

一周新闻点评

为“热爱”助力,为“共享”打开无限的可能性

新闻摘要:南通富美服饰有限公司创始人孙建华从2006年开始收藏帽饰,2014年创办了JEFF-SUN帽饰博物馆,将私家珍藏变为全民共享。作为一家非国有博物馆,南通富美帽饰博物馆于2019年备案,新馆于2023年的国际博物馆日对外开放,是国内规模较大、品类较全的帽饰专业博物馆。如今,近2000平方米的展厅正悄然成为一处城市文化新地标。(9月9日《南通日报》)

点评:起因是热爱收藏帽饰,发展下去就变成了全民共享的文化事业。这真是一则充满温度也能打开视野的新闻。作为非国有博物馆,如何维持生存、如何扩大影响力、如何实现更多领域的拓展,需要个体、政府、社会协同发力。让我们为“热爱”助力、为“共享”打开无限的可能性。

从开工“一件事”到服务全周期,优化营商环境永远在路上

新闻摘要:9日,作为南通市重点招商引资项目的燕京啤酒(如东)生产基地一期,通过如东县“建设项目开工一件事”专属通道,仅用3个工作日便同步办结施工许可、临时供电、临时供水等关键手续,成为我市首个成功实践建设项目开工“一件事”集成化改革的典型案例。(9月10日《南通日报》)

点评:开工“一件事”,通过流程再造和多部门协同,直接降低了企业时间与资金成本,提高政府部门的办事效率,彰显的是对营商环境的不断优化和提升。同时也要看到,“开工”和“首个”都只是开始,真正把全周期、广覆盖的服务理念落到实处,还需要更加以人为本、求真务实的工作制度和举措。一句话,营商环境只有更好,没有最好。

以“苏超”为媒,开辟更多领域的城市协作

新闻摘要:10日起,南通轨道交通联合南京、苏州、常州、无锡、徐州五大长三角地铁城市,共同启动以“悦动城轨·融动苏超”为主题的江苏城市轨道交通联动超级联赛,打造“轨道上的城市生活圈”。活动设置乘车、步数、消费以及“苏超”四大积分板块,还特别推出“城市定向漫游”环节,邀请市民走进城市脉络。(9月10日《江海晚报》)

点评:“苏超”带来了省内“十三太保”的文旅“协同大作战”,既激烈竞争又协同推介,可谓精彩纷呈。这不,连省内六个有轨道交通的城市也联合起来了,邀请市民通过地铁,走进城市脉络,感受别样的城市文化和地域特色。只有想不到,没有做不到。期待省内各城市,以“苏超”为媒,开辟更多领域的协作,通过优势互补实现1+1>2的聚合效应。

“长江最美足球场”的含金量还在不断上升

新闻摘要:作为长江经济带“生态优先、绿色发展”重点项目,南通长江体育公园“绿茵足球”片区于8月30日对外开放。免费开放试运营十多天以来,场地预约周末火爆,已成为南通足球爱好者的首选之地。目前每周五会开放预约,可预约下一周二至周日的场次,市民朋友可以在“南通长江体育公园”公众号上预约。(9月12日《南通日报》)

点评:秉持公益导向的南通长江体育公园“绿茵足球”片区,被誉为“长江最美足球场”。这里的“最美”不仅体现在无敌的江畔风景里,也体现在城市坚持绿色发展、厚植群众体育沃土务实举措上。“苏超”“通超”带来的热度,点燃了越来越多人的“足球梦”,也让“长江最美足球场”的含金量不断上升。这含金量里承载着市民真实细腻的幸福感和获得感。

(点评人:邓渠)

热点快评

近日,“2025南通民生实事项目——公共场所增配AED机发放仪式”在南通创新区全民健身中心举行。此次活动,将在市区23个社区食堂、18个文体场所、8个交通场站、7个助残点及若干大型商超、银行网点、学校等人流量大的场所优先投放100台AED机,旨在进一步完善南通市急救救护工作体系和提升公共急救能力,筑牢人民群众生命安全急救防线。

急救救护没有旁观者,人人都是生命守护神。《中国心脑骤停与心肺复苏报告》显示,在我国,超过80%的心脑骤停及猝死情况发生在医院外,而此类事件的最佳抢救时间仅有4分钟。如果患者身边没有具备基础急救

知识的人,即便医生以最快的速度出发,也很容易错过这“黄金4分钟”。不久前,发生在南通地铁的急救事件中,既有医护人员的职业担当,也有普通群众的默契配合,更有“救命神器”AED的关键加入。当心肺复苏等急救技能从专业领域走近普通群众,当AED日益成为城市公共场景的标配,大家用双手搭建起生命的“诺亚方舟”,也印证着“智勇双全”的现代急救理念——既需要挺身而出的勇气,更离不开科学施救的技能和装备。

如果说AED是挽救生命的利器,健全的急救体系则是覆盖更广泛的保护网。在这张网上,每个人都是一个节点,只有人人都有救人能力,人才有获救机会。掌握急救知识和技能,既是为了救人,也是为了自救。急救教育应当被视作一门必修课,变“猝不及防”为“防胜于防”。有关部门、医疗机构和红十字

学会应进一步加大宣传引导和培训力度,让更多人了解、熟悉AED,学会熟练操作、有效使用。尤其要加大对火车站、汽车站、体育馆、商场、超市、旅游景点等人流量大的场所工作人员培训力度,对快递员等人员活动范围广的行业从业人员进行专门培训,联手企事业单位对其员工进行定点培训,等等。总之,只有不断扩大培训覆盖面,才能让“救命神器”帮到更多人。

从小学生用“海姆立克法”救人,到普通群众操作AED挽救生命,越来越多“急救达人”的涌现,折射出公众急救意识从“扶不扶”的犹疑转向“必须救”的坚定。还应看到,施救过程不可能万无一失,可能会出现对患者身体造成损伤等情况。这就需要用法律保障施救者的权益。以心肺复苏为例,为了让患者恢复心跳和呼吸,频繁的胸部按压可能会

损伤患者的肋骨,2021年施行的《中华人民共和国民法典》第184条就明确规定:“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任”。这是被誉为“好人法”的最权威规定,可大大减少见义勇为者的后顾之忧。有了制度设计的“主动脉”,施救者没有后顾之忧,关键时刻才愿出手、能出手、敢出手。让“会救”的人尽可以“敢救”,每个人就都会多一份“安全感”,才能更好推动“人人学急救、急救为人人”蔚然成风。

生命之重,重于泰山;急救之速,快过流光。当急救从“专业救援”转向“全民响应”,展现的是生命至上理念的深化,更是社会治理能力的升级。当每个人都成为急救体系中的“活性细胞”,我们终将被建成守护生命的铜墙铁壁。这样的文明图景,也正是对“人民至上、生命至上”最生动的诠释。

观点声音

倒车入库总“卡壳”? 辅助泊车功能可以帮忙;跑长途太操心? 自适应巡航系统为主驾驶;车道保持辅助、自动紧急制动等助力降低事故风险……近年来,智能网联汽车快速发展,智能辅助驾驶功能不断出新,技术持续迭代。顺应这一趋势,一些车企推出无忧服务等保障措施。不过,相关保障模式仍处于探索阶段,标准和规范有待进一步完善。今年初发布的《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》提出,要统筹保险行业力量,全面系统研究智能驾驶、车型快速迭代等对车险经营的中长期影响,及早谋划转型发展。为新兴产业发展及时补短板,金融服务才能在新旧动能转换中不断找到增长点。需求牵引供给,车企、车企的新需求里藏着保险行业的新机遇。前不久一家大型保险公司联合车企、第三方科技公司推出辅助驾驶事故责任判定一体化解决方案,共同构建“数据存证—智能判责—司法鉴定”的标准化判定流程。消除责任认定不清的障碍,能提升理赔服务效率与客户体验,更好保障各方合法权益。金融是技术进步的受益者,也是科技创新的重要参与者、推动者。科技创新的过程、前沿成果的应用往往伴随较大不确定性。有定制化的保险服务分散风险,企业才更有信心加大研发投入,用户也能减少支持新技术、新产品的顾虑,相关产业链的可靠性和竞争力才能不断增强。各种金融工具协同发力,厚植科技创新的土壤,将为一棵棵产业“新苗”长成参天大树提供丰厚滋养。

——人民日报《让金融之水滋养产业“新苗”》

近日发布的《2025中国海洋发展指数报告》显示,经核实,2024年,新增用海面积比上年增长15.6%,有效保障油气、交通基础设施等重大项目用海需求,海洋空间资源要素保障持续加强;海上风电发电量比上年增长近30%,海洋能源供给能力不断提升。自然资源部、国家发展改革委等部门联合印发的《关于推动海洋能规模化利用的指导意见》提出,聚焦海洋能规模化利用,促进海洋能新技术、新模式发展,推动海洋能与各类海上生产活动融合发展,拓展海洋能应用场景,提高海洋能开发利用经济效益和社会效益。海洋能规模化利用装备亟待迭代升级,海洋能试点工程亟待持续扩大规模,海洋能合作企业需“走出去”,加强开放合作发展。对此,要坚持问题导向,多措并举、标本兼治,为海洋产业升级提供新动能,进一步提升海洋经济发展质量和核心竞争力,助力“双碳”目标,服务生态文明建设。打造创新引擎,促进装备迭代优化。提高海洋能发电经济性,完善装备产业生态。坚持示范引领,推动扩大试点工程。增加和推广海洋能实际应用项目,不断推进重大科技成果转化应用。比如,将海上风电、光伏和波浪能放在同一个海域开发,把发电装置和海洋牧场、海水淡化等结合在一起,形成一批具有代表性的海洋能规模化综合利用示范项目。强化协同发力,拓展国际合作空间。发展海洋能是一项复杂性程度较高的系统工程,需要多方联动、多举措发力。推动跨国联合研发平台建设,聚焦波浪能、潮汐能等核心装备的共性技术开展攻关,通过共享实验数据、联合开展中试项目等方式降低研发成本。

——经济日报《海洋能规模化利用前景广阔》

衢州的“三头一掌”(“三头”指兔头、鸭头、鱼头,“一掌”指鸭掌)引人垂涎,宁波的苔菜年糕、水磨汤圆让人排起长队,温州鱼饼供不应求……浙江省城市篮球联赛(以下简称“浙BA”)激战正酣,而各参赛城市带来的特色美食同样成为焦点。浙江的创新不限于赛场边的零食小摊,“跟着‘浙BA’游浙江品美食”活动串联起浙江上百个景点和数百家美食店铺。赛场上激烈交锋,赛场下香气四溢。体育赛事正成为展示地方饮食文化的独特窗口,完成从单纯竞技到多元文化体验的转型升级。这种现象背后是体育赛事定位的深刻转变。越来越多的赛事主办方和地方政府意识到,单纯竞技活动只能对特定群体产生吸引力,“体育+”的复合体验才能吸引更广泛的参与群体。各地纷纷拿出自己的招牌美食,实际上是在进行一场别开生面的“味蕾营销”,让观众通过最直接的感受亲身体验住一座城市,这种体验比任何宣传册都来得深刻。体育赛事与地方美食的结合,体现了群众体育的本质回归——体育不仅是竞争与较量,更是交流与共享。在“浙BA”普陀队的主场,嘉兴球迷赛道而来,不仅能感受到赛场内的激烈比拼,还能在场外体验到嘉兴的热情:他们凭球赛门票和身份证,就能免费领取一只现烤的普陀梭子蟹。当然,要实现体育赛事与美食的完美融合,还需要更多探索创新。如何避免同质化竞争,如何保持食品质量与安全,如何让美食展示与赛事本身相得益彰而非互相干扰,这些都是需要持续思考的问题。但无论怎样,体育与美食的结合,正打开一扇新的窗口。当比赛的哨声与美食的香气交织在一起,群众体育赛事将变得更加丰富多彩、有滋有味。

——光明日报《从“浙BA”看赛事经济的“味蕾转向”》

加油卡本是方便车主预消费的支付工具,却被不法分子异化为套票逃税、洗钱套现的工具。半月谈记者调查发现,一些“卡贩子”公然在加油站摆摊设点,或通过线上社群低价兜售加油卡,形成一条庞大的灰色产业链。这不禁让人惊呼,加油卡,何以“跑偏”至此?近年来,炼化企业集中地、区域交通枢纽等成为“套票重灾区”,且屡禁不止。究其原因,一是违法行为隐蔽性强。大宗加油预付卡使用无须记名、流通便捷,企业可借物流运输等名义大量购卡,虚构成本避税,再将油卡交由下游“中介”分销,实现资金回笼。整个过程票据齐全,但“票货分离”,且集中购买、分散使用,因此很难查证。二是全链条监管存在漏洞。违法套现治理涉及油企、税务、公安、商务委等多个责任主体,从侦查、取证到认定的治理全链条上存在诸多堵点,难以形成合力。比如,油卡线上购买、全国使用,给监管造成难度;再比如,一些油企“重售卡、轻管卡”,虽然按相关要求加油卡需关联使用企业、车辆信息,但在执行环节,却并未严格进行“卡—车—人”一致性核验,导致源头防控失效,有的油企甚至“睁一只眼闭一只眼”,为了“做大”销售额而包庇犯罪行为。因此,要斩断这条灰色产业链,需多管齐下。首先,监管部门要“堵后门”。加强发卡、用卡环节的监管,整合税务、公安、金融、商务等部门数据,利用技术手段追踪异常交易,严厉打击虚开发票、非法套现等行为。其次,加油站需“把前门”。严格落实实名购卡、用卡制度,对大宗购卡进行溯源管理,杜绝“睁一只眼闭一只眼”的放任心态。最后,对消费者也要加强宣传教育,让其擦亮眼睛,认清非法套现的本质与危害,通过正规渠道加油,切莫为省小钱而沦为违法套现的帮凶。

——广州日报《加油卡岂能成非法套现工具》

救在身边
科普宣教

有志不在年高

央媒最近报道的沈阳11岁女孩掌握急救救护知识、危急时刻显身手的事迹,受到网友热议。在第26个“世界急救日”到来之际,我市通过多种形式进一步普及急救知识,推动形成全民参与的新风尚。

朱晋画

当好穿针引线的“全科社工”

□张裕新

近日,海门区“全科社工”实践实训中心在海门街道党群服务中心成立。活动中心,海门区委社会工作部、南通大学管理学院、海门街道三方签署共建协议,推动构建“政、校、地”社区工作者人才多元化培养模式,为提升社会工作服务专业化水平注入新动能。

社区是城市治理的“最后一公里”,社区工作者是这“最后一公里”的“铺路者”,他们是党的路线和方针政策在社区的直接执行者,关系到党的路线方针政策能否落实到“末梢神经”。当前,部分社区工作者队伍还存在结构不优、能力素质跟不上、精神状态不佳等难题。海门区全面推行“全科社工”社区工作者队伍强能强基计划,推动社区工作者从“专岗专职”向“全科全能”转型,社区工作从

“被动响应”向“主动治理”升级等一系列举措,为我们提供了有益借鉴。

过去,社区工作者的核心任务是落实政策、调解矛盾,工作逻辑以“管人管事”为主。进入新时代,社区治理的逻辑发生了根本性变化。社区已从过去“上传下达”的行政末端,转变为需要联动政府、企业、社会组织、居民等多方力量的“治理主体”。一方面,居民需求日益多元,矛盾复杂性升级。例如,停车位短缺、公共空间不足等问题,往往涉及周边单位资源调配,仅靠社区居委会或政府单方面推动难以根治。另一方面,治理理念从“管理”转向“共治”,社区居委会需要与周边单位建立互利关系,而非被动地等待“被服务”。这种逻辑的转变倒逼社区工作者必须从“完成任务”转向

“经营关系”,从“等指令”转向“造机会”。因此,社区工作者必须跳出“被动执行者”的角色,转型为主动协调资源、搭建合作网络的“治理枢纽”。这一转型不仅关乎社区治理效能,还直接影响居民的获得感与幸福感。从这个角度讲,打造“全科社工”队伍成为当务之急。

让“全科社工”一岗“包圆”,成为“一专多能、一人在岗、事项通办”的综合型社区工作者人才,必须下足能力提升的“绣花功夫”,让思维不离线、本领不间断。在“全科社工”队伍培训上,尤其要提升三大能力。一是主动破局的能力。新时代的社区治理要求工作者既懂“深耕”,也会“破冰”。对内需通过定期走访、倾听诉求,与居民建立信任网络,精准识别社区内的闲置资源、能人达人;对外要主动对接周边单位负责人,利用活动契机建立联系。

二是善用“中国式关系”智慧。注重互惠互助,要深谙“先予后取”的逻辑。三是整合政策与资源的本领。社区工作者应像企业家一样思考,懂得盘活“家底”,实现资源与需求的精准匹配。此外,在培训方法上要加强实践锻炼,推动“新来的”全面熟悉社区党务业务、“偏科的”加快重点板块补缺补位,增强社区治理、服务群众和解决实际问题的综合能力。

社区治理的核心在于“连接”——连接政策与民生、连接居民与社会、连接问题与答案。新时代社区工作者不仅是政策的执行者,更是资源的联结者、创新的推动者,唯有提升“全科社工”能力,主动突破角色边界、善用中国式治理智慧,才能将社区从“矛盾汇集地”变为“活力共生圈”。

用“连胜”势头点燃全民运动热情

□陈海燕

过系统布局和创新实践,让这份荣耀与热情落地生根、长久延续。

依托“滨江临海”的自然资源,南通可积极开发特色体育项目。比如利用滩涂资源开展趣味足球、湿地慢跑等活动,将地理特征与运动创新相结合,让市民在强身健体的同时,感受城市的独特魅力。这类项目既可丰富全民健身内涵,也能成为闪亮的“城市体育名片”。

完善体育设施是推动全民健身的基础保障。可积极盘活存量资源,鼓励在闲置土地、绿化用地和建筑屋顶等空间资源上兼容建设体育设施。落实2025年民生实事“新增30片市民球场”承诺,在城区闲置边角地、老旧小区改造空间及公园绿地优先建设5人制、7人制灯光足球场,构建“10分钟足球生活圈”,有效打破运动的空间壁垒,让体育真正融入市民日常。

针对青少年群体,推动公共球场和学校体育设施低价或免费开放尤为关键。通过“南通百通”App实现便捷预约,并在场地设置“足球文化角”,可大幅降低参与门槛,引导更多孩子走向球场、养成运动习惯。

组织丰富多元的全民体育活动,是延续赛事热情的有效途径。开展“社区足球欢乐季”,举办公益课程、亲子足球赛、趣味挑战等项目,由专业教练和退役球员指导,配合特色纪念品激励,能够迅速拉拢社区参与,营造“人人参与、人人共享”的体育氛围。

深化体教融合则是培育长效体育生态的关键。应扩大足球特色学校覆盖面,推动“县县有标准化青训中心,校校有普及性足球课程”,创新青训模式,合理定价公益培训,联动本土企业冠名

设立奖学金,构建“企业支持—俱乐部培训—人才回流”的良性循环。

此外,还需建立可持续的反哺机制。可通过赛事收入提成、文创开发、专项奖金金等多渠道筹集资金,用于支持青少年体育和全民健身发展,实现社会效益与经济效益的双赢。

体育,是一种健康向上的生活方式,也是一座城市活力的象征。南通队此次的出色战绩和领跑势头,为我们提供了激发城市体育活力的重要契机。通过系统规划、持续投入与社会协同,将赛场势能转化为运动风尚,使体育精神深植于城市血脉,南通必将迎来体育与城市共生共荣的新篇章。当运动成为习惯,当健康成为风尚,体育所带来的获得感、幸福感与安全感,将深深烙印于每位市民的生活之中——这,无疑是比任何奖杯都更珍贵的财富。

“苏超”面面观

当“苏超”第11轮比赛南通队以十连胜的强势姿态,提前两轮锁定常规赛阶段积分榜榜首之位,江海大地为之沸腾。这不仅仅是一场胜利,更是南通体育生态健康发展的生动注脚。如何借势将这来之不易的“高光时刻”转化为持续推动全民参与的运动风尚,成为摆在城市面前的一道现实课题。

体育的真正魅力,远不止于竞技场上的胜负,更在于其点燃大众热情、推动健康生活的社会价值。南通队此次的卓越表现,展现了出色的竞技状态和精神风貌,正是推动全民健身、塑造城市体育文化的宝贵契机。我们应顺势而为,通