



关注南通发布App 获取更多资讯内容

## 习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信

新华社北京9月10日电 9月10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。

习近平指出，当前，世界经济格局深刻变化，全球发展挑战与机遇并存。中国将坚定不移扩大高水平对外开放，积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场

开放，推动服务贸易高质量发展。中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。

2025年中国国际服务贸易交易会当日在北京开幕，主题为“数智领航，服贸焕新”，由商务部和北京市人民政府共同主办。

机器人显身手 新技术齐亮相 ——2025年服贸会亮点扫描

## 省委常委、省委宣传部部长徐缨来南通开展调研

本报讯（记者朱文君）9日，省委常委、省委宣传部部长徐缨来南通调研文化产业、重大项目建设、产创融合等工作。市委书记吴新明参加活动。

近年来，我市持续深入实施“重大项目攻坚突破年”活动，一批重大项目加快推进。在南通规划馆，徐缨仔细倾听南通发展规划、产业发展等情况，对南通抢抓国家战略机遇，加快跨江融合、向海发展，坚持产业立市、制造强市等做法表示肯定。在沿海，启东惠生海工智能制造基地、中石油蓝海新材料等重大项目建设现场，“热”力十足、忙碌有序。徐缨详细了解项目规划、施工进度等情况，希望南通用好沿海丰富的风电等资源，在绿色产业集聚、零碳园区建设、零碳能源供给等方面积极探索，更好实现绿色发展。

银河航天是我国商业航天领域首家独角兽企业。在南通卫星智慧工厂，徐缨询问企业发展历程、生产运行等情况，希望企业瞄准科技前沿，坚持创新引领，积极拓展卫星互联网的更多应用场景，不断提升核心竞争力。斯堪尼亚如皋制造基地是斯堪尼亚集团在中国设立的首个外商独资商用车生产基地。徐缨走进车间，参观产线，她表示，江苏将持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，为包括斯堪尼亚在内的各类

经营主体提供更优服务。

南通数字文化（视频）产业园聚焦微短剧赛道，目前已吸引40多家相关企业入驻。徐缨深入了解园区规划、技术应用等情况，希望园区立足实际、稳步推进，选准赛道、打响品牌，实现特色可持续发展。她说，优质内容是微短剧的“硬通货”，要建强编剧队伍，精心打磨内容，打造更多贴近百姓生活、群众喜闻乐见的优秀作品；要用好微短剧这一载体，展示本土文化、传播城市形象。江苏华艺集团专注扎染技艺的传承应用，是国家文化产业示范基地。徐缨走进展示馆，与非遗传承人深入交流，对企业在扎染技艺传承与创新方面的工作表示肯定，希望企业坚持守正创新，强化数字赋能，开发更多与现代生活方式相融合的产品，让非遗持续焕发新生机、更好服务当代。

省优质文化资源直达基层试点工作开展以来，海安市胡集街道谭港村村民享受到了省市县三级联动带来的“文艺大餐”。徐缨详细了解试点工作开展、公共文化服务等情况，强调要深入推进试点工作，持续增加高质量文化供给，不断满足人民群众日益增长的文化需求；要加强交流指导，推动文化惠民从“单向输送”向“双向奔赴”转变，让更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的故事和表演登上乡村大舞台。

## 2025“数林运营”指数发布 南通公共数据授权运营 获城市“数运顺畅奖”

本报讯（记者何家玉）市数据局10日消息，复旦大学数字与移动治理实验室发布《2025中国地方公共数据授权运营报告》和2025“数林运营”指数，我市在公共数据授权运营领域表现优秀，荣获城市“数运顺畅奖”。

“数林运营”指数是复旦DMG实验室继2017年推出我国首个公共数据开放领域的“开放数林”指数后，又一聚焦公共数据开放利用水平的专业指数。该指数通过多维度指标，系统评价各地政府在公共数据授权运营方面的进展，旨在助推我国公共数据的流通利用与价值释放。

## 开展深度对接 学习先进经验 南通家纺组团亮相25届投洽会

本报讯（记者陈可 通讯员陈霖霖）8日，为期四天的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在厦门开幕。此次投洽会上，南通国际家纺产业园区组织南通家纺企业组团参会，全方位展现南通家纺的产业优势与投资潜力，取得丰硕成果。

活动中，聚焦“产业链补链强链”“海外渠道拓展”“前沿技术赋能”等方向，园区联合通州区川姜镇、海门区三星镇开展招商引资工作，推动10多家家纺企业与投洽会参展企业、有合作意向的国内外客商开展多轮深度对接。各方围绕家纺产业设计研发、智能制造、供应链管理、国际市场布局等内容进行充分交流。通过高效精准的对接，金太阳与虹约设计、找源头与中缝科技在AI设计、数智转型等方面达成合作共识。

在本次“数林运营”指数排名中，将已经公开上线公共数据授权运营平台的33个省份、城市作为评估对象，其中南通综合表现优秀，在产品/服务开发、信息披露、安全可控等多个维度获得较高评价。目前，我市已完成公共数据授权运营平台一期系统部署，实现数据目录编制、授权管理、调用监控、用户接入等基础功能；发布首批授权运营目录，涵盖53个可授权资源；分两批遴选入驻7家开发主体，已形成20个公共数据产品，并举行首批公共数据产品发布暨开发主体授牌仪式，实现3项公共数据产品应用签约。

此外，园区还组织美罗、晋昂等龙头家纺企业，实地调研厦门信达数智科技、中缝（厦门）自动化科技、象屿厦门跨境电商产业园等企业，学习全流程数字化管理的实践经验，全流程智能制造的典型实例以及全链条跨境电商运营的创新模式。

## 阿里“视频验厂”助力精准获客，“野莓”一站式服务拓展对俄市场

## 数字赋能 品牌出海 南通加速“链”全球



### 记者观察

没有炫目的灯光秀，没有夸张的装饰，南通国际会展中心内，一股看不见的“数字浪潮”正猛烈冲击传统外贸的边界。9月7日—9日，这里汇聚了阿里巴巴、亚马逊、Wildberries等国内外头部跨境电商平台，南通及周边12个产业带的200多家企业，以及蜂拥而至的采购商与服务机构，共同编织出一张崭新的“跨境出海网络”。

从家纺服装、电动工具，到智能家居、健身器材，这场看似低调、实则能量满满的展会，不仅彰显“南通制造”的产业实力与区域特色，更在重塑江海之城的外贸基因。

### 产业集聚 两大创新突破常规

走进1.4万平方米的展区，425个展位井然有序。与寻常展会不同，本届展会实现了两大突破——产业集群“组团出征”，进出口“双轮驱动”。

海门家纺、启东电动工具、如东健身器材……十大南通优势产业带首次以“特装战队”形式整体亮相。它们不再单打独斗，而是以区域品牌合力出击海外市场的大门。

“跨境电商之路如同一张复杂的全球网络，环节众多、门槛林立。”主办方代表、南通对外贸易集团有限公司董事长胡庆锋一语道出关键，“企业想‘既卖得出去，又卖得上价’，不能靠单打独斗，要抱团出击。”

对此，国内电动工具行业领军企业江苏东成机电的电商运营负责人张

森豪深有同感：“这几年我们不断进行突破，正和亚马逊、阿里巴巴、速卖通等平台寻求合作。联合参展不只是展示产品，更是放大启东电动工具产业的集体声音，有利于扩大我们的海外市场销量。”这家连续12年稳居国内市场第一的企业，产品已出口至80多个国家和地区。

自2022年首届展会成功举办以来，南通紧贴市场需求深耕细作，已累计吸引近1100家企业参展，服务超4.5万人次专业观众，举办80余场赋能活动，有效提升自身在长三角地区的影响力。本届展会吸引了丹阳眼镜、扬州酒店用品等长三角产业带组团参展，实现“一站看遍长三角好物”。

在新设立的进口展区，格鲁吉亚红酒、苏格兰威士忌以及各国精品咖啡豆等“进博好物”，吸引众多观众驻

足品鉴。这背后，是“保税+完税”双模式的创新落地。

选品会邀请东方国际虹桥品汇、南通如达等进口商参展，展现南通跨境电商进出口平衡发展的新格局。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理颜奕斌表示：“我们将‘进博好物’带到南通，希望借助这个平台链通国际国内两个市场。”

### 数字赋能 全链路出海正当时

“视频验厂”和3D展厅打破跨国信任壁垒，AI数字员工可实现24小时多语种客户对接，全球数据库帮企业精准决策——选品会上，阿里巴巴、亚马逊、Wildberries等15家全球主流电商平台，36家外贸综合服务机构，纷纷亮出“利器”。数字化，正重新定义“南通制造”的出海方式。（下转A2版）

## 第800艘次进口LNG船靠泊

洋口港已累计接卸液化天然气超6500万吨



总罐容108万立方米，单日最大气化能力为3900万立方米。在夏季用电高峰和冬季供暖季期间，可精准响应需求，连续错峰保供、套接6船进港。满负荷工况下，全年能够支持江苏全省近30%的天然气供应，成为服务国家战略的重要支点。

在“十四五”规划收官之年，这座能源枢纽迈入新发展阶段。接收站三期配套码头、扩建储罐工程启动建设，将新建1座20万立方米的LNG储罐及相关配套设施，1座年接卸能力650万吨的专用码头。投产后，该站年接卸、存储、气化、外输能力全面突破1000万吨/年，为长三角地区天然气安全稳定供应再添“压舱石”。

据了解，自2019年“加快江苏如东LNG接收站扩建”被纳入《长三角区域一体化发展规划纲要》，如东瞄准年接卸规模超2000万吨、外输能力超300亿立方米的国家级LNG能源岛建设目标，全力打造“全国绿色能源示范城”，大力推动LNG产业高质量发展。目前，3平方公里的阳光岛上已集聚中石油江苏LNG接收站、协鑫华东LNG接收站、国信LNG接收站3个重大能源基础设施工程，待总规划的4座接收站全部建成后，整岛接卸能力将达到2600万吨，占全国接卸能力的10%、居全国首位。

## 苏通乐园三大文旅项目本周末开业

苏锡通园区启动“金秋乐享”消费季活动

本报讯（记者吴霄云）昨天，苏锡通科技产业园区召开新闻发布会，正式启动苏通乐园开业暨“金秋乐享”消费季系列活动。本次活动的重头戏——小黄鸭主题乐园、OFF-CITY野营基地、森上马术俱乐部三大文旅项目将于本月13日统一开业，将为市民提供多元化的休闲新体验，进一步激发区域消费活力。

三大项目均坐落于苏通乐园，适合不同人群。小黄鸭主题乐园创新采用故事线融入无动力设施的设计

理念，打造全龄沉浸式亲子游乐新地标；OFF-CITY野营基地推出园区首个帐篷嘉年华，突出“萌宠友好”与“创意露营”相结合特色，开设“创意帐篷展示评选”活动；森上马术俱乐部聚焦高端运动休闲，引入专业马术课程与高品质体验项目，举办首届南通市马术锦标赛，积极推动举办长三角马术联赛。开业期间，将推出系列优惠和体验活动。

消费券发放也是本次活动一大亮点。苏锡通园区管委会将联合企

业推出四档消费券，分别为满50减10、满400减88、满800减168、满1000减220，于本月13日上午10点上线，支持多场景叠加使用，实现“折上折”优惠。此外，活动期间还将举办枫叶奥莱好声音总决赛、文化惠民演出、戏曲进商圈、文旅乐购嘉年华及马术锦标赛等系列活动，形成浓厚的消费氛围，助力区域消费活力提升。

本次“金秋乐享”促消费活动贯穿9月至11月，涵盖文旅开业、惠民

演出、主题促销、体育赛事等方面，通过一场签约及新闻发布会、5大项目联动、N场促消费活动烘托，以“1+5+N”的形式，真正实现“月月有活动、周周有亮点、天天有实惠”。

今年以来，苏锡通园区围绕打造“更具竞争力的服务业产业新引擎、更富活力的消费新高地、更高质量的文旅旅体新地标”的目标，持续发力。数据显示，今年1—7月，社会消费品零售总额增长19.1%，增幅位列全市前列。

## 香港南通同乡会走过风雨兼程二十载——“我们的根永远在南通”

A2看南通·要闻

践行社会主义核心价值观 身边的感动

## 启东教师王辉获评“2025江苏教师年度人物”——把所有的爱都倾注到学生身上

A3看南通·要闻