

一周新闻点评

让濠河夜游新体验更持久、更动人

新闻摘要:记者从市濠河办得知,备受期待的濠河两岸联动更新改造项目——“濠河夜画”目前已接近尾声,计划“十一”期间试运营。届时,一场以“千年濠河 百年好合”为主题,融光影科技、非遗、实景演艺等于一体的沉浸式夜游新体验将正式开启。(9月18日《南通日报》)

点评:看新闻里的图片,“濠河夜画”的项目非常吸引人,当然这是效果图。需要站在市民和游客的角度多思考,多考虑一些现实因素,多些以人为本的贴心配套,把维护效果的细节和服务做足,才能让“买家秀”和“卖家秀”一致。让我们共同对这场穿越千年的光影盛宴充满期待,并且带着珍爱的心情去呵护这场盛宴,让其更持久、更动人。

“苏超”文创,要突出互联网精神和民间智慧

新闻摘要:“跟着‘苏超’游南通——我最喜欢的南通‘苏超’文创产品征集评选活动”正在火热进行中。经前期征集和初步审核筛选,目前共有22家单位选送的61款文创产品入围网络投票环节。据悉,“苏超”开赛以来,南通已有100多家文化、旅游企业积极参与文创开发、销售,通过线下市集展销、线上直播带货等多种渠道,推动相关文创产品总销售额突破2000万元。(9月20日《南通日报》)

点评:“苏超”火爆,很重要的一点就是松弛感,全民大玩梗,官方和民间互动,充满了趣味感和亲切感。因此,“苏超”文创周边想要留住人心,不仅需要彰显地域特色和精工细作,更需要突出鲜明的互联网精神,体现独特性、趣味性、互动性,彰显更多“高手在民间”的智慧。

用更丰富的民间记忆,拓展“百年实业图谱”

新闻摘要:9月以来,中华慈善博物馆内热闹涌动——张謇实物史料展“张謇印记·钱进民间收藏展”在此举行。不仅张謇“粉丝”、文史研究者与收藏爱好者扎堆打卡,吸引了张謇后代专程回访,还勾起大生集团老职工的集体记忆。(9月16日《江海晚报》)

点评:民间收藏,能保存官方收藏无法覆盖的民间记忆,成为公共文化服务的重要补充。在这则新闻中,有个细节值得关注:大生集团老职工也纷纷到展馆内“组团寻根”。今年是大生集团建厂130周年,这些健在的老职工是珍贵的历史亲历者和见证人,需要抓紧时间,向他们征集口述史和实物史料,用更丰富细腻的民间记忆,拓展“百年实业图谱”。

花海打卡,“文明”才是最美的风景

新闻摘要:据悉,2025年军山绿野第五届向日葵花展计划于国庆期间开展,主题为“进军山绿野吹一场向日葵的风”,以向日葵为主,波斯菊、格桑花点缀其中。花海主景观区域种植金童品种的向日葵,将形成最具拍摄效果和打卡效果的向日葵花田景观。(9月21日《江海晚报》)

点评:金秋假期,在美丽的花海中游览、拍摄、发朋友圈,是很多人喜欢的生活方式。不过根据以往的情况,有些人只顾造型和镜头中的美丽,却忽视了行为的文明,为了“出片”,不惜乱踩、乱摘,实在煞风景。真正的美丽,离不开文明。

(点评人:邓渠)

家乡味道:“土”是灵魂,“精”是点睛

□政青

热点快评

近日,央视新闻关注了我市襄荷丰收的美景。在南通,“下原襄荷”“如东襄荷”更是拿下了响当当的“国字号”名片——国家地理标志保护产品。国家知识产权局发布的公告中,我市申报的15件农产品地理标志成功转化为国家地理标志保护产品。全市地理标志总量位居全省第三,助力南通味道走向全国餐桌。

当下,正是品尝襄荷的好时节。襄荷既是夏秋时节餐桌上的时令鲜蔬,也是药典里的养生好物。无论是凉拌抑或炒食,还是酱酿、盐渍,都是极好的佐酒、下饭菜。而混合着草本药香的襄荷味,也是通城百姓记忆中

挥之不去的“家乡的味道”。不只襄荷,如皋黄鸡、海门香芋、启东青皮长茄、万年香沙芋艿……吃上一口南通“土菜”,仿佛就能穿越时空,回到故乡。“土菜”告诉我们,食物不仅仅是果腹之物,更是连接过去与现在的桥梁。每一口都是家的味道,是心灵的慰藉。

这几年,大家对“土味”似乎很“上头”。究竟什么是“土味”?用老百姓的话来说,就是本味、原味。比如“土鸡蛋”代表下蛋的是散养、吃虫子的鸡,而非笼养饲料鸡;“土猪肉”意味着传统慢养,而非速成饲料猪;“农家菜”意味着少农药和化肥,回归传统种植方式……简而言之,群众心中的美味,是真材实料、口味地道。消费者偏爱“土味”,越“土”越觉得可靠,既是长久以来对食品安全担忧的投射、对“科技与狠活”的忌惮,也是对“天然健康”食品的

期待。不可否认,在节奏越来越快的今天,速食、快餐涌现,食物被裹挟进商业化、机械化、标准化的空间,自然的“土”味,似乎离我们越来越远了。但大浪淘沙下,真正能抓住食客味蕾的“家乡味道”,是菜品对“土味”与“精致”的精准把控。一方面,家乡的“土味”要坚守真材实料的底线,精选优质乡土食材——田间现摘的时蔬、农家散养的禽肉、地域风味的腊肉,每一份食材都带着原生的鲜香,牢牢守住“乡土味道”的核心,唤醒食客对家乡与传统的味觉记忆。另一方面,家乡的“土味”也要在烹饪上做足“精致化”功夫,多讲究些火候的精准把控、调味的细腻平衡,让土菜既有本味,又有口感。以“土”为魂守住味道根本,以“精”点睛提升用餐体验,才是家乡“土味”持续火爆的关键所在。

从更广的范围看,随着全国统一大市场建设的推进,“地方土味”不应局限于地理标

签,而应放眼更加广阔的市场。借助电商平台、数字化供应链、区域品牌建设,“地方土味”可以跨越山川,走向全国乃至全世界。对地方政府而言,应尽快围绕特色食品制定系统的产业规划,强化质量标准体系建设,让“地方味道”在统一市场中打响品牌、创造价值。特别是在消费者越来越重视食品安全、营养与文化内涵的今天,拥有独特文化基因与自然禀赋的地方食品,更具未来市场竞争力。

四方食事,不过一缕人间烟火。“地方土菜”相继出圈的背后,更体现了从“吃饱”到“吃好”再到“吃出文化”,反映的是人民消费需求的不断升级,更是一个地区的经济繁荣与社会稳定。人民群众对美好生活的向往,是助推发展的内在动力。在菜品研发、口味融合、服务优化、品牌打造等方面多下功夫,让一道道美食抚慰舌尖和心灵,让一个个美食品牌讲好地方文化故事,为百姓福祉、经济发展“上色入味”。

观点声音

一名患孤独症的少年凭录取通知书到广东某技师学院报到时,被校方以“不具备招收孤独症学生的师资和条件”为由劝退。事件引发广泛关注,不少网友为少年鸣不平。经广东省残联介入,这名少年和此前被劝退的另一名孤独症学生一并通过专业评估,顺利入学。事件得以顺利解决,但是,入学只是第一步。在未来的求学和成长道路上,孤独症学生难免遇到新的困难。希望学校和其他相关机构能够从这次入学的波折中总结经验,改进工作,努力克服困难,而不是一味退缩,一句“没条件”就关上学生迈向未来的大门。帮助孤独症学生顺利融入社会,除了家庭,还需要学校、相关部门和社会各界共同努力。专家评估认为,此次入学风波中的少年在同类患者中属于非常轻的程度,只要给予一定帮助,就可以顺利完成学业。在校学习有利于帮助“星星的孩子”们培养个人能力、实现自食其力。有条件接收这类学生的学校,可以努力为他们营造更具支持性的环境。比如尽量消除歧视,营造包容尊重的校园氛围;在住宿、康复等方面提供一些空间和时间上的便利等。还可以专门配备医生或康复师,以及为他们设计个性化的培养方案等。通过完善支持体系,既能让孤独症学生在校园里顺利就读,也能一定程度上解决校方在管理、安全、学生成长等方面后的后顾之忧。民政、教育、人社等相关部门可以加强合作,为这类学生的求学、就业提供更稳定的保障。此次,两名孤独症少年终于得以入学,便是残联介入协调的成果。孤独症患者因为沟通能力受限,在求学、就业中常处于弱势。相关部门加强关注、协同合作,有利于保障他们的正当权益。

人民日报《守护“星星的孩子”,入学只是第一步》

前不久,农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门联合印发的《促进农产品消费实施方案》明确提出,通过推进农文旅融合拓展农产品消费新空间。游购一体、休闲农业精品、乡村民宿、农事体验、乡村特色文体活动等都是农文旅融合的务实举措,有效带动了乡村文旅市场的加速复苏。当前,我国农文旅融合发展呈现出市场规模大、乡村文旅供需两旺态势,以及经济效益与社会效益相互叠加的积极效果。2022年中央一号文件对农文旅融合发展提出了明确要求,旨在通过农业、文化与旅游的深度耦合,助力乡村产业多元发展和价值链延伸,形成集乡村经济振兴、文化繁荣与生态改善于一体的综合性发展模式。夯实服务基础。强化财政金融支持,推动农业产业链后环节建设,推动提升农产品消费与餐饮消费、文旅消费、体育消费、健康消费等的融合水平。做实产业运营。优化产品供给,农产品需提供高水平“三品一标”产品,旅游产品应满足多层次消费需求。提升农文旅产业和产品营销服务能力。优化消费模式。立足本地特色农业资源,将农产品的爆点转化为文旅消费的热点,借鉴“一碗粉带火一座城”的经验,通过打造水果自由等消费场景,让特色农业成为吸引游客的金字招牌。以文旅思维经营农村,让农村变景区,农房变民宿,将古建筑、文化遗产、农耕活动、秀美山水等元素转化为文旅新场景、新业态。

经济日报《让农文旅“拧成一股绳”》

“前段时间我碰到一些以前的同事和朋友,因为有半年、一年左右的时间没见面了,忽然发现他们精神状态好了许多,有的告诉我减了5公斤、8公斤的体重,个人的活力和自我感受非常好。”日前,在国务院新闻办公室举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上,国家卫健委负责同志在回答记者提问时谈及体重管理问题,呼吁大众培养良好的生活习惯,让体重稳定在健康状态。管理体制,既是管理自己的健康,也是管理自己的生活方式、工作方式、奋斗姿态。体重是衡量身心健康的重要标准,也是预测身体疾病的关键指标,和多种慢性病都有关联。如果体重能够管理得好,可以避免一些慢性病的发生发展。我们保持健康的生活方式与适当的体重,可以获得更健康的体魄、更美好的心情和更蓬勃的朝气。体重超标可以医学干预,体重管理也可以通过日常生活积极践行。有报告显示,近年来消费者外带就餐倾向于选择粗粮食品,茶饮乐于选择低糖度。可见在饮食上,人们对营养健康有更加坚定的追求。去年国家卫健委发布的《成人肥胖防治指南》为不同地区、不同人群的科学饮食提供了详细参考,其中提供的食谱细化到全国不同地区。当下,人们早已开始行动,对照着食谱为自己和家人制作餐食,在追求健康的道路上坚定地走下去。今年9月是全民健康生活方式宣传月,全社会当积极行动起来,形成健康良好的生活方式,通过合理膳食、适当运动、规律作息等,收获健康、快乐。

光明日报《健康生活从管理体重开始》

“我校是中考、高考考点,本身已配备先进的AI智能监控设备,部分班主任在未征得家长和学生同意的情况下,私自于教室安装监控设备,实属多余。”近日,长沙某中学一位学生在红网“问政湖南”栏目举报称,该校高一、高二等部分班级有“私装监控”的现象。随后,长沙市教育局回复称,经查,学校确实存在个别班级自行安装监控的情况,已责令未经学校批准、未征得家长和学生同意擅自安装监控的班级,立即拆除设备。教室虽属集体教学场所,但学生在其中的学习交流、课间休憩,仍有属于个人隐私的部分——课堂上的一个走神表情、与同学的小声交流、偶尔的疲惫趴桌,这些本是青春期学生的正常状态,却在私装监控下被无差别记录,不仅让学生时刻处于紧张压抑的氛围中,更会对其身心健康造成隐性伤害。教育的核心是“育人”,而非用技术手段“控人”。那些私装监控的班主任,或许初衷是为了维护课堂纪律、保障学生安全,却选错了方式。他们忽略了教育的本质是培养有独立人格、懂得法律的个体。学生反对的从来不是保障安全的合理监控,而是被当做“监控对象”的隐性羞辱。真正的纪律,源于教师的科学引导、课堂的生动有趣,源于师生间的信任与尊重,而非镜头下的被迫顺从。就像长沙这所中学的学生所言,无差别监控让他们时刻紧绷,学习效率与身心健康都受影响,这样的管理,早已偏离了教育的初衷。拆除私装的监控设备,只是教育管理纠偏的第一步。更深层的命题,在于重建以信任为基础的师生关系。一方面,学校需完善管理制度,统一规划校园监控系统,简化教师调用官方监控的流程;另一方面,教师要转变管理思路,摒弃管控思维,学会用沟通代替监视,用尊重滋养自律。当学生在课堂上能自在地思考、放松地交流,教师能通过细致观察而非镜头捕捉到学生的需求,师生之间的信任才能真正建立。教师要提高尊重学生隐私、人格尊严的意识,做到“以学生为本”。

北京青年报《班主任私装监控引争议 管理要讲规矩守边界》

征集市民“金点子” 广开群众“点单路”

□张裕新

发展理念的南通实践。

公开征集民生实事项目,把群众“盼的事”变成政府“干的事”,这是市委市政府能干事、干成事、干好事的生动体现。2026年市民生实事项目问计于民,就是要发挥人民群众聪明才智,找准民生痛点、发展难点、社会热点,有针对性地推出纾困解难的举措建议、政策目标,彰显出市委市政府真解决问题、解决真问题的宝贵品质。

公开征集民生实事项目,让幸福从“被动等待”变为“主动创造”,这是把牢以人民为中心的价值取向的有力见证。在民生实事项目规划过程中开门问策、集思广益,从人民智慧中找寻治理智慧,从人民建议中提取改革之策,折射出以

人民为中心的价值取向。

公开征集民生实事项目,让群众的“小期待”融入城市的“大规划”,这是坚持科学决策、民主决策的具体写照。改革发展稳定任务越繁重,越要善于从人民的实践创造和发展要求中完善政策主张。如何勾勒好南通未来的城市模样,广泛征求意见建议,就是让百万个“我”的期待汇聚成南通的未来,有效连通政府的顶层设计和决策部署。

以人民为中心的发展思想,不是一个抽象的、玄奥的概念,不能只停留在口头、止步于思想环节。全心全意为人民服务的出发点和落脚点,是维护好、实现好人民群众的利益。只有清楚了群众的愿景是什么、目标是什么、不满意的地

方在哪里,才能全力帮助群众解决“急难愁盼”问题。

各级党组织要把人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标,畅通民意反馈渠道,鼓励群众积极提出问题与需求,线上线下广泛收集民情民意。党员干部要下沉到基层一线,针对就业、教育、医疗、养老等民生领域倾听群众呼声,广开群众“点单路”,把市民的“金点子”梳理成清晰的“需求清单”,再精准统筹筑牢“派单”之责,加强跟踪彰显“接单”之效。新征程上,唯有和人民群众心往一处想、劲往一处使,形成群众点单、组织派单、政府接单的有效衔接,才能实现党心与民心同频共振、政声与民意交融共鸣。

招才引智,要“舍得珍珠换玛瑙”

□凌云

风起云涌,各个城市对人才的渴望比以往任何时候都更为迫切。在这场没有硝烟的人才争夺战中,海门的探索给我们带来了启示。

招才引智,首在“舍得真金白银”。人才投入是效益最大的投入,人才投资是眼光最远的投资。深圳早年投入巨资建设人才公寓、提供科研启动资金,如今已成为全球创新创业的高地;合肥敢于“押注”新兴产业和顶尖团队,最终打造出“芯屏汽合”的产业地标。海门作为人才发展现代化建设试点地区的报道,三个生动故事令人感慨:在人才争夺日趋激烈的今天,唯有懂得“舍得珍珠换玛瑙”的城市,才能在发展浪潮中抢占先机、赢得未来。

人才之于城市,犹如珍珠之于冠冕。

历史一再证明,人才是推动社会进步的核心要素,是决定综合竞争力的根本所在。美国海军部副部长丹尼尔·金贝尔“一个钱学森抵得上5个海军陆战师”的评价,不仅是钱学森个人价值的体现,更是人才巨大能量的生动注脚。当今世界正经历百年未有之大变局,科技创新日新月异,产业变革

招才引智,贵在“舍得真心实意”。人才择木而栖,不仅看重物质待遇,更看重发展环境。真诚的尊重和信任比物质条件更能打动人心。海门试点建设的成功,离不开营造尊重人才、见贤思齐的社会环境,离不开完善鼓励创新、宽容失败的工作环境,离不开提供便捷高效、暖心贴心的服务环境。要破除体制机制障碍,向用人主体放权,为人才松绑,让有真才实学的人有用武之地。真心实意的人才服务,好比阳光雨露,能够滋养人才成长的沃土。

招才引智,成在“双向奔赴相互成就”。

人才与城市的关系,绝非简单的雇佣关系,而是价值共创、命运与共的伙伴关系。

这种“双向奔赴”意味着城市要关注人才的成长轨迹和事业发展,帮助人才实现个人价值;人才也要融入城市发展大局,将个人理想与城市愿景相结合。海门的三个故事背后,正是这种城市与人才相互赋能、共同成长的生动写照。当城市与人才携手同行,就能产生“1+1>2”的倍增效应,实现“珍珠换玛瑙”的价值升华。

“功以才成,业由才广。”海门的试点

建设是江苏人才工作的创新探索,也是全国人才发展现代化建设的一个缩影。站在新的历史起点上,需要我们深刻领会“舍得珍珠换玛瑙”的智慧,以更大魄力投入人才工作,以更暖温度服务人才发展,以更宽胸怀拥抱天下英才。唯有如此,才能让更多优秀人才汇聚而来,让城市发展与人才成长交相辉映。