组养殖户王君梅养了十多年如皋黄鸡,最清楚地标认定带来的变化:“以前没标志,客户总担心不正宗,现在一提‘国家地理标志’,人家立马放心了。”

近年来,京海禽业集团成功培育出了三黄肉鸡新品种,“一种高成活率

三黄肉鸡制种方法”专利首次采用黄羽鸡与高产优质三黄鸡杂交得到的母本与父本地方三黄鸡杂交,最终选育得到的三黄肉鸡具有良好的成活率与生长速度。该方法也获得第二十一届中国专利优秀奖。

用“海门大红袍赤豆”做成的豆沙月饼在“小象超市”的月饼热卖榜排第二;“启东青皮长茄”在“叮咚买菜”上广受好评……“叫响‘南通品牌’的同时,‘农业+’的无限可能正在南通各地上演。

如东计划围绕藜苳开发调味品、健康食品等高附加值加工产品,探索发展观光农业、采摘体验等农旅融合项目;海门则从青皮长茄育种打籽装置、智能定植器等农用设备,到茄子育苗专用基质配方等核心技术,逐渐构建起完整的创新体系;如皋联合沿江农村所休闲农业团队,开展紫桃种质资源的系统收集与种质调研,目前已从如皋、海安、如东等产区收集到不同特性的近80株紫桃株系……

地标产品的核心,最终是那一方水土养育的那一方人。

“90”后新农人陈尹回到海门,用短视频记录海门山羊的养殖过程。今年,她养殖了6000头海门山羊,还办了个1500平方米的羊肉加工食品厂,带动周围农户一起做起了“羊生意”。在南通,越来越多像陈尹这样的新农人,用电商、社交媒体、短视频推广地标产品,唤醒在外游子心中的乡愁,让“老味道”走进新市场。

“这些地标产品,是南通的‘味觉名片’,更是乡村振兴的‘金字招牌’。”市市场监管局(知识产权局)相关负责人表示,未来将进一步深化产业规划布局与品牌全链条保护,推动地标产品从“单打独斗”向“集群发展”升级,最终构建起特色鲜明的区域公共品牌矩阵,让江海大地的“好味道”真正转化为乡村振兴的“好光景”。

本报记者 王颖

## 海安又一批定制村干入职 连续9年招录113名,已入职71名

本报讯(通讯员茹茜)“一年来我把分工组走了4遍,如今,村民把我当闺女,遇事总爱找我商量,这份信任是我入职后的最大收获。”近日,海安市举办定制村干入职分配暨见面签约活动,2021级定制村干吴迪分享起了在城东镇三角村工作第一年的经历。

近年来,海安市持续深化定制村干培育工程,出台“逐梦计划”和培育管理的若干口径,以“三项定制”激活素质提升“强引擎”,举办“定制讲堂”,邀请“百名示范”“千名领先”村书记、专家学者等轮训900余人次;创设“定制甄选”“00后看海安”等抖音号,组建“乡村推介官”直

播团,开展分类选品、分组直播、分批推介,最高同时在线观看人数超700人,累计助力销售超60万元;推动“定制提能”,举办“我的乡村我代言”“逐梦乡村 定制起航”等系列活动,全面提升语言表达、组织协调、应急处突等能力,全面加强成长成熟速度。

作为全省首批试点市,自2017年开始,海安市连续9年招录113名定制村干,已入职的71名定制村干在基层党建、产业发展、乡村治理等领域担当实干、成绩斐然。截至目前,1人当选海安市人大代表,4人被提拔为村“两委”副职,近七成被列入村“两委”换届候选人,已然成为“带不走”的乡村振兴生力军。

## 一线破题攻坚 提升实战本领 启东“启航尖兵”专干培养计划启动

本报讯(记者黄海)为进一步推动年轻干部成长成才与经济社会高质量发展同频共振,9月8日,启东市举办“启航尖兵”专业型干部培养计划启动暨全市重点产业课题研究小组成立仪式。

作为我省唯一全域靠江靠海的县级城市,启东将向海发展确定为在“七虎竞南通”格局中力拔头筹的关键之举,迈向“下一个千亿”的决胜之要,锚定“勇当全省向海图强龙头板块”目标任务。

去年底,围绕生物医药、电子信息等6个重大产业,启东结合年度领导干部集中调研,设置专业型年轻干部推荐环节,采取个人自荐、组织推荐、综合考评等方式,精准选择百名熟悉相关产业经济政策、懂产业运营管

理的复合型年轻干部,纳入专业型干部储备库,实施“一人一档”动态管理。

在建立干部储备库的同时,启东聚焦海洋经济前沿赛道开设“启航尖兵实训营”,定期邀请院士专家、企业高管解码海洋产业发展规律,串联吕四起步港区等资源打造6条实景教学路线,围绕临港产业、海工船舶等特色产业、特色产业组建3支招商团组,推动干部在项目洽谈、政策落地等实战中提升本领。

按照“启航尖兵”专业型干部培养计划,启东百名年轻干部将奔赴项目招引和产业发展一线“破题攻坚”,以开展产业课题研究活动为契机,深入分析传统产业转型中的阵痛、新兴产业培育中的困难、未来产业发展中的方向,进一步解放思想、破题解难,积极探索贴合启东市资源禀赋的特色发展之路。

## 如东县法院帮扶双向镇德银村种植藜苳,收益从4万元逆袭到10万元—— 闲置地变致富田 德银村里能“得银”

“你看这刚冒头的藜苳,看着小,扒开土,底下藏着个大个头!”在如东县双甸镇德银村的藜苳田里,如东县法院机关党委副书记冒桑瑞一边示范采摘,一边笑着介绍。这片曾不起眼的土地,如今已是村民眼中的“金山”,这背后,是如东县法院三年来扎实的帮扶,让藜苳产业在村里扎下了根、结出了“致富果”。

时间拉回三年前,如东县法院党支部在对援乡村振兴工作时,一眼看中了德银村的闲置林地与河边空地。“这些地方的环境正好适合藜苳生长,不如就从这个项目入手,帮村里蹚出条增收路。”如东县法院党组成员季林干说,未来将进一步深化产业规划布局与品牌全链条保护,推动地标产品从“单打独斗”向“集群发展”升级,最终构建起特色鲜明的区域公共品牌矩阵,让江海大地的“好味道”真正转化为乡村振兴的“好光景”。

“今年我们不仅新增了20亩藜苳田,还靠覆膜增温技术,让采摘期提前了15天!”德银村党总支书记从勇志算起了“增收账”,“第一批藜苳批发价就卖到20元一斤,比去年多了6块钱!全村55亩藜苳,今年预计能超10万元收益,比前年的4万元翻了一倍多。”

产业火了,受益的不只是村集体。藜苳是多年生植物,从正月梳根、覆膜,到日常除草、采摘,全年需要500人次劳动力。“光靠工收入,每个月就能给村民带来4万多块钱。”从勇志说,看到种植藜苳划算,周边3户农户也主动加入,“农户自己种管更精细,效益比集体种植还好,大家的积极性都高得很!”

如今走进德银村,连片的藜苳田绿意盎然,村民采摘的身影穿梭其间。县法院的帮扶,不仅让闲置土地“活”了起来,更让藜苳成了乡村振兴的“敲门砖”——提升了村里农副产业的知名度,也让村民的腰包越来越鼓。这片“法院帮扶田”,正种出德银村的好日子!

本报通讯员 曹建明 钱海军 本报记者 徐书影



昨天,通州区二甲中学的学生在校园内的“习耕园”采收葡萄。近年来,江苏通州区二甲中学在校园内开辟“习耕园”特色劳动实践阵地,组织学生课余时间参与农作物的种植、培育与采收,让学生们丰富农业知识,厚植劳动情怀,促进全面发展。

翟慧勇摄

## 诞生于抗战胜利日的黄海剧团,整整演出了80个春秋——

# 接力奉献传薪火 文化惠民润万家

穿越烽火硝烟,歌声激荡八十年;传承奉献初心,艺苑群花竞芳菲。9月8日晚,掘港黄海剧团建团80年优秀文艺节目展演活动在如东县文化馆小剧场举行,110名新老团员表演的《一团火焰出“海”来》等12个节目,把观众带到79年前的难忘岁月,共同抒写续写文化惠民黄海长歌的豪情壮志。

“黄海剧团成立80年来,一代代团员始终坚持以人民为中心的创作导向,扎根生活、服务人民,守正创新,向一流的艺术表现力、直抵人心的感染力,不断焕发时代的光彩,唱响江海大地,唱进老百姓心里,今年3月入选2025年全省优秀群众文化团队培育对象名单,成为绽放在江海大地的一颗艺术明珠。”掘港街道党工委书记钱宏彬说。

## 共同坚守“戏比天大”

“歌声作刀枪,舞台当战场。”1945年抗战胜利的消息传来,掘港镇地下党支部书记何德龙召集一批有志青年开会,提议以文艺为武器,唤醒民众,与国民党反动派作斗争,得到大家的一致响应,一颗革命文艺的火种点亮了黑暗的夜晚。

“戏比天大”,是黄海剧团的团魂,著名的苏中“七战七捷”第二场战斗在

皋南打响,黄海剧团奉命赶到前线慰问演出,途中遭到国民党的飞机轰炸,团员刘鑫不幸中弹牺牲。团员们擦干身上的血迹,继续演出。一批又一批意气风发的青年在他们作品的鼓舞下,从演员干起,陆续走上革命道路。

1945年9月加入黄海剧团的汤致中,就是他们中的杰出代表。从团员到团长,一干就是70年。离休后,他本可在家里颐养天年,可他痴迷于群众文化事业,带领剧团每年演出50多场。2007年12月,洋口港阳光岛建设如火如荼,赶赴工地演出前,他的血压突然飙升,医生叮嘱他必须静养,可他心里更清楚“戏比天大”,让医生打了一针,吞下几粒降压药,带领60多名团员直奔海岛。

黄海剧团的“当家人”不好当,既要懂文艺,能扛艺术大旗,又要善管理,能凝聚团队人心,更别提这民间文艺团体的“一把手”还分文不取。去年8月,曾当选“全国艺术教育先进个人”的吴建一,二话不说接过第12任团长的“接力棒”。

## 百姓在哪舞台就在哪

“我们喜欢看黄海剧团的演出,因为他们演的百姓开窍的戏。”走在如东大街小巷和乡村田野,提起黄海剧团,人们都会竖起大拇指夸上几句。

黄海剧团曲艺组负责人高启华,是退役军人,曾是部队的“笔杆子”,能写、能拉、能唱、能演。他创作的小品《人情》满是地道方言的烟火气,没讲大道理,只拿真实案例说事儿,把婚事新办揉进家常话里,台词讽刺、幽默,直戳时弊,让人捧腹大笑的同时,还潜移默化地教育了观众。

写身边的事儿,演身边的人,是黄海剧团的传统绝活。2002年5月,如东县属企业改革进入攻坚阶段,1万多名职工面临下岗分流,抵触情绪相当大。黄海剧团自编自导自演,推出一台大型方言滑稽戏《老婆要往天飞》,讲述了某纺织企业一群女工下岗失业后,不等不靠不要,二次创业,闯出了一番新天地的感人故事。在全县巡演,观众场场爆满。

吴建一接任团长后,把提高演出质量摆在“头版头条”,一批骨干演员应召而来,反映家乡巨变的一批原创节目完稿后,大家一起打磨,反复修改。排练环节,演员们一个个精益求精,汗水湿透了,换了再上场。摸爬滚打,膝盖皮磨破了,没有一个中途退场休息,咬牙坚持。

正是把对群众文艺事业的执着追求,化作精耕细作,黄海剧团的节目从工棚、田间地头,一直演到了上海、香港和首都北京,先后在全国和江苏省

比赛中斩获大奖30多项。

## 奉献赞歌接力唱

作为民间艺术团体,扎根80年来,一代代文艺新苗茁壮成长,“奉献”二字,是他们坚守文化惠民初心的深情规划。黄海剧团一没有编制,二没有报酬,演员全部自愿加入。“不是有才你就来,而是我愿奉献我才来。”舞蹈演员朱亚梅说。2007年,在黄海大酒店工作的朱亚梅,因为喜爱舞蹈,毅然加入,不仅是剧团台柱子,还成了舞蹈队的义务教练。

“金嗓子”鲍金坤,是黄海剧团响当当的第二代演员。上世纪六十年代末,他带着妻子一同扎根剧团,如今78岁的他,依旧活跃在舞台上。

去年8月,23岁的周晓宇刚从北京演艺学院毕业,就跨进黄海剧团,挑起高难度舞蹈动作的重担。“老百姓在哪儿,我们的舞台就在哪儿,写身边人,演身边事,为时代放歌,为人民抒怀,把新时代的故事演给更多观众看,为打造‘念念不忘、和美掘港’奉献更精美更美的精神食粮。”从9岁到78岁的新老团员一起发出铿锵誓言。

·杨明·

## 遗失启事

▲李沂轩(父:李伟,母:顾佩佩)遗失出生医学证明,证号:K320187380,声明作废。

▲徐熙熙遗失出生医学证明,出生证编号:L321247571,声明作废。

▲朱飞遗失警官证,警号:062361,声明作废。

## 注销公告

尊敬的客户:根据《江苏金融监管局关于交通银行股份有限公司太平洋信用卡中心南通分中心终止营业的批复》(苏金复〔2025〕301号),我行下列机构终止营业并注销《中华

人民共和国金融许可证,现予以公告:  
机构名称:交通银行股份有限公司太平洋信用卡中心南通分中心  
机构编码:B0005L332060002  
机构地址:江苏省南通市人民中路78号  
邮政编码:226000  
批准成立时间:2013年02月19日  
金融许可证流水号:00865264  
该机构于2025年9月1日经批复同意终止营业,全部业务并到交通银行股份有限公司南通分行(地址:江苏省南通市崇川区人民中路78号,联系电话:0513-85581320)。

交通银行股份有限公司  
太平洋信用卡中心  
2025年9月1日

业务办理地址:南通报业传媒大厦(南通市崇川区世纪大道8号)22层2210室,联系电话:0513-68218781。