

# 激发消费新活力重在推动市民“走出门”

□ 朱志成

## 热点快评

据江苏省文旅、体育等部门数据,截至8月底,“苏超”前十轮60场比赛,现场观赛总人次达149.4万,场均约2.49万人次,有力带动江苏全域多场景消费。“苏超”一票难求,江苏各地打造的“苏超”第二现场成了热气腾腾的消费主场。省商务厅统计,全省已打造出432个集观赛、购物、美食、互动娱乐于一体的消费场景,覆盖重点商业综合体、商场、家电卖场、夜间消费集聚商圈(步行街)等。数字的背后,不仅反映出文旅消费的强劲复苏,更揭示出“引导市民走出家门”对释放消费潜力的重要意义。

“苏超”赛事主场与“第二现场”的

实践之所以成功,关键在于两大创新:一是精准把握了群众对高品质文化娱乐的需求,借助巨型屏幕、互动环节、主题布景等,营造沉浸式氛围,将观赛转化成为一种旅游体验和情感记忆。二是充分发挥政府引导作用,利用广场、公园等公共区域,设置临时观赛点,配套完善便民公共服务,推动市民“愿意来、敢消费”。

同时也应看到,当前消费市场整体复苏的基础尚不牢固,部分群众消费意愿不高、消费场景相对单一等问题依然存在。其背后既有各部门政策衔接不足的问题,比如跨领域融合扶持政策存在空白,商圈与文体设施接驳不畅,夜间经济配套保障不足;也有业态融合不够的原因,比如很多商圈仍以零售为主,缺乏情感体验与休闲体育等高附加值服务,跨行业资源整合

与场景创新不足。这些问题若不能得到有效解决,消费复苏的可持续性将面临挑战。

有效破解这些难题,要优化供给,打造沉浸式、互动性、个性化消费新场景。比如,可依托“跟着赛事游”“跟着演出游”等模式,推动文旅深度融合。支持各地结合资源特色打造音乐节、篮球赛、小剧场等多元业态,形成具有鲜明地方特色的消费品牌。同时积极引入人工智能、低空经济等新技术与新业态,拓展无人机表演、城市低空观光等体验型消费,推动消费场景向高端化、数字化升级。

要降低消费门槛,增强政策工具使用效能。比如,针对大学生、青年群体、外地游客等不同对象,推出专项消费券及消费信贷产品,精准刺激餐饮、住宿、购物等服务消费。对商业运营主体创新

推出的特色街区、主题市集等“首+”消费场景,可给予贴息补助或授信支持,鼓励其规模化、品牌化发展。

此外,还要营造一流消费“新环境”。借助城市更新,加快推进重点商圈完善配套设施,重点改善交通接驳、停车服务、环境品质等。对新业态采取“开放包容审慎”监管,支持重点商圈延长营业时间,开展特色外摆活动。同时,完善消费者权益保障快速响应与纠纷联动处置保障机制,让消费者“敢消费、愿消费、放心消费”。

引导市民“走出门”,不只是短期刺激政策,更应成为城市治理与发展规划的长远方向。只有通过构建多元融合的消费场景、营造安心便利的消费环境,推出精准有效的政策措施,才能真正让“走出门”成为一种常态,让消费真正成为经济高质量发展的中坚力量。

## 观点声音

据报道,近来有一些“代办大学生创业补贴”的帖子出现在社交媒体。记者调查发现,有的中介机构以“稳拿补贴”为诱饵制造陷阱,将“暖心助力”做成了一门“黑心生意”,值得警惕。打开部分社交平台,有关大学生创业补贴的“攻略”“秘籍”频频出现。在其引导下,创业补贴似乎可以随意“薅羊毛”。一些中介机构一边用“高补贴”“零门槛”“白嫖”等话术诱导,一边通过伪造营业执照、虚构创业项目、收取高额“代办费”等手段钻空子。更有甚者,教唆学生提供虚假材料。种种行为不仅掏空毕业生的钱包,更践踏了政策善意。乱象背后,“黑中介”难辞其咎,政策执行中的疏漏也不容忽视。创业者也要端正认识。补贴是“扶上马送一程”的有力支持,不是“天降横财”,决不能把补贴当作投机取巧的“生财之道”,否则就可能中了“黑中介”的圈套,还会透支自身信誉。逐梦更要合法获利,“红利”不能变成“黑产”。唯有信息更透明、审核更严格、惩戒更有力,才能让政策红利精准滴灌到创新的土壤,让创业努力回归纯粹。

——人民日报《创业补贴贵在精准》

提到“唐人”,你会想到什么?是盛唐的万千气象?还是海外著名的唐人街?然而近日,在重庆某中学,这个词却以一种令人心痛的方式被使用——一名初中班主任发现班上有学生用“唐人”一词嘲笑同学,上网搜索后,才知道这个词是嘲讽他人有“唐氏综合征”。她没有放任不管,而是把这个词的含义掰开了、揉碎了,讲给孩子们听:“人有三不笑,不笑天灾、不笑人祸、不笑疾病。”这位老师的话简洁却有力,引发网友的广泛共鸣。在她的耐心引导下,学生们认识到错误,停止使用该词并向被嘲笑的同学道了歉。老师看到,被嘲笑的孩子脸上露出如释重负的表情,“原本低着的头抬起来了,腰杆一下子直了”。事情虽小,折射出的问题却值得深思:为什么某些疾病会变成骂人的烂梗?我们又该如何对待患病的人?以唐氏综合征为例,这是一种染色体异常引起的先天性疾病,患者通常伴有不同程度的智力发育障碍和特殊面容,目前尚无法彻底治愈。正因如此,患者常显得与众不同,导致一些人的误解、排斥甚至公然歧视。很多时候,歧视源于无知——由于不了解这类疾病,许多人便滋生出偏见,轻易戴上了有色眼镜。将“唐人”这类词用作嘲讽,把他人的痛苦当作笑料,不仅是对患者的极大不尊重,更是对生命的漠视。语言是有力量的。一句温暖的话能让人如沐春风,一句伤人的话也足以让人如坠冰窟。纵观人类历史,疾病始终与人类相伴,但社会对患者的态度经历了深刻变迁。远古时期,疾病常被视作神明的惩罚;近代以前,它往往被归于品行或道德缺陷。直到现代医学迅速发展,人们才逐渐认清疾病背后的科学机理。如今,如何对待那些正承受病痛的人,已经成为衡量社会文明程度的重要标尺。别给患者贴标签,因为疾病不是一个人的全部;莫要污名化患者,因为每一个生命都值得尊重。只有摒弃心中的偏见之墙,才能建设一个平等、包容的社会——在这里,没有“他们”,只有“我们”。

——人民日报海外版《“唐人”成烂梗,疾病岂能当笑料》

当前,线上餐饮市场烽烟四起,平台间的“价格大战”此起彼伏,巨额补贴被当作“武器”,市场份额成为“战场”,消费者的注意力沦为“筹码”。低价狂欢看似热闹,却在把中小餐饮商家推向生存危机。20多元一份面,商家毛利仅一块;有消费者堂食时,也会点外卖。所谓低价“红利”背后,是商家在补配送、补新客、补券中稍有不慎就会“出单不利”。值得警惕的是,平台借助算法与流量牢牢掌控着商家的“生存命门”。谁不跟补贴,订单量便骤然下降。在这种环境下,中小商家不仅难以积累资金持续经营,甚至可能因资金链断裂而被迫关店。如果任由价格战转为持久战,餐饮业多元生态恐将走向赢家通吃。要想避免恶性竞争,平台与商家必须共同寻找新的平衡点。平台需从“流量争夺”转向“生态平衡”,一方面着力降低中小商家的运营成本;另一方面实施更加公开透明的流量分配机制。餐饮商家也要努力开辟新径,从“卷价格”转向“卷品质”“卷创新”。打磨菜品,优化供应链,提升服务,深挖地域文化等,都是重塑竞争力的出路。守住多元,守住烟火气,才能让中国的饮食文化生生不息,百味共荣。

——新华社电讯《价格战不能把餐饮业多元生态打成“炮灰”》

一批承载着国家记忆的观礼座椅,正悄然走进北京市民的日常生活。据报道,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会圆满结束后,天安门广场观礼台上的近5万把座椅正陆续被系统、高效地复用于城市各类公共空间,在首钢园,“城墙红”颜色座椅与工业风格特色有机融合,给前往2025年中国国际服务贸易交易会现场的观众提供了休息空间;在通州城市绿心森林公园,红色座椅摆放在小路旁、小广场,供游客歇脚……纪念大会使用的观礼座椅“再上岗”,进公园、进学校、进赛场、进服务业,为城市公共空间增添了一抹抹亮色,得到了社会各界的广泛关注和好评。近5万把座椅的巧妙复用,是公共资源的循环利用实践,体现了城市管理者的精细化和人性化考量,也是一场关于国家记忆共享与城市治理智慧的生动叙事。观礼座椅的高效复用本身,是一次隆重纪念与节俭绿色的双向奔赴。这些符合人体工程学设计、材料优质的座椅,在城市生活场景中继续发光发热,有效促进了公共资源的循环利用,是节俭、绿色、务实作风的具体体现,将“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”的传统美德化为高效精准的城市治理,让纪念大会的意义以新颖、持久的方式延续。从这个意义上说,“取之有度,用之有节,则常足”,既是以节俭的方式提升资源的利用效率,也是提升超大城市现代化治理水平的内在要求。真正的仪式感,不只存在于庆典本身,也在于如何将那份荣光与感怀,长久地安置于百姓的日常生活之中。本次复用工作涵盖广场红旗阵、观礼台座椅、地毯、长城年号台等多类具有特殊纪念意义的景观元素,在坚持“传承纪念价值、实现资源效益最大化”原则的指导下,复用于多种新场景。当市民在城市的各个角落,与这些承载国家记忆的元素相逢,纪念价值有机融入了城市肌理和市民生活,在新的环境空间中焕发出新活力。这样的举措,在宏大叙事与市民生活之间搭建起了一座情感纽带,让市民的城市认同感和国家自豪感更加具象化,由此映照出一条城市的历史温度和文明高度。

——北京青年报《观礼座椅“再上岗”,让纪念意义融入日常》

# 莫让共享单车成为安全隐患的载体

□ 李秀丽

近日,多地市民反映骑行共享单车时遭遇自动落锁导致摔伤。记者统计显示,类似事件在全国多地已发生至少41起,涉及多个共享单车平台。本应便利市民的共享单车,却因疑似存在的自动落锁问题成为安全隐患,这不仅关乎个体安危,更成为考验城市精细化管理水平的重要课题。

作为绿色出行的重要载体,共享单车近年来已深度融入城市交通体系,成为千万市民日常生活的组成部分。其便捷性、环保性得到社会广泛认可,但安全性更是不容逾越的底线。当用户反映骑行中遭遇突然锁车而平台坚称“无记录”时,这种各执一词的僵局暴露出深层次的问题:在技术创新加速推进的同时,安全保障机

制是否同步跟进?企业自查自纠能否真正取信于民?

必须清醒认识到,共享单车不是简单的商业产品,而是具有公共属性的服务设施。其安全性能直接关系到公共安全,任何潜在风险都可能放大为系统性隐患。目前企业回应用户投诉时多以“链条故障”解释,这种避重就轻的态度难以消除公众疑虑。技术问题的争议需要技术手段来解决,仅靠企业单方面说法显然不够,这就需要引入更具公信力的第三方权威机构开展独立调查,用科学数据和专业分析还原真相,给公众一个明明白白的交代。

政府部门应当主动担当,及时介入此事。共享单车的管理涉及交通运输、市场监管、城市管理等多个部门,

需要建立协同监管机制。一方面督促企业严格落实安全生产主体责任,对车辆硬件、软件系统进行全面排查;另一方面应尽快组织技术专家,检测机构对涉事车型进行质量鉴定,查明是否存在设计缺陷或系统漏洞。更重要的是要建立健全共享单车安全标准体系,将动态监控、紧急制动等关键环节纳入强制性规范,从源头上筑牢安全防线。

城市治理现代化要求我们以更前瞻的视角看待新业态发展。共享经济在带给市民便利的同时,也带来了新的管理挑战。这就要求监管不能停留在事后补救的层面,而应该建立全链条、全覆盖的预防性监管体系。例如建立共享单车安全黑名单制度,对多次发生安全事故的平台采取限业措施;推行车辆安全认证

制度,未通过检测的车辆不得投放市场;完善用户投诉快速响应机制,确保纠纷得到公正处理。

人民城市人民建,人民城市为人民。安全是城市运行的底线,也是民生保障的根本。共享单车作为城市慢行系统的重要组成部分,其安全管理成效直接关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感。各部门应当以对人民高度负责的态度,紧盯这一问题直至水落石出,同时举一反三,加强对新兴出行方式的安全监管,让市民能够安心享受科技创新带来的便利。

共享单车的车轮承载着的是市民的信任和托付,绝不能让它成为安全隐患的载体。唯有政府、企业、社会形成合力,才能让共享单车行稳致远,真正成为城市一道亮丽而安全的风景线。

# 从“趴桌”到“躺睡”,小变革蕴含大情怀

□ 瞿雁飞

近日,国家市场监督管理总局正式批准发布《中小学生午休课桌椅通用技术要求》国家标准,这一举措标志着我国学生午休课桌椅正从“趴桌睡”迈向“躺睡”的新时代。新学期伊始,海门市聚贤小学为学生配备的可折叠午睡椅,以及杭州市景和小学的课桌桌椅,引来家长赞誉。小小课桌的变革,看似寻常,却承载着对青少年健康的深切关怀,更是我国教育事业高质量发展的生动缩影。它折射出“健康第一”的校园理念和“以人为本”的社会共识,彰显了国家对学生成长的坚定守护。

这一国家标准出台是教育理念的一次重大跃升。长期以来,中小学生学习趴桌睡的问题,成为学校和家长的心头之石。趴睡不仅影响孩子体态发育,还可能导致视力下降、精神萎靡,牵动着千家万户的神经。如今,国家以高标准形式确保学生“躺得安心、睡得舒心”,正是从政策层面精准回应民生关切。从教室照明规范到课桌椅尺寸要求,再到午休设备的升级,编织出一张日益严密的儿童健康保护网。这体现了教育体系从注重“有学上”向“上好学”的转变,从应试教育成效向全面关怀生命状态的深化。标准背后,是国家对青少年茁壮成长的高度重视,更是教育现代化的内涵拓展——让硬件设施服务于人的全面发展,而非仅仅追求分数。

地方学校的创新实践,让这一政策落地生根、开花结果。海门聚贤小学的折叠午睡椅配备,杭州景和小

学的课桌桌椅,都是基层主动作为的暖心加分题。这些举措不仅解决了趴桌睡的痛点,更营造出舒适的学习氛围,让孩子们在校园里“好好睡一觉”成为日常。家长们的纷纷点赞,印证了民心所向。如果说国家标准是保障午休质量的“标准答案”,那么地方的积极探索就是追求卓越的生动实践。它们共同证明,教育关怀正触及校园“神经末梢”,从宏观原则走向微观细节。例如,多功能课桌的普及,不仅改善学生午休条件,还促进了课堂效率的提升,让孩子们以饱满精神迎接下午学习。这种从硬件改善到软环境优化的链条,精准映射了“健康第一”的育人导向,是社会各界共同努力的成果。

当然,任何好政策要真正发挥效用,还需跨越执行的“最后一公里”。午休课桌椅国标面临三重障碍:地区间经济发展不平衡带来的财政投入差异,可能导致欠发达地区落实滞后;学校空间布局与新设备适配的实际问题,如老旧教室改造难度大;以及如何避免“好设备”沦为摆设,确保其融入学生日常生活。这需要教育部门细化监督机制,学校强化主体责任,家长参与反馈,形成闭环管理。唯有政策的“标准答案”与基层“暖心实践”上下呼应,才能让“舒心病”取代“趴桌睡”。

小课桌关乎大健康,小变革蕴含大情怀。从“趴桌”到“躺睡”的转变,不仅是学生午休方式的改进,更是教育理念从“重分数”到“重育人”的深刻体现。让孩子们在更舒适的环境中学习成长,是教育事业高质量发展的应有之义,也是建设教育强国、健康中国的具体实践。



安全路上 你我“童”行

近日,由市应急管理局主办、南通报业传媒集团承办的“安全路上,你我‘童’行”主题探馆活动在市安全警示教育体验中心举行,江海小记者及其家长近30人在沉浸式体验中学习安全知识,掌握应急技能。

薛浪画

# 让AI“亮明身份”,筑牢数字时代安全防线

□ 刘琳

人工智能正以不可阻挡之势融入社会生活各领域,从智能闹钟唤醒清晨,到导航软件规划行程,从办公助手提升效率,到智能家居优化生活,AI技术已成为推动高质量发展的重要引擎。但技术进步的同时,AI滥用引发的安全问题也日益凸显:虚假信息扰乱舆论秩序,低俗内容侵害群众权益,虚假宣传误导消费者……这些乱象不仅破坏网络生态,更可能冲击社会信任体系。在此背景下,9月1日起,国家网信办等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》(以下简称《标识办法》)正式施行,明确要求AI生成的文字、图片、视频等内容必须“亮明身份”,这为规范AI产业发展、守护数字空间清朗环境提供了坚实制度保障。

《标识办法》构建的“显隐双标”体系,为AI内容穿上了“规范马甲”。显式标识如同直观的“身份标签”,无论是视频画面中的文字提示、音频内容

里的专属提示音,还是图片上的特殊标识图形,都能让用户快速识别“这是AI生成内容”;隐式标识则像隐藏的“数字身份证”,将内容属性、服务提供者信息、专属编号等关键数据嵌入文件元数据,为后续溯源监管、责任认定留存重要依据。这一制度设计既保障了用户知情权,又为监管部门开展工作提供了技术支撑,让AI内容从生成到传播全程可控。

制度的生命力在于执行,责任落实是关键一环。AI内容服务提供者要切实履行主体责任,构建“显隐双标”防护体系,在文本、音频、视频等各类AI生成内容中规范添加标识,确保内容流转全链条可追溯;网络平台必须守好审核关口,建立健全标识核验机制,对不符合要求的内容及时处置,必要时启动风险提示。当前,不少平台已积极行动:抖音上线AI内容标识与元数据管理系统,实现从自动标注到违规拦截的全流程管控;B站采取

“UP主主动声明+平台补充标注”模式,对未声明的AI内容精准识别补标;快手推行显式标签与隐式数字指纹并行机制,用醒目提示帮助用户辨别。这些实践为行业树立了标杆,推动AI治理从制度层面走向实践层面。

AI内容规范治理不是某一方的“独角戏”,而是需要政府、企业、用户多方协同的“大合唱”。作为内容生成源头,AI服务提供者要将标识要求融入技术研发、产品设计全流程,让规范成为技术发展的内在基因。百度、字节跳动等企业已在AI写作、图像生成工具中,同步设置“AI生成”显式水印与隐式数字指纹,确保每一条AI内容都可追溯。互联网应用分发平台要当好“守门人”,苹果App Store、华为应用市场等主流平台应建立严格的AI服务审核机制,不仅在应用上架时核查标识能力,更通过全周期监测保障标识有效性,发现问题及时处置。广大用户也要增强责任意识,主动标注传播的AI内容,发现违规行为及时

举报。此前某AI绘画展上,创作者主动标注作品属性,既维护了创作透明性,也引发公众对人机协作边界的思考,生动展现了多方协同的治理成效。

推动AI规范发展,仍需破解不少难题。技术层面,AI生成能力快速迭代,新场景不断涌现,标识技术需持续升级以应对识别误差、内容篡改等挑战;认知层面,部分企业对标识要求重视不足,一些用户缺乏辨别意识,需要通过专家解读、科普视频、案例剖析等多种形式,提升全社会对AI标识重要性的认识;国际层面,各国AI发展水平和监管规则存在差异,AI内容跨境流动时易出现标准不统一问题,需要我国积极参与国际规则制定,推动构建全球协同治理体系。

《标识办法》的施行,为AI产业健康发展指明了方向。未来,AI不仅能更好赋能生产生活,增进民生福祉,更将成为数字时代的“稳定器”,以安全可控的发展态势,为推进中国式现代化注入强大智慧动能。

“前后剪了两次,老师才勉强点头说‘过关’。”据红星新闻报道,开学不到一周,李女士就为儿子的头发折腾了好几回。她的孩子今年读初二,孩子在入学前的发型尽管“前不及眉、侧不过耳”,却仍被学校认为“不合格”。每年九月开学季,类似的情景就会在全国多地上演。男生必须留“板寸”,女生得做到“前不遮眉、后不过领”——这场年复一年的“头发拉锯战”,也掀起了一场关于纪律、个性和审美的讨论。学校对发型进行规范,初衷不难理解。统一仪表,避免攀比,减少分心,营造专注学习的氛围,这是很多管理者的逻辑。正如某些学校所说,这是为了“提高学生的精气神”,让他们更有“学生样”。但问题在于,一旦整齐变成唯一标准,头发长度几厘米都有硬性规定,那么教育的温度和宽容又在哪里?现实中,不少家长陷入两难。一方面不想违背校规,另一方面又要安抚情绪低落的孩子。更过分的是,一些学生因发型不符合要求而一度被拒之校外。这不禁让人反思,学校是否把太多的精力,放在了本不该成为问题的问题上?事实上,《中小学生守则》仅要求学生“穿戴整洁、朴素大方”,“不烫发、不染发”,并未对发型长短作出硬性限制。现实中,许多学校自行加码,推出所谓“标准发型”,并配上示意图,要求层层把关。这类“一刀切”的做法,往往缺少讨论和协商,而是强制推行。教育专家指出,强制统一发型,背后是一种传统的“服从式”教育思维。整齐,不一定等于高效;统一,也不一定带来专注。真正的教育,应当尊重人的多元发展,而不是用同一个模子刻画所有学生。头发长短,本不该与学习成绩、品德修养直接挂钩。若一味压制个性,反而可能引起逆反心理,影响学生对学校的认同感。有人说,统一发型能培养纪律性和集体感。这话有一定道理,但集体荣誉感与纪律意识,更应来自内在认同,而非外在强制。倘若管理方式缺乏弹性,忽视差异,又怎能教会学生包容与尊重?一个连头发样式都难以包容的校园,又该如何培养学生面对多元世界的勇气?令人欣慰的是,已有一些学校尝试改变。比如,河北邯郸一中曾出台新规,从2024年秋季学期开始,该校学生不用再强制留统一的“齐耳运动短发”,学校还会给学生宿舍配备吹风机。这种做法让人看到教育管理中应有的理性与包容。说到底,学校仪容规范应当守住底线,而非盲目追求统一。干净、整洁、大方,足矣,其余的不妨交给学生自主选择。教育者是培养人,而不是“修剪人”。在发型这件事上,学校应多一些信任,少一点干涉,把更多精力放在教学本身,而非头发的长度。毕竟,真正影响学习的,从来不是头发。“放过”学生的头发,其实不难,难的是改变一些人心目中那条无形的“尺子”。

——光明网《“放过”学生的头发不该这么难》