



南通
市文广旅
局供图

南通100多家企业积极开发“苏超”文创产品,总销售额逾2000万元——

文创出圈,擦亮城市新名片

“苏超”激战正酣,今晚,位居榜首的南通队将坐镇主场“南鸟巢”,迎战来访的淮安队。

“带一件南通的‘苏超’礼物回家”,是不少外地球迷的愿望。目前,这个赛道上也有一场“赛事”,“跟着‘苏超’游南通——我最喜欢的南通‘苏超’文创产品征集评选活动”正在火热进行中。这场文创的聚会,借助“苏超”流量创新“赛事+文创”模式,推介一批“苏超”主题特色文创产品,进一步激发文旅消费潜力。经前期征集和初步审核筛选,目前共有22家单位选送的61款文创产品入围网络投票环节,集中呈现了南通围绕“苏超”开发多元文创产品的成果。

据悉,“苏超”开赛以来,南通已有100多家文化、旅游企业积极参与文创开发、销售,通过线下市集展销、线上直播带货等多种渠道,推动相关文创产品总销售额突破2000万元。

“苏小狼”火爆出圈

南通文创展现“狼”的传说

“我想预订100份,用作婚礼伴手礼”“国外的朋友看到后特别喜欢,托我买10个寄给她”“我们公司外出宣传推介,想要订购1000份”……近期,随着南通“苏超”系列文创产品“苏小狼”火爆出圈,线上线下咨询和订购的信息纷至沓来。设计师姜敏告诉记者:“现在每天都有来自全国各地的订单,工厂正在抓紧制作,团队也在逐一检查和调整,确保按时保质发到顾客手中。”

“苏小狼”为何如此受欢迎?综合广大线上顾客的反馈,“可爱”“手感好”“设计精妙”成为高频关键词。仔细打量,“苏小狼”形象萌萌、细节丰富。它以少年“狼”为原型,服饰融入极具江海特色的国家级非遗“蓝印花布”元素,斜挎包内还放置书本与足球,整体传递南通人“文武双全”的理念。

“‘苏超’赛事掀起的热潮,给南通文创带来了新的广阔空间。我们团队也希望

望通过体育精神与地方文化的融合,把‘苏小狼’打造成展现南通城市特质的载体。”姜敏说。

据了解,该产品自8月31日首发以来,迅速引起市场热捧;首批1000个产品24小时内售罄,线上预售及线下团购持续反响热烈。

像“苏小狼”这样别出心裁的文创IP在南通并非个例。“苏超”开办以来,南通市文化广电和旅游局积极鼓励和引导全市文创企业、景区景点、文博场馆、非遗代表性传承人等市场主体,开发以“苏超”为主题的系列周边文创产品,成功孵化出“通通狼”“叫南哥”“夺命书生”等一系列具有本土特色的文创IP,相关产品覆盖玩偶、帽饰、包袋、服装、床品套件等多个门类。

“我们注意到南通本地的‘苏超’文创产品不少都有狼的元素,这主要是因为南通队的队徽就采用了狼的标识。用动物形象来作为球队视觉设计的基础,是国际惯例,像NBA的明尼苏达森林狼,早就家喻户晓了。”南通文旅部门一位评审专家告诉记者,“南通足球与狼共舞,起源于南通地标名胜狼山及白狼传说。狼性精神与体育比赛的顽强斗志、团队精神完全契合。”

据悉,南通文旅部门通过线下搭建南通文旅市集、线上开展直播销售等方式,宣传、推介和展示系列文创产品,实现相关周边销售额不断攀升。

文创市集助阵赛事

江海好物风靡线上线下

8月23日,在南通队主场对阵苏州队比赛开赛的前一周,南通文旅专程赴苏州,在苏州著名的商业步行街观前街举办了一场独具江海韵味的“南通文旅(苏州)宣传推广活动”。南通各县(市、区)文创企业携众多特色“礼包”,将潮流好物送到苏州市民的家门口。

在苏州活动现场,由南通卓达文旅旅游产业发展有限公司设计制作的“苏

超”主题印章、“江苏十三太保”系列棉花娃娃吸引了市民游客驻足打卡、选购。其中,为南通队专门打造的棉花娃娃,融入南通“教育之乡”“体育之乡”品牌元素,搭配“狼啸江海”“赛出211”等寄语的挂牌,传递出美好祝愿。该款娃娃还采用可替换换衣(头套)设计,拥有多款样式,佩戴后尽显可爱俏皮,好多球迷入手收藏。“太可爱了!娃娃小巧精致,可以做包包,还可以换装把玩。”游客顾纤纤爱不释手地说。

一周后,南通队主场比赛在南通体育中心体育场激情上演。赛场外,南通文旅打造特色“文创+美食”市集,以赛事热带动文旅消费热。“通通”“狼狼”玩偶、文武双全“苏小狼”、蓝印花布“苏超”幸运猫、南通队球衣、助威棒球帽、定制雪糕等琳琅满目,南通本土出品的文创产品令各地球迷心动不已,忍不住“剁手”。

线上,南通文旅通过“南通文旅”抖音直播间开启“云陪伴”模式,广大网友在“云看球”的同时,还可参与互动抽奖。“苏超”文创与文旅资源再次获得广泛曝光,有效激活多元化消费潜力。据统计,8月31日,“南通文旅”直播间经过5小时持续直播,实现播放量超173万次,总曝光量突破600万次,不少粉丝通过直播收获了南通礼物。

“南通文旅资源非常丰富。每次向顾客介绍我们的文创产品,大家都表示很有地方特色,身为南通人的我也感到特别自豪。”南通卓达文旅旅游产业发展有限公司文创部负责人施培健认为,设计文创产品只是第一步,更重要的是诠释和传播产品背后的文化内涵与理念,“这也是让更多人了解南通、认识南通的一种重要渠道。”9月20日,他还将带着新品“苏超”地铁票亮相赛场外的南通文旅展位。

南通礼包“暖”且“潮”

本土力量集结护航“苏超”

“16块钱的性价比这么高,南通太

走心了”“看了这么多场,南通大礼包是最棒的”“南通赛事又升级了!南通,你真的太宠粉了”……“苏超”南通队每个主场比赛,现场为球迷准备的观赛大礼包都备受球迷好评。一份份细致入微的礼遇送进了球迷的心坎,通过社交平台收获了众多点赞。

南通文旅集团一位工作人员告诉记者,“在赛事流量的带动下,优质的文创产品不仅成为展示城市形象的窗口,更是作为城际交往中的伴手礼,传递着一座城市的温度与气质。看到球迷这样喜欢南通主场的礼包,我们感觉之前的努力都值了。”

记得6月29日南通队主场迎战宿迁队的主场比赛,其中一顶别具匠心的薄荷精油棒球帽成为观赛礼包中的亮点,令球迷连连称赞“暖心”。这顶“特别”的帽子由南通文旅集团联合南通市富美帽饰博物馆、南通江海传奇非遗展览馆共同设计打造,巧妙融合帽饰文化与省级非遗项目“南通薄荷油传统提炼技艺”的结合,为现场观众带来清凉舒心的观赛体验。

自此,南通主场观赛礼包成为每场比赛中备受期待的“盲盒”环节。7月19日对阵盐城队比赛,速干巾、郎酒兑换券、冰凉防护手脚环等多重好礼,展现东道主的热情与诚意;8月17日对阵连云港队时,冰凉颈圈、球迷文化衫等实用物品满足球迷消暑的需求;8月31日的赛事中,更提供了花红药业消肿止痛贴、麦蒂酥兑换券、美食地图、消费券等丰富产品,让观众充分体验“赛事+”带来的快乐。

据统计,自6月29日起,南通主场已累计向现场球迷发放超10万份观赛礼包。

这份暖意的背后,是“南通智造”的智慧与担当。南通赛阵科技定制生产的球迷服、凯盛家纺股份有限公司提供的速干巾、南通欣源进出口有限公司设计的运动抽绳包等,均来自本地企业的鼎力支持。众多南通民营企业积极投身其中,以实际行动助力“苏超”,共同塑造着这座城市热情、创新的赛事服务形象。

本报记者 张坚 杨镇谦

建设特色园区 打造产业地标

崇川发布两大产业“三年行动方案”

本报讯(记者卢毓卉)昨天上午,崇川市北高新区召开深化特色产业园区建设暨“招商百日攻坚”推进会,发布并解读《集成电路产业园区三年行动方案》与《生命健康产业园区三年行动方案》,推动特色产业园区建设提质升级。

《集成电路产业园区三年行动方案》明确提出,到2025年新引进集成电路企业不少于10家;到2027年,累计产值突破100亿元。未来五年,园区计划集聚企业不少于50家,总投资不低于100亿元,新增就业岗位约1万个,累计产值超过150亿元,推动产业实现持续繁荣。

为扎实推进集成电路产业园建设,该方案明确多项具体举措。规划上聚焦细分领域,强化制造、材料与设备环节补链,预计2026年完成用地规划修编;配套方面,2025年将建成二期厂房并启动三期建设,2027年完成邻里中心和交通配套设施建设;金融支持上,依托超百亿元规模的现有基金,对重点企业实施精准扶持;围绕设计、制造、封装等六大方向,以通富微电、捷捷微电子等龙头企业为抓手,全面推进强链补链延链。同时推动校企协同创新,攻关“卡脖子”技术,实施不少于5个重大科技项目,共建5个省级以上研发平台,引进高端人才。

《生命健康产业园区三年行动方案》提出,到2027年,累计集聚企业超过85家,自主培育科创企业60家、高新技术企业20家。(潜在)独角兽企业8家;累计获得二、三类医疗器械注册证30张,申报临床药品5个;园区生命健康产业总规模突破20亿元。

为推动生命健康产业园高质量发展,方案提出8项具体措施:构建空间规划体系,划分启动区、核心区和拓展区;完善基础设施,2025年启动宝月湖三期建设,2026年推进标准厂房和公共服务平台建设;加大金融支持力度,设立生物医药专项贷款和产业基金,推动企业上市和跨境合作;提升产业链标识度,聚焦创新药、医疗器械、消费医疗三大赛道,培育重点企业;深化协同创新,依托高校、科研院所和医院资源,构建“孵化+加速+产业化”全链条,共建研发平台;增强专业招商能力,探索以商招商、基金招商等模式,强化团队激励;提升运营服务水平,引入第三方专业运营商,盘活载体资源,依托产业促进会为企业提供精准服务;加强人才引进与培育,依托各类人才计划拓宽引才渠道,建立双轨制培养体系,提升员工技能。

会上,进行了项目签约,启动了服务市北高新区“直通车”,并聘请特色园区指导服务单位。

聚力攻克产业共性难题

我市成立船舶海工腐蚀防控标准创新平台

本报讯(记者王玮丽 通讯员杨静)18日举办的首届船舶海工腐蚀防控论坛上,南通市船舶海工腐蚀防控标准创新平台正式成立,旨在攻克船舶海工腐蚀难题,加快推进我市船舶海工标准化工作。

该平台由中国国际科技促进会涂层防腐技术创新分会、中国职工技术协会腐蚀控制与涂装技术专委会牵头指导,南通中远克萊芬船舶工程有限公司、江苏科技大学、南通理工学院共同发起成立。平台将聚力建立涵盖船舶设计、建造、检验、运营及海工设施全生命周期的腐蚀防控标准体系,构建集产品研发、标准制定、技术验证、成果转化、人才培养和国际交流于一体的综合性创新枢纽,着力形成“标准引领创新——创新反哺标准”的良性循环,推动船舶与海洋工程领域的腐蚀防控技术创新,保障船舶海工装备全生命周期安全可靠运行,降低运维成本,增强产业核心竞争力,为全球航运与海洋工程的安全可持续发展贡献南通智慧和方案。

活动中,平台召开了船舶海工腐蚀防控标准创新研讨会,讨论交流“成品油船和化学品船液货舱防腐涂装”等团体标准预研报告。

近年来,我市充分发挥标准引领作用,联合中船集团704所编制发布南通市船舶与海洋工程装备产业标准化提升导航报告和标准“图谱”,对国内国际行业趋势进行前瞻性分析,对现行各类国际、国家、行业、团体标准进行系统梳理,在系统研究基础上提出急需制定的标准清单,在“市事通·通通检”平台上建立船舶海工产业标准数字馆和标准“直享站”,搜集整理全国船舶海工领域顶尖标准化人才清单和标准化技术组织信息,为产业链企业定标准、学标准、用标准提供支持。截至目前,我市企业累计主导或参与制修订国际标准3项、国家标准41项、行业标准37项、团体标准60余项。

网络安全宣传周“金融日”活动举行

探讨“AI+金融”新路径

本报讯(记者张水兰)昨天,2025年南通市国家网络安全宣传周“金融日”暨“AI+”应用场景金融专题交流活动在农业银行南通分行举行。全市19家银行业金融机构代表现场参与,为“AI+金融”稳步发展与网络安全防护搭建交流展示平台。

此次“金融日”活动旨在推动打造“AI+”金融示范场景,并通过搭建银行业机构交流平台,探索AI技术在金融领域的创新应用安全实践,进一步提升银行业数字化转型成效与网络安全防护水平。

活动现场,参会人员观摩了农业银行南通市分行营业网点网络安全宣传特色化展区。交流环节,工商银行、农业银行、招商银行、如皋农商行、如东农商行5家机构代表依次分享案例经验,分别围绕客户服务、办公应用、合规检查、智能编程、安全管理、智慧社区等多个场景,展示了一批创新务实的“AI+金融”应用项目,为行业发展提供鲜活案例。

当天活动中,主办方还就如何运用金融科技推动金融数字化智能化发展进行政策解读。

崇启公铁长江大桥北引桥

最后一根支架现浇梁浇筑完成

本报讯(记者彭军君 通讯员李梦竹 崔永兴)18日晚5时23分,随着最后一方混凝土浇筑完毕,由中铁大桥局承建的崇启公铁长江大桥北引桥最后一根支架现浇梁浇筑完成,标志着崇启公铁长江大桥建设突破又一大关,为后续大桥合龙创造了有利条件。

崇启公铁长江大桥北引桥全长1069.27米,其中主桥6号—N21号墩桥侧采用移动模架施工,主桥6号—N12号墩、N16—N18号墩铁路侧采用现浇支架;N13—N16、N18—N27号墩铁路侧为预制架设。本次浇筑的是崇启公铁长江大桥铁路N11—N12号墩现浇梁,顶板宽12.6米、底板宽5.5米、高3.035米,浇筑混凝土共计334立方米。

中铁大桥局沪渝蓉高铁V标项目部北岸工区负责人范志晶介绍:“崇启公铁长江大桥4号墩塔身目前开累高度达到150.5米,北引桥侧现浇梁14孔全部完成,城际侧现浇梁开累完成16孔,预计今年浇筑完成。”

本报记者 黄艳鸣
本报通讯员 刘小钊

手握核心技术产品,南通装配院参与全国多个标志性建设工程——

“绿色智造”推动产业焕新

“我们在上海浦东国际机场T3航站楼的建设任务已经过半,其中,装配式楼板等产品的研发设计、材料施工都由我们领衔完成。”昨天,南通装配式建筑与智能结构研究院(以下简称“南通装配院”)技术转移中心主任张振华告诉记者。该院深耕装配式建筑和智能结构领域,以“绿色智造”赋能传统产业转型升级,持续擦亮南通“建筑之乡”名片。

2019年8月,南通装配院在南通创新区紫琅科技城成立。作为由南通高等研究院与国家土建结构预制装配化工程技术研究中心及高水平团队携手组建的创新平台,该院已率先突破高性能混凝土(UHPC)肋板、抗侧承分离组合结构体系、抗震综合吊架等装配

式技术产品研发,获得17项发明专利、34项实用新型专利;具备从研发设计到生产应用“一条龙”服务机制,参与全国多个标志性建设工程。

在南通装配院展厅中,陈列着两块外观相近、体积相当的方形混凝土块,但左侧方块重量只有右侧的2/3左右。“普通混凝土抗压强度最高80Mpa左右,而我们研发的超高性能混凝土,抗压强度不低于100Mpa,更重要的是通过技术创新控制了材料成本,在建筑核心零部件应用中带来更好的经济效益。”张振华说。

以新材料为基础,该院继续“上新”UHPC肋板,即以超高性能混凝土及钢筋桁架整体浇筑形成的组合部件。“我们的产品不仅更轻、更节省空间、更易搭建,而且

刚度是传统叠合板的3.7倍,受力性能也更好。”张振华介绍,“在上海浦东国际机场T3航站楼、华为秋秋湖研发中心等项目中,都有我们产品的应用。”

横有UHPC肋板一体化单元板,轻量化PEC梁,竖有预制钢筋混凝土组合柱,嫁接免涂装屈曲约束支撑……南通装配院集成多项技术产品,开发出“代表作”——承重抗侧分离组合结构体系。该体系成功应用于北京雄安科创中心二期项目建设,不仅综合工期减少30%,更以“零支撑、零模板、零脚手架”实现施工绿色化、智能化。

在行业转型升级的浪潮中,建筑信息模型(BIM)成为院所企业的重要抓手。南通装配院在多年实践中发现,有时BIM的开发设计很精良,但应用落地存在“断

点”:产业工人缺少现场指导,无法百分之百按模型施工,一旦返工就会产生许多麻烦。“为此,我们设计了‘综合装配式支架’这一核心产品,依照BIM搭建火车轨道一样的支架,为工人规划好管线,方便施工管理。”张振华说,该产品在海南、上海、南通等多地建设项目中均有应用,从三维模型到二维图纸全程数字化,帮助整体建设成本减少10%、工期节约30%。

目前,南通装配院人才团队共有50余人,其中拥有10年以上行业经验的核心研发人员占比超五成,在技术突破、产品创新方面承担着重要角色。张振华表示,未来,该院将在新材料应用、数字化落地、新产教融合三个方面靶向发力,领衔打造一整套装配式建筑整体解决方案。本报记者 沈佳颖

从硬件配套到软件支持,南通半导体光电产业园从企业视角谋划服务——

以需求为导向多维度护航

持续深化营商环境提升年——



“真没想到园区会陪我们一起参展!”9月10日至12日,第26届中国国际光电博览会在深圳国际会展中心(宝安新馆)举行。作为全球极具规模与影响力的光电产业综合性展会,南通半导体光电产业园的人驻企业——江苏优众微纳半导体科技有限公司每年都会参加。昨日,园区公司总经理李宁在接受采访时,谈及园区主动陪同企业参展一事,脸上仍难掩惊喜。

南通半导体光电产业园是2023年

8月在南通高新区内成立的专业产业园区,以“基金+基地+产业服务”为鲜明特色。该产业园以打造集聚半导体终端应用、电子信息、半导体辅材及上下游配套企业的高标准产业园区为目标,一期项目已建成18栋4层高标准节能保温厂房,陆续吸引度直光电、优众微纳、纳锐智能等多家国内外知名企业落户。

8月底,负责园区运营的通州国企南通鑫佳元实业发展有限公司与优众微纳联合开展主题党日活动时,优众微纳党支部

书记支银提出:“产业园专业性极强,入驻企业大多深耕同一领域,若能由园区牵头,整合企业力量形成合力,可为企业发展开拓更广阔空间。”

“企业的需求就是我们服务的方向,听完这个建议,我们立刻与企业进行深入沟通。”鑫佳元实业总经理朱铭泉介绍,当得知优众微纳计划于9月10日赴深圳参加国际光电博览会时,团队一致认为这是推动企业协作、提升园区影响力的绝佳机会。“园区陪同企业参展,既是对外展示园区整体形象、打响产业品牌的窗口,更是为入驻企业站台、助力企业高效对接客户资源、拓展市场的实际行动。”

这并非南通半导体光电产业园首次站在企业视角谋划服务。据了解,自产业园成立以来,鑫佳元实业一直以“全方位、精

细化”为服务宗旨,从硬件配套到软件支持,多维度为入驻企业保驾护航。

在硬件设施上,园区建设之初便精准对接半导体光电制造需求,针对性建设化学品仓库、特气站等生产配套设施,同步落地蒸汽换热站、涉重废水收集池等关键配套设施,为企业稳定生产筑牢坚实基础。

在软性服务方面,园区组建了专业运营团队,为企业提供高效“一站式”服务:不仅可协助入园企业办理部分行政审批事项,还能提供科技型中小企业申报指导、产业政策精准解读、人力资源精准招聘、金融资源对接等多元化服务,切实解决企业发展中的痛点、难点问题。