

2025“苏新消费·金秋惠购”暨南通品质生活季启幕

政银企协同 商文体旅融合
打造全民共享的消费盛宴

本报讯（记者李彤）昨天，2025“苏新消费·金秋惠购”暨南通品质生活季活动在国际展览中心开幕。副省长方伟，省商务厅厅长司勇，市委书记吴新明，市委副书记、市长张彤，江苏银行总行党委副书记、行长袁军等领导嘉宾出席活动，并共同按下启动键。

本次活动由江苏省商务厅、南通市人民政府主办。活动旨在以消费为纽带，聚焦增量政策、苏品苏货、“两新”消费和服务消费四大主题，通过政银企协同、商文旅深度融合，打造全民共享的消费盛宴。

活动上，省商务厅发布2025“苏新消费·金秋惠购”总体活动安排和六大惠民举措。一是实施汽车焕新促消费政策，9月5日起，全省各地将陆续推出针对新车购置的专项补贴，消费者购置新车最高可享8000元补贴，进一步释放汽车消费潜力。二是开展“加油江苏”有奖发票活动，9月21日起分两期开展，消费者在活动站点加油且单张发票满200元即可参与抽奖，最高可抽取1万元大奖，参与活动即可获得价值30元的“加油礼包”作为普惠奖，让“小发票”释放消费“大能量”。三是深入开展“苏·超级夜”主题活动，联合金融机构投入夜间消费优惠补贴3000万元。四是持续打造“苏品苏货超级购物车”，帮助第一批979个“苏品苏货”品牌扩大线上线下销售。五是深化金融助力促消费政策，联动重点金融机构推出一批惠民让利举措。六是打造“一市一主题”活动品牌矩阵，进一步拓展消费新场景，全省将累计开展超过1500场活动，发放超4.4亿元消费券和1亿元数字人民币红包。

活动期间，市商务局发布秋季促消费系列活动，市重点商圈推介新消费场景。中国银行江苏分行将在个人消费贴息贷款政策外叠加4000万元支持重点消费领域、江苏银行打造一站式数字化消费权益平台、人保财险江苏分公司让利2000万元推出“苏新惠保”系列产品，为消费者提供更实惠的服务保障。现场还举办了“苏品苏货”新品首发首秀，中华老字号老天宝与江苏老字号凯利绣品带来首秀展演。

“苏新消费”系列活动是我省着力打造的重大消费促进品牌，今年已成功举办春季、夏季系列活动。本次金秋惠购将持续至11月，全省13个设区市将同步开展特色促销，南京“秋糖赏味金陵”、苏州“第34届中国厨师大师”、南通“好品惠民促销”等地域特色活动轮番上演，进一步营造“波浪式”消费热潮，助力江苏消费市场持续回暖升级。

活动前，与会领导共同巡展。活动现场320个展位，涵盖南通好物、外贸优品、苏品苏货、特色农产品、老字号、美食、“苏超”文创及“两新”消费七大展区，融合消费体验与文化展示，为广大消费者提供多元消费体验。南通品质生活季主题市集将持续至9月22日下午5点半。

省发展改革委、省商务厅相关负责人，以及相关市领导参加活动。

吴新明慰问精神文明建设先进典型代表

学习先进典型 点亮文明之光
深入推动精神文明建设高质量发展

本报讯（记者朱文君）在第23个全国公民道德宣传日到来之际，20日，市委书记吴新明在市行政中心慰问精神文明建设先进典型代表，代表市委、市政府向全市精神文明建设先进典型致以崇高敬意和诚挚慰问。

吴新明向第九届全国道德模范提名奖获得者李庚南、爱心邮路代表陆晓军、海安宁蒗支教教师群体代表陶长江、如东县税务局“爱心妈妈”团队代表周小琴、通大附院医师群体代表王鹏、海门供电公司代表葛印、南通森林野生动物园负责人何晓宇等送上鲜花和礼遇卡。他说，今年是寻找“莫文隋”三十周年。多年来，以“凡人善举”为主要特征的精神文明“南通现象”历久弥新，成为一张靓丽的城市名片。大家与“莫文隋”、江海志愿者、赵小亭、宋英、磨刀老人吴锦泉等道德模范一起，都是南通这座全国文明城市和“爱心城市”的生动写照和宝贵财富，是群众身边鲜活的“价值观”、有形的“正能量”，是全市人民学习的榜样。希望大家深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作的重要讲话精神，珍惜荣誉，再接再厉，在各自岗位上发挥好示范作用，做道德的践行者、精神的引领者、时代的奋斗者，为扎实推进中国式现代化南通新实践作出新的更大贡献。各地各部门要关心爱护先进典型，帮助解决工作和生活中的实际困难，助推南通由文明高地加快迈向文明高峰。全市上下要深入

学习先进典型，遵守社会公德，恪守职业道德，弘扬家庭美德，锤炼个人品德，认真践行公民责任，共同点亮社会文明之光，深入推动精神文明建设高质量发展，为推进中国式现代化南通新实践提供强大精神力量。

“好床品、好衣品、好食品、好用品、好玩品”五大特色专区将200多个品牌、近千款好物荟萃一堂——

放心购开心购，金秋正当时

记者观察

“智造”南通、鲜味南通、魅力南通……昨天，2025“苏新消费·金秋惠购”暨南通品质生活季活动拉开帷幕。主题市集，亮点不断，给市民带去极其丰富的消费体验，多种形式的惠民活动更是点燃大家的消费热情。

“苏超”文创品占据C位

“一个小时不到，带有‘通通狼’形象的

创意球帽，还有一些官方正版球迷服，就全部卖光了。”昨天上午，在国际展览中心A馆序厅的“苏超文创”专区，工作人员姜天文、徐修齐两人忙得像陀螺。姜天文说：“我已通知公司紧急补货。”

姜天文告诉现场“探班”的记者，此次活动她们精心策划、有备而来，大到球衣、球帽、足球，小到围巾、冰巾、挂件、冰箱贴，几乎样样都有，但没料到大家的热情高到超出预期。

“儿子在天津读大学。上周打电话给我，让我买件红色球迷服寄给他，他想在同学面前显摆。”成女士一边挑着衣服一边笑着说，“这不，我就赶过来了。”

“苏超”系列文创产品火出圈，一位接一位观展市民在占据C位的专区进进出出，他们挑完产品都是立马拿下，爱不释手。

“‘南通智造’提升了‘苏超’文创产品‘含金量’。”南通通汇会展有限公司工作人员凌建锋介绍，“以这款棒球帽为例，它火就火在巧妙融合了帽饰文化与省级非遗项目‘南通薄荷油传统提炼技艺’。更重要的是，我们充分调动本土企业的创新优势，结合南通工艺特性，分系列、分类别开拓性设计制造‘苏超’文创产品，在反哺南通本土企业的同时又拓宽市场销路，还提升了城市形象、辐射了城市影响力，可谓一举多得。”

舌尖上的江海鲜味令人叫绝

“这碗面真叫一个鲜。好吃得很！不夸张，真是鲜到了骨子里。”戴着淮安队球迷帽的美红兵品尝“六桥外麻油刀切面”后，赞不绝口。这碗面，有多好吃？“人气指数”来了：不到半日，300份古法制作的麻油刀切面一赠而光。

“老六桥非遗麻油刀切面技艺始创于乾隆时期，至今已有数百年的历史。从和面、搓面、揉面、擀面到刀切，一整套手工活，讲究的是手上的真功夫。”第四代传承人葛志锋手指正在现做现卖的面品，对记者逐一介绍。

（下转A2版）

你我都是“莫文隋”

A2



紫琅快评

终场哨响。“苏超”第十二轮，南通队主场1:1与淮安队战平。

欲戴皇冠，必承其重。一轮接一轮的连胜，让南通队成为“众矢之的”。在越来越极端密集的防守之下，不少网友建议，豪取十连胜、在第十一轮已锁定“榜一”的南通队，常规赛最后两轮，根本不必上主力，养精蓄锐迎接淘汰赛，才是明智之举。

强者令人羡慕，但人们更渴望逆袭的剧本。“搅局王”淮安队能否打破南通队的不败金身，让本就悬念迭起的“苏超”第十二轮，更加成为全网关注焦点中的焦点。

真正的强者从不怀疑自己。昨天的这场焦点之战，南通队秉持始终如一的信念，“把每一场比赛都当决赛来踢”。90

分钟的激烈鏖战，双方拼得火星四溅。尤其是，在上半场落后一分的情况下，南通队顶住巨大的心理压力和对方的铁桶坚盾，奋勇冲刺、全力拼抢，在下半场凭借一粒进球，将比分扳平。

“苏超”第十一轮，南通队客场1:0战胜扬州队之后，队长李贤成在社交媒体上说，“走过来的路都是崎岖的，十连胜到现

在没有一场比赛是轻松的，我们流的血，流的汗，受的苦，只有我们自己清楚”，让人心疼和感动不已。随后一位网友的评论，也击中了无数人的心：虽然“苏超”有娱乐的一面，但恰恰是南通队的全力以赴、一视同仁，让所有热爱足球、关注“苏超”的人们感受到了足球的专业性和严肃性。

（下转A2版）

海安铁公联运班列抵达海拉顿

我市国际货运班列
已发送27列跨境列车

本报讯（通讯员王存宝 周瑞萌 记者赵勇进）一列满载43车工业机械、壁纸、布卷等货物的铁公联运班列，从位于海安商贸物流园的上海铁路局集团公司海安物流基地一路北行，在新疆喀什北站换装公路从伊尔克什坦口岸出境，于19日抵达阿富汗海拉顿。这标志着江苏省国际班列成立五周年“五城同发、五列齐发”行动正式落地。

2020年8月31日，江苏省国际货运班列有限公司成立，此次南通与南京、苏州、连云港、徐州四地同步发车是成立五周年的一项重要活动。作为省班列公司统筹管理的企业——南通市国际货运班列有限公司依托南通至吉尔吉斯斯坦（奥什、比什凯克）、乌兹别克斯坦（塔什干、安集延）、阿富汗（海拉顿）等线路，已构建起连接中国与中亚、阿拉伯地区的高速物流通道，其中中吉乌铁公联运项目发运量稳居长三角首位。

今年以来，南通市国际货运班列有限公司已发送27列跨境列车，运输货物1095车，有效降低周边企业物流成本。

第九届全国净滩公益活动南通站启幕

凝聚志愿力量
守护276公里蔚蓝海岸

本报讯（记者彭军君）昨天，第九届全国净滩公益活动南通站暨“美丽海湾 志愿同行”活动在启东江海澜湾举行。本次活动以“清塑海岸，守护蔚蓝”为主题，汇聚各界力量，共同为南通海洋生态保护注入新动能。

我市依海而生、向海而兴，276公里海岸线约占全省三分之一，是城市高质量发展与生态高水平保护的重要承载。近年来，我市生态环境质量持续向好，截至今年8月底，全市PM_{2.5}浓度达25.3微克/立方米，位列全省第一；国考断面达标率100%，春、夏季近岸海域水质优良比例达91.3%，高于年度目标6.3个百分点，如今的沿海区域已是滩涂如画、万鸟云集的生态画卷。

志愿服务是推进生态文明建设的重要力量。自2018年起，我市已连续7年开展“守护美丽江海岸线”净滩公益活动，累计举办活动150余场，有效提升了社会公众的海洋环保意识，相关案例《凝聚志愿力量 守护江海岸线》入选生态环境部2024年度优秀环境公共关系示范案例，成为全国极具影响力的环保公益品牌。