

从“打卡”到“安家”——

启东用原生态留住世界客

这些天,抖音用户“爱尔兰的波杰克”更新了在启东农村帮奶奶收花生的视频,让不少粉丝大呼“比本地女婿还启东”;走遍47个国家,法国人Stephane终于找到理想生活的模样,把启东当作旅居“终点站”;马来西亚籍青年工程师张栩铨跨越山海来筑梦,深耕海工项目,乐享小城生活……

如今,不少外籍人士正逐渐告别繁华喧嚣的大都市,将工作、生活的落脚点选择小城启东。他们做出这样的选择,不仅源于滨江临海启东的美丽风光,更被当地舒适本真的生活氛围所深深吸引。

9月10日,来自马来西亚的张栩铨第三次踏上了启东的土地,同他2013年11月第一次来启东不同,如今他对启东很熟悉,还有了不少好朋友,启东追风汗马单车俱乐部的负责人季长春第一时间为他接风洗尘。

2013年10月,作为“丹纳”圆筒型浮式生产储油船项目的质检员,张栩铨来到启东中远海运海洋工程有限公司工作。从那时起,他的微信朋友圈里密密麻麻记录着他启东的点滴,仿佛一本色彩丰富的日记本,“字”里“图”间乐趣丛生。

“马来西亚的家人和朋友都会问我,

哇,这么好看的向日葵在哪里?双色海在哪儿?我会告诉他们在中国启东啊!”张栩铨笑着说,启东很赞,是一个美丽、干净、安全的城市,注重绿色环保,这几年市民公园越来越多,樱花、郁金香、油菜花、向日葵……无处不在的花海迷醉了眼睛,“我说,你们有空也来启东啊!”

9月21日,张栩铨参加了“启东蓝最鲜骑”2025启东最鲜公路的骑行活动。喜爱骑行的他,下班时常常骑着心爱的自行车,沿328国道从启东海工船舶工业园回启东市区的宾馆。“骑行沿途都是迷人的风景,有渔人码头、黄金海滩、蝶湖公园……”张栩铨说,在启东,有非常适合骑行的路线和最好的骑友,“启东是我的第二故乡,我爱启东!”

今年是法国人Stephane来到启东的第11年。Stephane出生于摩洛哥,老家是位于法国南部一个名为Combas的小村庄。2015年5月,Stephane因船企的工作来到启东。2019年,他担任材料经理一职,负责中远海运海工的浮式生产储油船N999项目。

2023年,中远海运海工项目结束,

Stephane在启东租了房,开始新的人生篇章。他曾在马达加斯加、泰国、俄罗斯等

47个国家生活、旅行、工作,启东是他来到中国的第一站,如今,他想把启东作为旅居生涯的“终点站”。

Stephane喜欢沿着城市步道徒步探索,在菜市场此起彼伏的吆喝声中感受市井温度,在柔和的江风里聆听浪花拍岸,在茶室氤氲的茶香中品味中式美学……启东的闲适、原生态和慢节奏,让这位天性浪漫的法国人找到了心灵栖息的港湾。

如今,Stephane在启东租住的家里打造了一间调酒工作室,利用家传配方制酒、调酒,还开了一家朗姆酒淘宝店。“未来想在启东开一家线下店铺,把老家的手艺在启东传承下去。”Stephane摇晃着手中的酒杯说,“我想定居启东,这里还有很多美好等着我继续探索,就像这酒一样,需要慢慢品味。”

昨天,在启东王鲍镇的一块农田里,来

自爱尔兰的洋女婿波杰克正在帮助妻子的爷爷奶奶采收青毛豆。

今年36岁的波杰克,来自爱尔兰一个普通温暖的家庭,祖传经营的蛋糕店有上百年历史。28岁时,他在澳大利亚与一位启东姑娘相遇相恋。

如今,小两口已经有3个可爱的混血男孩,其中一对是双胞胎,他们在启东城西的申港城开了一家甜品店,平常还发发日常生活的视频。抖音上“爱尔兰的波杰克”的博主视频十分受启东市民喜爱,不少视频围绕波杰克和乡下爷爷奶奶的故事展开,波杰克勤劳肯干,经常帮爷爷奶奶干农活,整理菜园子,奶奶还教波杰克学习启海方言,现在波杰克的启海方言说得很溜,还会玩当地老年人的长牌……如今粉丝量已经有24.6万。

本报记者 黄海

本报通讯员 钱伶俐 施盛夏



如东市监创新服务模式,助企业跨越“气瓶门槛”——省下400万 撬动新赛道



一边是严苛的许可门槛,一边是亟待落地的绿色商机。在如东,一场关于“20只气瓶”的破局,悄然改写了一家上市企业的产业版图,也为地方营商环境写下生动注脚。

故事的主角,是位于如东洋口镇化工园区的南通泰禾化工股份有限公司——南通市今年首家创业板上市公司,其百菌清、嘧啶酯等核心产品已是行业标杆。今年初,公司围绕国家绿色低碳产业转型方向,决定依托千吨级产能优势,进军高附加值的半导体应用领域,生产一种比传统特种气体更易降解、更低碳环保的“电子级羰基硫”。

厂房建成、设备就位,年产350吨的美好蓝图近在咫尺。然而,就差“临门一脚”,项目却遭遇“拦路虎”:根据《江苏省气瓶充装许可管理办法》,申请单位必须持有100只以上专用气瓶。而这种气瓶,国内仅一家供应商,单只售价高达5.1万元、生产周期在四到五天。

“项目等不起,市场更等不起!”公司总经理周升波坦言,“硬凑100只,不仅意味着500多万元的巨额初始投入,更会造成大量产能闲置,打乱整个产品上市节奏。”

转机,源于一次常规走访。今年8月的一天,如东县市场监督管理局洋口分局在例行服务中,敏锐捕捉到企业的“两难”。分局

长缪德鑫没有机械地搬出法规,而是带着问题“往回走、朝前想”:如何在依法依规的前提下,为企业“蹚出一条新路”?

说干就干,第二天,由如东县局副局长杨旭带队,特种设备科与分局骨干组成的“服务专班”便进驻企业。他们实地勘察生产设施,细致梳理工艺流程,逐字逐句研读法规条文。最终,在《办法》第五条第七项中找到了关键突破口——“气体作为企业的附属产品,属于余气利用的充装单位,其气体储存(生产)能力和气瓶数量可适当放宽要求”。泰禾化工正是将生产过程中的附属产品进行高值化利用,这不正是典型的“余气利用”吗?

为了让审批不“卡壳”,专班立即向南通市监局专题汇报,反复沟通“分类管理、逐步到位”的创新思路。最终,一项突破性解决方案尘埃落定:允许泰禾化工以20只气瓶作为“初始配置”申领许可,后续根据市场拓展情况逐步增补,并建立气瓶增配进度的定期报备机制。

这一“破壁”之举,不仅直接为泰禾节省初始投资超400万元,更推动电子级羰基硫产品提前进入半导体应用市场,加速国产高端电子气体的替代进程。与此同时,这条“放宽不放松、服务不缺位”的审批路径,更为全国同类型项目提供了可复制、可推广的监管服务案例。

“服务项目建设,职能部门不能当‘复读机’。”如东县市场监督管理局局长潘飞表示,“‘20只气瓶’虽小,却折射出政府服务理念的大转变——从‘机械执行’到‘精准施策’,从‘被动守线’到‘主动谋局’。”

如今,20只气瓶即将到位,充装许可申报已驶入“快车道”。而在如东,“市监专班”的服务模式正不断复制、拓展。他们坚信,只有真正读懂企业、贴近产业,服务的脚步才能始终“跑”在困难前面,与区域发展同频共振,与绿色未来携手同行。

本报记者 张丞晨 单邢锋 张海燕
本报记者 徐书影



19日拍摄的通州湾吕四起步港区通用码头画面。今年以来,通州湾吕四起步港区通用码头风电叶片等件杂货出口繁忙,风电设备出口稳步增长。
记者 许丛军摄

如皋两个项目获批省前沿技术研发计划

本报讯 (记者陈嘉仪)近日,省科技厅发布了2025年度省前沿技术研发项目立项名单,如皋市的江苏汤臣汽车零部件有限公司“新型一体化悬架多智能体分布式预测控制关键技术研究”项目、莱鼎电子材料科技有限公司“芯片封测用高性能AIN陶瓷基复合材料制备关键技术研究”项目成功立项,各获得500万元的省财政资助经费,这是如皋首次获批省前沿技术研发计划。

江苏汤臣汽车零部件有限公司专注于商用车底盘零部件的设计开发与制造,在轻量化技术创新领域具有突出优势。本次牵头研发的项目与江苏大学合作,拟解决轮毂直驱重载车辆新型一体化悬架驱动器性能预测技术、高强轻质材料与拓扑优化技术和多智能体系统自愈式协同技术。

莱鼎电子材料科技有限公司专注于电子材料技术研发与电子器件制造,主营产品涵盖氮化铝陶瓷基板、汽车氧传感器及功能陶瓷制品。本次牵头研发的项目与南通大学、南通理工学院合作,开展陶瓷基复合材料成分设计、增强相的组元与空间分布调控、复合材料及加热器制备工艺等方面研究。

如皋将以省、市科技项目为牵引,持续引导企业加大研发投入,积极搭建产学研协同创新平台,推动企业与高校、科研院所深度合作,参与关键核心技术攻关,走好创新驱动的内涵型增长之路。

市领导领办督办市政协重点提案 提升交通安全宣传渗透力

本报讯 (记者张亮)昨天下午,副市长、市公安局局长杨广学率队,对市政协重点提案《加强道路交通安全法律法规宣传的建议》进行领办督办。

督办组来到如城小学、北城中学等地,实地考察学校交通安全教育体验馆运行、“警校家社”协同共治、校园周边道路交通治理等情况。调研座谈会上,提案承办单位负责人介绍了提案办理情况,提案委员发表意见建议。

督办组强调,交通安全事关千家万户的幸福安宁。要树牢源头防范理念,凝聚整体防范合力,构建“政府主导、公安靠前、社会参与、全民参与”的交通安全宣传新格局。要针对不同对象、不同问题,因人施策、因地制宜,分类宣传,提升精准防范效果。兼顾“线上+线下”、把握“常态+节点”,融合“传统+现代”,探索多元化、可持续的交通安全文化供给模式,全力提升交通安全宣传的渗透力与影响力。

市政协副主席徐峰参加活动。

全市海洋经济发展专题研修班开班

本报讯 (记者范译)昨天上午,全市海洋经济发展专题研修班正式开班,来自市级部门、县(市、区)及临海产业园区的51名学员,采取“小班化、拉练式”形式,分别赴中国海洋大学、上海海洋大学开展专题培训。

海洋经济是南通的重要经济板块,海洋产业发展情况、海洋经济指标状态等,关系到南通扛起经济大市挑大梁的责任。据悉,本次培训围绕深入学习贯彻习近平总书记关于海洋强国建设的重大论述,重点安排了国家海洋战略、海洋产业、海洋文旅等课程。其间,学员们还将赴国家海洋科学研究中心等开展现场教学,与当地海洋发展局开展互动交流,进一步提升推动海洋经济高质量发展的综合素质和专业本领,更好助力南通海洋强市建设。

招商引资“千帆竞渡” 项目建设“落地有声”

(上接A1版)

“从市主要领导深入项目现场调研,到各部门分解任务、通报进度,再到镇(区、街道)汇报情况,如皋已形成一套严密有序的项目建设推进体系。”如皋市商务局负责人认为,项目能顺利进来,招商团队的智慧和毅力功不可没。

“16个月建成80万平方米厂房,这样的‘如皋速度’让我们惊叹。”斯堪尼亚制造(中国)有限公司负责人感慨,得益于如皋项目推进专班的全方位服务,这家全球领先的商用车企业成功在如皋建成其全球第三个生产基地,将在今年四季度正式投产。

“总投资超百亿元,年产能5万辆商用车”,斯堪尼亚重大项目不仅令众人期待,也见证了如皋“全流程跟踪、全要素保障”的服务模式。项目一落户,项目专班迅速靠前服务,精准发力,快速协助企业办理各项证照,做到“五证齐发”;每周召开项目竣工验收专题推进会,逐项研判工作堵点难点,确保项目按期投产。在如皋,这样的“暖企”故事并不是个例。

“项目招引只是第一步,落地见效才是关键。为了给项目创造优质营商环境,我们积极统筹各方力量,开展全生命周期服务。”如皋市发改委负责人介绍,在项目推进过程中,除了积极对接上级部门到厂实地指导,有效加快项目达产进度,还不忘关注企业需求,用好国家增量政策,指导企业获得江苏省制造业贷款财政贴息,有力保障项目建设资金需求。

营商环境优越、产业态势良好、招商氛围浓厚的“强磁场”正在如皋逐步形成,上半年如皋新开工亿元工业项目29个,转化达产13个,斯堪尼亚商用车等25个竣工项目平均建设周期缩短50%,入选省重大项目5个。

数字无言,发展有声,面对更加激烈的竞争,招商引资如何取得新突破?如皋给出的答案是——“软硬兼招”,围绕深入实施“以港强市”战略,推动招商体制优化、队伍建设和服务提升,完善主导产业、港口经济和海洋经济等重点产业招商地图,通过产业链招商、乡情招商、基金招商和以商引商扩大“朋友圈”,加快实现“招双引双”高质量发展。

本报记者 陈嘉仪 本报通讯员 吴青青

企业拓市场 市民享福利

(上接A1版)

凯利绣品展位,国潮风格、沈绣工艺、真丝面料让女性消费者为之驻足。“有顾客特地跑来询问这次走秀的产品,那些产品属于设计师款重工艺刺绣系列,单件都要近万元;其他系列的成衣、围巾、摆台等,这几天也颇受欢迎。”凯利绣品经理陈婷婷说。

以新工艺、新产品收获年轻一代青睐的,还有南通老天宝银楼。现场工作人员介绍,“最受喜爱的要数饰品DIY,年轻人会用沉香、檀木、猴头核桃等材料盘串、成链,给饰品赋予各种不同的风格和寓意。”

通顺好购,全域消费热情高

“这个洞洞鞋穿起来真舒服,昨天买少了,今天特意再来买几双。”市民王阿姨一边扫码领取“满50减10元”优惠券,一边向工作人员展示购入的鞋品。展会上,吃、穿、用、住、行各类商品琳琅满目,不少市民手提大包小包,甚至有人连续几天“扫货”,消费热情高涨。

“老板,酱黄瓜还有这个蒜头各要两盒。”“好嘞!”南通琳丰食品有限公司如皋分公司展位前,顾客络绎不绝,负责人徐菊香忙得不亦乐乎。“日销售额近万元,一般下午两三点就基本卖完了。”该公司是首批“如意东方”区域公用品牌授权企业,与上海、南通等大型商超长期合作。

南通麦肯锡纺织品展位是此次展会的“爆款阵地”,部分产品连样都已被抢购一空。“我们今年主推的是零压力、慢回弹深度睡眠系列,产品能贴合颈部,起到放松、承托作用,这么受欢迎真是超出预期。”市民从女士在开展首日以50元的价格购买枕头试用后,感觉非常舒适,第二天不仅自己回购,还推荐了不少身边的朋友前来选购。“好用又不贵,真的很划算!”

市民王先生和几个老姐妹更是有备而来,带着小推车逛展“进货”,离开的时候,颐生酒、石榴、月饼等中秋礼品装了十几箱。“中秋节要给亲戚送礼,逛这个展会就全买齐了。”

本次展会还联合江苏银行、中国银行等多家金融机构推出多项消费福利,让购买大件商品的市民享受更多实惠。以老板电器售出的一套最新款油烟机、灶具为例,叠加江苏银行“满2000减400元”优惠,最终比门店便宜了800元。“这波福利实在给力!”不少市民感慨。

市商务局相关负责人介绍,本次展会不仅为市民带来品类丰富、价格实惠的消费体验,也成功搭建起本土品牌与消费者深度互动的桥梁,金融机构的加入更让利于民,激活大宗消费,真正实现“市民享实惠、企业拓市场、展会聚人气”的多赢局面。

本报记者 俞慧婧 沈佳颖