

一周新闻点评

为“热爱”助力，为“共享”打开无限的可能性

新闻摘要：南通富美服饰有限公司创始人孙建华从2006年开始收藏帽饰，2014年创办了JEFF-SUN帽饰博物馆，将私家珍藏变为全民共享。作为一家非国有博物馆，南通富美帽饰博物馆于2019年备案，新馆于2023年的国际博物馆日对外开放，是国内规模较大、品类较全的帽饰专业博物馆。如今，近2000平方米的展厅正悄然成为一处城市文化新地标。(9月9日《南通日报》)

点评：起因是热爱收藏帽饰，发展下去就变成了全民共享的文化事业。这真是一则充满温度也能打开视野的新闻。作为非国有博物馆，如何维持生存、如何扩大影响力、如何实现更多领域的拓展，需要个体、政府、社会协同发力。让我们为“热爱”助力、为“共享”打开无限的可能性。

从开工“一件事”到服务全周期，优化营商环境永远在路上

新闻摘要：9日，作为南通市重点招商引资项目的燕京啤酒(如东)生产基地一期，通过如东县“建设项目开工一件事”专属通道，仅用3个工作日便同步办结施工许可、临时供电、临时供水等关键手续，成为我市首个成功实践建设项目开工“一件事”集成化改革的典型案例。(9月10日《南通日报》)

点评：开工“一件事”，通过流程再造和多部门协同，直接降低了企业时间与资金成本，提高政府部门的办事效率，彰显的是对营商环境的不断优化和提升。同时也要看到，“开工”和“首个”都只是开始，真正把全周期、广覆盖的服务理念落细落实，还需要更加以人为本、求真务实的工作制度和举措。一句话，营商环境只有更好，没有最好。

以“苏超”为媒，开辟更多领域的城市协作

新闻摘要：10日起，南通轨道交通联合南京、苏州、常州、无锡、徐州五大长三角地铁城市，共同启动以“悦动城轨·联动苏超”为主题的江苏城市轨道六城联动超级联赛，打造“轨道上的城市生活圈”。活动设置乘车、步数、消费以及“苏超”四大积分板块，还特别推出“城市定向漫游”环节，邀请市民走进城市脉络。(9月10日《江海晚报》)

点评：“苏超”带来了省内“十三太保”的文旅“协同发展战”，既激烈竞争又协同推介，可谓精彩纷呈。这不，连省内六个有轨道交通的城市也联合起来了，邀请市民通过地铁，走进城市脉络，感受别样的城市文化和地域特色。只有想不到，没有做不到。期待省内各城市，以“苏超”为媒，开辟更多领域的协作，通过优势互补实现1+1>2的聚合效应。

“长江最美足球场”的含金量还在不断上升

新闻摘要：作为长江经济带“生态优先、绿色发展”重点项目，南通长江体育公园“绿茵足球”片区于8月30日对外开放。免费开放试运营十多天以来，场地预约周周火爆，已成为南通足球爱好者的首选之地。目前每周五会开放预约，可预约下一周周二至周日的场次，市民朋友可以在“南通长江体育公园”公众号上预约。(9月12日《南通日报》)

点评：秉持公益导向的南通长江体育公园“绿茵足球”片区，被誉为“长江最美足球场”。这里的“最美”不仅体现在无敌的江畔风景里，也体现在城市坚持绿色发展、厚植群众体育沃土的务实举措上。“苏超”“通超”带来的热度，点燃了越来越多人的“足球梦”，也让“长江最美足球场”的含金量不断上升。这含金量里承载着市民真实细腻的幸福感和获得感。

(点评人：邓渠)

“救命神器”，筑起城市新的生命长城

□刘曦

热点快评

近日，“2025南通民生实事项目——公共场所增配AED机发放仪式”在南通创新区全民健身中心举行。此次活动，将在市区23个社区食堂、18个文体场所、8个交通场站、7个助残点及若干大型商超、银行网点、学校等人流量大的场所优先投放100台AED机，旨在进一步完善南通市应急救护工作体系和提升公共急救能力，筑牢人民群众生命安全急救防线。

应急救护没有旁观者，人人都都是生命守护神。《中国心脏骤停与心肺复苏报告》显示，在我国，超过80%的心脏骤停及猝死情况发生在医院外，而此类事件的最佳抢救时间仅有4分钟。如果患者身边没有具备基础急救

知识的人，即使医生以最快的速度出发，也很容易错过这“黄金4分钟”。不久前，发生在南通地铁的急救事件中，既有医护人员的职业担当，也有普通群众的默契配合，更有“救命神器”AED的关键加入。当心肺复苏等急救技能从专业领域走近普通群众，当AED日益成为城市公共场景的标配，大家用双手搭起生命的“诺亚方舟”，也印证着“智勇双全”的现代急救理念——既需要挺身而出的勇气，更离不开科学施救的技能和装备。

如果说AED是挽救生命的利器，健全的急救体系则是覆盖更广泛的保护网。在这张网上，每个人都是一个节点，只有人人都有救护能力，人才才有获救机会。掌握急救知识和技能，既是为了救人，也是为了自救。急救教育应当被视作一门必修课，变“猝不及防”为“防可胜防”。有关部门、医疗机构和红十

字会应进一步加大宣传引导和培训力度，让更多人了解、熟悉AED，学会熟练操作、有效使用。尤其要加大对火车站、汽车站、体育馆、商场、超市、旅游景点等人流量大的场所工作人员培训力度，对快递等人员活动范围广的行业从业人员进行专门培训，联手企事业单位对其员工进行定点培训，等等。总之，只有不断扩大培训覆盖面，才能让“救命神器”帮助到更多人。

从小学生用“海姆立克法”救人，到普通群众操作AED挽救生命，越来越多“急救达人”的涌现，折射出公众急救意识从“扶不扶”的犹疑转向“必须救”的坚定。还应看到，施救过程不可能万无一失，可能会出现对患者身体造成损伤等情况。这就需要用法律保障施救者的权益。以心肺复苏为例，为了让患者恢复心跳和呼吸，频繁的胸部按压可能会

损伤患者的肋骨，2021年施行的《中华人民共和国民法典》第184条明确规定：“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。”这是被誉为“好人法”的最权威规定，可大大减少见义勇为者的后顾之忧。有了制度设计的“主动脉”，施救者没有后顾之忧，关键时刻才愿出手、能出手、敢出手。让“会救”的人尽可以“敢救”，每个人就都会多一份“安全感”，才能更好推动“人人学急救、急救为人人”蔚然成风。

生命之重，重于泰山；急救之速，快过流光。当急救从“专业救援”转向“全民响应”，展现的是生命至上理念的深化，更是社会治理能力的升级。当每个人都成为急救体系中的“活性细胞”，我们终将建成守护生命的铜墙铁壁。这样的文明图景，也正是对“人民至上、生命至上”最生动的诠释。



央媒最近报道的沈阳11岁女孩掌握应急救护知识、危急时刻显身手的事迹，受到网友热评。在第26个“世界急救日”到来之际，我市通过多种形式进一步普及应急救护知识，推动形成全民参与的新风尚。

朱晋画

观点声音

倒车入库总“卡壳”？辅助泊车功能可以帮忙；跑长途太操心？自适应巡航系统为车主分忧；车道保持辅助、自动紧急制动等助力降低事故风险……近年来，智能网联汽车快速发展，智能辅助驾驶功能不断出新，技术持续迭代。顺应这一趋势，一些车企推出无忧服务等保障措施。不过，相关保障模式仍处于探索阶段，标准和规范有待进一步完善。今年初发布的《关于深化改革创新加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》提出，要统筹保险行业力量，全面系统研究智能驾驶、车型快速迭代等对车险经营的中长期影响，及早谋划转型发展。为新兴产业发展及时补短板，金融服务才能在新旧动能转换中不断找到增长点。需求牵引供给，车主、车企的新需求里藏着保险行业的新机遇。前不久一家大型保险公司联合车企、第三方科技公司推出辅助驾驶事故责任判定一体化解决方案，共同构建“数据存证—智能判责—司法鉴定”的标准化判定流程。消除责任认定不清的障碍，能提升理赔服务效率与客户体验，更好保障各方合法权益。金融是技术进步的受益者，也是科技创新的重要参与者、推动者。科技创新的过程、前沿成果的应用往往伴随较大不确定性。有定制化的保险服务分散风险，企业才更有信心加大研发投入，用户也能减少支持新技术、新产品的顾虑，相关产业链的可靠性和竞争力才能不断增强。各种金融工具协同发力，培厚科技创新的土壤，将为一棵棵产业“新苗”长成参天大树提供丰厚滋养。

——人民日报《让金融之水滋养产业“新苗”》

近日发布的《2025中国海洋发展指数报告》显示，经核算，2024年，新增用海面积比上年增长15.6%，有效保障油气、交通基础设施等重大项目用海需求，海洋空间资源要素保障持续加强；海上风发电量比去年增长近30%，海洋能源供给能力不断提升。自然资源部、国家发展改革委等部门联合印发的《关于推动海洋能规模化利用的指导意见》提出，聚焦海洋能规模化利用，促进海洋能新技术、新模式发展，推动海洋能与各类海上生产活动融合发展，拓展海洋能应用场景，提高海洋能开发利用经济效益和社会效益。海洋能规模化利用装备亟待迭代升级，海洋能试点工程亟待持续扩大规模，海洋能合作企业需“走出去”、加强开放合作发展。对此，要坚持问题导向，多措并举、标本兼治，为海洋产业升级提供新动能，进一步提升海洋经济发展质量和核心竞争力，助力“双碳”目标，服务生态文明建设。打造创新引擎，促进装备迭代优化。提高海洋能发电经济性，完善装备产业链。坚持示范引领，推动扩大试点工程。增加和推广海洋能实际应用项目，不断推进重大科技成果转化应用。比如，将海上风电、光伏和波浪能放在同一个海域开发，把发电装置和海洋牧场、海水淡化等结合在一起，形成一批具有代表性的海洋能规模化综合利用示范项目。强化协同发力，拓展国际合作空间。发展海洋能是一项复杂性程度较高的系统工程，需要多方联动、多措并举发力。推动跨国联合研发平台建设，聚焦波浪能、潮汐能等核心装备的共性技术开展攻关，通过共享实验数据、联合开展中试项目等方式降低研发成本。

——经济日报《海洋能规模化利用前景广阔》

衢州的“三头一掌”（“三头”指兔头、鸭头、鱼头，“一掌”指鸭掌）引人垂涎，宁波的苔菜年糕、水磨汤圆让人排起长队，温州鱼饼供不应求……浙江省城市篮球联赛（以下简称“浙BA”）激战正酣，而各参赛城市带来的特色美食同样成为焦点。浙江的创新不限于赛场边的零食小摊，“跟着‘浙BA’游浙江品美食”活动串联起浙江上百个景点和数百家美食店铺。赛场上激烈交锋，赛场下香气四溢。体育赛事正在成为展示地方饮食文化的独特窗口，完成从单一竞技到多元文化体验的转型升级。这种现象背后是体育赛事定位的深刻转变。越来越多的赛事主办方和地方政府意识到，单纯竞技活动只能对特定群体产生吸引力，“体育+”的复合体验才能吸引更广泛的参与群体。各地纷纷拿出自己的招牌美食，实际上是在进行一场别开生面的“味蕾营销”，让观众通过最直接的亲身体验记住一座城市，这种体验比任何宣传册都来得深刻。体育赛事与地方美食的结合，体现了群众体育的本质回归——体育不仅是竞争与较量，更是交流与共享。在“浙BA”普陀队的主场，嘉兴球迷远道而来，不仅能感受到赛场内的激烈比拼，还能在场外体验到东道主的热情：他们凭球赛门票和身份证，就能免费领取一只现烤的普陀梭子蟹。当然，要实现体育赛事与美食的完美融合，还需要更多探索创新。如何避免同质化竞争，如何保持食品品质与安全，如何让美食展示与赛事本身相得益彰而非互相干扰，这些都是需要持续思考的问题。但无论如何，体育与美食的结合，正打开一扇新的窗口。当比赛的哨声与美食的香气交织在一起，群众体育赛事将变得更加丰富多彩、有滋有味。

——光明日报《从“浙BA”看赛事经济的“味蕾转向”》

当好穿针引线的“全科社工”

□张裕新

近日，海门区“全科社工”实践实训中心在海门街道党群服务中心成立。活动现场，海门区委社会工作部、南通大学管理学院、海门街道三方签署共建协议，推动构建“政、校、地”社区工作者人才多元化培养模式，为提升社会工作服务专业化水平注入新动能。

社区是城市治理的“最后一公里”，社区工作者是这“最后一公里”的“铺路者”，他们是党的路线和方针政策在社区的直接执行者，关系到党的路线方针政策能否落实到“末梢神经”。当前，部分社区工作者队伍还存在结构不优、能力素质跟不上、精神状态不佳等难题。海门区全面推行“全科社工”社区工作者队伍强基计划，推动社区工作者从“专岗专职”向“全科全能”转型，社区工作从

“被动响应”向“主动治理”升级等一系列举措，为我们提供了有益借鉴。

过去，社区工作者的核心任务是落实政策、调解矛盾，工作逻辑以“管人管事”为主。进入新时代，社区治理的逻辑发生了根本性变化。社区已从过去“上传下达”的行政末端，转变为需要联动政府、企业、社会组织、居民等多方力量的“治理主体”。一方面，居民需求日益多元，矛盾复杂性升级。例如，停车位短缺、公共空间不足等问题，往往涉及周边单位资源调配，仅靠社区居委会或政府单方面推动难以根治。另一方面，治理理念从“管理”转向“共治”，社区居委会需要与周边单位建立互利关系，而非被动地等待“被服务”。这种逻辑的转变倒逼社区工作者必须从“完成任务”转向

“经营关系”，从“等指令”转向“造机会”。因此，社区工作者必须跳出“被动执行者”的角色，转型为主动协调资源、搭建合作网络的“治理枢纽”。这一转型不仅关乎社区治理效能，还直接影响居民的获得感与幸福感。从这个角度讲，打造“全科社工”队伍成为当务之急。

让“全科社工”一岗“包圆”，成为“专多能、一人在岗、事项通办”的综合型社区工作者人才，必须下足能力提升的“绣花功”，让思维不离线、本领不断电。在“全科社工”队伍培训上，尤其要提升三大能力。一是主动破局的能力。新时代社区工作者不仅是政策的执行者，更是资源的联结者、创新的推动者，唯有提升“全科社工”能力，主动突破角色边界，善用中国式治理智慧，才能将社区从“矛盾汇集地”变为“活力共生圈”。

用“连胜”势头点燃全民运动热情

□陈海燕

“苏超”面面观

当“苏超”第11轮比赛南通队以十连胜的强势姿态，提前两轮锁定常规赛阶段积分榜榜首之位，江海大地为之沸腾。这不仅仅是一场胜利，更是南通体育生态健康发展的生动注脚。如何借势将这来之不易的“高光时刻”转化为持续推进全民参与的运动风尚，成为摆在城市面前的一道现实课题。

体育的真正魅力，远不止于竞技场上的胜负，更在于其点燃大众热情、推动健康生活的社会价值。南通队此次的卓越表现，展现了出色的竞技状态和精神风貌，正是推动全民健身、塑造城市体育文化的宝贵契机。我们应顺势而为，通

过系统布局和创新实践，让这份荣耀与热情落地生根、长久延续。

依托“滨江临海”的自然资源，南通可积极开发特色体育项目。比如利用滩涂资源开展趣味足球、湿地慢跑等活动，将地理特征与运动创新相结合，让市民在强身健体的同时，感受城市的独特魅力。这类项目既可丰富全民健身内涵，也能成为闪亮的“城市体育名片”。

完善体育设施是推动全民健身的基本保障。可积极盘活存量资源，鼓励在闲置土地、绿化用地和建筑屋顶等空间资源上兼容建设体育设施。落实2025年民生实事“新增30片市民球场”承诺，在城区闲置边角地、老旧小区改造空间及公园绿地优先建设5人制、7人制灯光足球场，构建“10分钟足球生活圈”，有效打破运动的空间壁垒，让体育真正融入市民日常。

针对青少年群体，推动公共球场和学校体育设施低价或免费开放尤为关键。

通过“南通百通”App实现便捷预约，并在场地设置“足球文化角”，可大幅降低参与门槛，引导更多孩子走向球场、养成运动习惯。

组织丰富多元的全民体育活动，是延续赛事热情的有效途径。开展“社区足球欢乐季”，举办公益课程、亲子足球赛、趣味挑战等项目，由专业教练和退役球员指导，配合特色纪念品激励，能够迅速拉动社区参与，营造“人人参与、人人共享”的体育氛围。

深化体教融合则是培育长效体育生态的关键。应扩大足球特色学校覆盖面，推动“县具有标准化青训中心，校校有普及性足球课程”，创新青训模式，合理定价公益培训，联动本土企业冠名

设立奖学金，构建“企业支持—俱乐部培训—人才回流”的良性循环。

此外，还需建立可持续的反哺机制。可通过赛事收入提成、文创开发、专项奖学金等多渠道筹集资金，用于支持青少年体育和全民健身发展，实现社会效益与经济效益的双赢。

体育，是一种健康向上的生活方式，也是一座城市活力的象征。南通队此次的出色战绩和领跑势头，为我们提供了激发城市体育活力的重要契机。通过系统规划、持续投入与社会协同，将赛场势能转化为运动风尚，使体育精神深植于城市血脉，南通必将迎来体育与城市共生共荣的新篇章。当运动成为习惯，当健康成为风尚，体育所带来的获得感、幸福感与安全感，将深烙印于每位市民的生活之中——这，无疑是比任何奖杯都更珍贵的财富。

加油卡本是方便车主预消费的支付工具，却被不法分子异化为套票逃税、洗钱套现的工具。半月谈记者调查发现，一些“卡贩子”公然在加油站摆摊设点，或通过线上社群低价兜售加油卡，形成一条庞大的灰色产业链。这不禁让人惊呼：加油卡，何以“跑偏”至此？近年来，炼化企业集中地、区域交通枢纽等成为“套票重灾区”，且屡禁不止。究其原因，一是违法行为隐蔽性强。大宗加油预付卡使用无须记名，流通便捷，企业可借物流运输等名义大量购卡，虚构构成避税，再将油卡交由下游“中介”分销，实现资金回笼。整个过程票据齐全，但“票货分离”，且集中购买、分散使用，因此很难查证。二是全链条监管存在漏洞。违法套现治理涉及油企、税务、公安、商务委等多个责任主体，从侦查、取证到认定的治理全链条上存在诸多堵点，难以形成合力。比如，油卡线上购买、全国使用，给监管造成难度；再比如，一些油企“重售卡、轻管卡”，虽然按相关要求加油卡需关联使用企业、车辆信息，但在执行环节，却并未严格进行“卡—车—人”一致性核验，导致源头防控失效。有的油企甚至“睁一只眼闭一只眼”，为了“做大”销售份额而包庇犯罪行为。因此，要斩断这条灰色产业链，需多管齐下。首先，监管部门要“堵后门”。加强发卡、用卡环节的监管，整合税务、公安、金融、商务等部门数据，利用技术手段追踪异常交易，严厉打击虚开发票、非法套现等行为。其次，加油站需“把前门”。严格落实实名购卡、用卡制度，对大宗购卡进行溯源管理，杜绝“睁一只眼闭一只眼”的放任心态。最后，对消费者也要加强宣传教育，让其擦亮眼睛，认清非法套现的本质与危害，通过正规渠道加油，切莫为省小钱而沦为违法套现的帮凶。

——广州日报《加油卡岂能成非法套现工具》